**Comunicado de Imprensa**

**Matosinhos, 03 de dezembro de 2020**

Instalado no Piso 0 junto ao Balcão de Informações

**O robô Pepper já chegou ao NorteShopping para uma experiência de compra mais emocional**

Já chegou ao NorteShopping o robô Pepper, uma iniciativa inovadora da Sonae Sierra, que vai proporcionar aos visitantes uma experiência única e memorável.

O Pepper é um robô humanoide simpático e interativo, que vai ajudar os clientes na sua visita ao NorteShopping. Está localizado junto ao Balcão de Informações, no Piso 0, para dar as boas vindas, ajudar a localizar uma loja, encontrar serviços do Centro como a localização do fraldário, mas não só!

Além desta vertente mais informativa, o Pepper também expressa emoções e os visitantes vão poder jogar e interagir em tempo real, que vai certamente criar momentos muito divertidos!

Terá, ainda, um papel muito importante na sensibilização dos visitantes para as medidas de higiene e segurança a ter relativos aos Covid-19, reforçando as indicações já disponibilizadas no NorteShopping.

O NorteShopping é o segundo Centro a receber esta iniciativa, depois do Centro Colombo, que abriu as suas portas ao robô com o objetivo de potenciar a experiência de visita e, simultaneamente, promover a oferta dos lojistas e serviços.

**Sobre o NorteShopping**

Inaugurado em outubro de 1998, o NorteShopping, reconhecido pela sua dimensão, diferenciação e caráter inovador, é líder na sua área de influência. Inspirado na temática da Indústria, as peças presentes na sua decoração, assim como a sua dimensão, fazem com que seja o único Centro do norte do país onde se pode encontrar uma enorme variedade de produtos e serviços. Atualmente dispõe de mais de 254 lojas, numa Área Bruta Locável (ABL) de 67.684 m2, que garantem uma oferta comercial completa onde se podem encontrar marcas de prestígio, nacionais e internacionais, algumas das quais disponíveis só neste Centro e espaços com conceitos inovadores como The CookBook e o Galleria. Dispõe, também, de uma zona de restauração com mais de 50 espaços, nove salas de cinema, estacionamento gratuito, serviço VIP de estacionamento personalizado (*Mr. Parking*), recreio infantil (*NorteLand*) e *Health & Fitness Club* (Solinca).

A sua localização estratégica constitui um fator diferenciador para quem o visita, já que conta com o apoio de uma vasta rede de transportes públicos e com uma estação de metro (Sete Bicas) que permite uma fácil deslocação para os principais pontos da cidade do Porto. O Centro conta, ainda, com um espaço para Exposição de Arte (Silo – Espaço Cultural), da autoria do Arquiteto Souto Moura, e que tem atraído, desde a sua inauguração em 1999, bastantes visitantes e, em particular, turistas. A par da experiência única de compras e de lazer que oferece aos seus clientes, o NorteShopping assume a responsabilidade de dar um contributo positivo para um mundo mais sustentável, trabalhando ativamente para um desempenho excecional nas áreas ambiental e social. Todas as iniciativas e novidades sobre o Centro podem ser  consultadas no site [www.norteshopping.pt](http://www.norteshopping.pt/), na mobile app (IOS e android) e na página de FaceBook em <https://www.facebook.com/centronorteshopping>.

**Para mais informações por favor contactar:**

Lift Consulting – Helena Rocha  
M: +351 917 176 862  
helena.rocha@lift.com.pt