Zakopane, 3 listopada 2020 r.

**#przeNOSIMYgóry!**

**Kolekcja ubrań i gadżetów z Kasprowego Wierchu**

**z podwójnym wyróżnieniem w konkursie Dobry Wzór 2020**

**Kolekcja „Kasprowy Wierch – 1987 metrów przyrody” zaprojektowana dla Polskich Kolei Linowych przez Aleksandrę Woźniak i Hannę Niemierowicz, czyli POLKADOT, została nagrodzona w konkursie Dobry Wzór organizowanym przez Instytut Wzornictwa Przemysłowego (IWP). Dobry Wzór to znak, którym Instytut Wzornictwa Przemysłowego co roku nagradza dobrze zaprojektowane i wyróżniające się produkty dostępne na polskim rynku.**

Dobry Wzór to najstarszy polski konkurs wzorniczy. Konkursowe produkty i usługi wskazywane są przez badaczy i ekspertów Instytutu Wzornictwa Przemysłowego na podstawie stałego monitoringu rynku. Konkurs jest równocześnie jedynym w Polsce niezależnym audytem wzorniczym - typowanie produktów odbywa się na podstawie wiedzy ekspertów i badaczy IWP, ich znajomości projektowania, rynku i trendów. Nagroda Dobry Wzór wręczana jest w 9 kategoriach: Dom, Praca Sfera Publiczna, Usługi, Nowe technologie, Grafika użytkowa i opakowania, Nowe materiały produkcyjne, Transport i komunikacja, Moda i akcesoria. Dodatkowo przyznawane są nagrody specjalne.

- *Polskie Koleje Linowe trafiły w dziesiątkę, zapraszając do współpracy dwie tak bardzo utalentowane projektantki Panie Aleksandrę Woźniak oraz Hannę Niemierowicz. W efekcie otrzymaliśmy projekt atrakcyjny, nowoczesny, ukierunkowany na naturalność i lokalność*-  przekazał podczas ogłoszenia laureatów 27. edycji Konkursu Dobry Wzór prof. Piotr Gliński. - *Kolekcja pozytywnie wyróżnia się na tle standardowych gadżetów promocyjnych, co  - mam nadzieję - zainspiruje i zachęci inne firmy i instytucje do wykorzystywania w swojej działalności potencjału kreatywnego naszych rodzimych projektantów* – podkreślił wicepremier, Minister Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu.

- *Jesteśmy bardzo miło zaskoczone podwójną nagrodą- zarówno w kategorii „Moda i akcesoria” jak i wyróżnieniem* *Ministra Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu. Cieszymy się, że nasza praca została doceniona przez grono specjalistów. Chcemy podkreślić, że taki efekt nie zostałby osiągnięty bez udziału świadomego i otwartego klienta jakim są Polskie Koleje Linowe. Naszym wspólnym celem było stworzenie kolekcji z naturalnych materiałów, przyjaznych środowisku, podkreślających harmonię życia w zgodzie z naturą*– mówią Aleksandra Woźniak i Hanna Niemirowicz ze studia graficznego POLKADOT.

Głównym motywem nagrodzonej w kategorii „Moda i akcesoria“ kolekcji są realistyczne szkice zwierząt charakterystycznych dla polskich Tatr. Opatrzone łacińskimi nazwami nawiązują do dawnych atlasów przyrodniczych. W kolekcji dostępne są koszulki, bluzy, chusty wielofunkcyjne, czapki, skarpety, kubki, magnesy, piny oraz bawełniane torby. - *Przemyślana, naturalna kolorystyka ubrań i akcesoriów podkreśla ich outdoorowy, górski charakter oraz ułatwia łączenie ze sobą poszczególnych elementów. Cała kolekcja sygnowana jest logo „Kasprowy Wierch“ i powstała w polskich lokalnych szwalniach i manufakturach. Z myślą o tych, którzy nie mogą być w Zakopanem udostępniliśmy też możliwość zrobienia zakupów w sklepie internetowym PKL-* tłumaczy Patryk Białokozowicz z zarządu Polskich Kolei Linowych.

Nagrodzona kolekcja ubrań i gadżetów dostępna jest w najwyżej położonym sklepie w Polsce zlokalizowanym w budynku górnej stacji kolei PKL na Kasprowym Wierchu oraz w sklepie internetowym pod adresem przenosimygory.pkl.pl.

Wystawę pokonkursową można oglądać za darmo do 29 listopada 2020 r. w Instytucie Wzornictwa Przemysłowego przy ul. Świętojerskiej 5/7 w Warszawie. Wstęp wolny.

-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Polskie Koleje Linowe** to przedsiębiorstwo z 80-letnią tradycją działające w branży turystycznej, operator kolei linowych w kluczowych lokalizacjach turystycznych w  Polsce. Spółka oferuje całoroczny, kompleksowy zakres usług turystyczno-wypoczynkowych oraz posiada własną bazę noclegową i restauracyjną. Obecnie PKL działa w siedmiu ośrodkach w Tatrach i Beskidach: Kasprowy Wierch, Gubałówka, Jaworzyna Krynicka, Góra Parkowa, Mosorny Groń, Palenica oraz Góra Żar. PKL jest jednym z największych pracodawców na Podhalu, zatrudniającym ponad 300 osób. Priorytetem PKL jest zrównoważony rozwój, łączący w sobie dalsze inwestycje i poszerzanie oferty turystycznej z jednoczesnym zachowaniem dbałości o środowisko naturalne. Spółka została włączona do grona najbardziej rozpoznawalnych i godnych polecenia marek regionu, które mogą posługiwać się znakiem „Made in Małopolska” w ramach projektu realizowanego przez województwo małopolskie.

**Zapraszamy do kontaktu:**

Marta Lewkowicz

Biuro Prasowe PKL

[media@pkl.pl](mailto:media@pkl.pl)

512 643 009