Wykorzystaliśmy czas przestoju związanego z epidemią realizując prace serwisowe i przeglądy techniczne kolei we wszystkich ośrodkach Grupy PKL.

W okresie weekendu majowego wszystkie ośrodki PKL pozostają nieczynne.

Zgodnie z łagodzeniem obostrzeń epidemicznych od 4 maja otwieramy koleje: PKL Kasprowy Wierch i PKL Gubałówka. Również od najbliższego poniedziałku zostaje otwarty obszar Tatrzańskiego Parku Narodowego.

W trosce o nasze wspólne bezpieczeństwo opracowaliśmy zalecenia i wytyczne, o których przestrzeganie prosimy:

* Rekomendujemy zakup biletów w sklepie internetowym poprzez <https://www.sklep.pkl.pl/> oraz w biletomatach PKL.
* Koniecznym jest osłanianie nosa i ust (maseczka, chusta) oraz zakładanie rękawic ochronnych podczas wizyty w ośrodkach PKL.
* Należy przestrzegać wymaganego dystansu przestrzennego między osobami (minimum 2 metry).

Dla Państwa bezpieczeństwa:

* Wprowadzamy 4 krotne ograniczenie przepustowości przewozowej. Jednorazowo kolej PKL Kasprowy Wierch zabierze maksymalnie 15 osób, a kolej PKL Gubałówka 32 osoby.
* Przygotowaliśmy stanowiska do dezynfekcji rąk w ogólnodostępnych miejscach, by zachować niezbędną higienę.
* Prowadzimy regularną dezynfekcję powierzchni wspólnych, wagonów, uchwytów, poręczy, terminali płatniczych, biletomatów.
* Punkty gastronomiczne prowadzić będą sprzedaż tylko na wynos z zachowaniem standardów bezpieczeństwa.

O planowanych datach otwarcia pozostałych ośrodków PKL informować będziemy w kolejnych dniach.

Zarząd PKL S.A.

**Polskie Koleje Linowe** to przedsiębiorstwo z 80-letnią tradycją działające w branży turystycznej, operator kolei linowych w kluczowych lokalizacjach turystycznych w Polsce. Spółka oferuje całoroczny, kompleksowy zakres usług turystyczno-wypoczynkowych oraz posiada własną bazę noclegową i restauracyjną. Obecnie PKL działa w siedmiu ośrodkach w Tatrach i Beskidach: Kasprowy Wierch, Gubałówka, Jaworzyna Krynicka, Góra Parkowa, Mosorny Groń, Palenica oraz Góra Żar. PKL jest jednym z największych pracodawców na Podhalu, zatrudniającym ponad 300 osób. Priorytetem PKL jest zrównoważony rozwój, łączący w sobie dalsze inwestycje i poszerzanie oferty turystycznej z jednoczesnym zachowaniem dbałości o środowisko naturalne. Spółka została włączona do grona najbardziej rozpoznawalnych i godnych polecenia marek regionu, które mogą posługiwać się znakiem „Made in Małopolska” w ramach projektu realizowanego przez województwo małopolskie.

**Zapraszamy do kontaktu:**

Marta Lewkowicz

Biuro Prasowe PKL

media@pkl.pl

512 643 009