

Wszystkie oddziały Grupy PGD z antycovidowym audytem higienicznym

Wszystkie oddziały Grupy PGD – autoryzowani dealerzy marek Alfa Romeo, Fiat, Ford, Hyundai, Jeep, KIA, Nissan, Mitsubishi, Opel, Seat, Suzuki i Volvo pozytywnie przeszły audyty higieniczne w zakresie COVID-19. Otrzymane podczas audytów najwyższe możliwe oceny potwierdzają, że wszystkie salony i serwisy Grupy PGD dokładają wszelkich starań gwarantujących bezpieczeństwo i zdrowie zarówno Klientów, jak i pracowników, a także spełniają krajowe i międzynarodowe wymagania w zakresie bezpieczeństwa higienicznego.

Miło nam poinformować, że w trosce o bezpieczeństwo i zdrowie naszych Klientów, a także by potwierdzić spełnianie najwyższych standardów bezpieczeństwa sanitarnego, wszystkie salony i serwisy Grupy PGD poddaliśmy audytom higienicznym w zakresie przeciwdziałania COVID-19. Wszystkie przeprowadzone audyty zakończyły się wynikiem pozytywnym.

Audyty w całej naszej sieci dealerskiej, w liczbie aż 33, przeprowadzone zostały przez wiodącą międzynarodową jednostkę certyfikującą TÜV SÜD Polska, która zajmuje się audytami higienicznymi firm usługowych i produkcyjnych, w tym również dealerów samochodów, w Polsce i Europie. **Podczas audytów sprawdzono ponad sto punktów dotyczących przestrzegania zasad bezpieczeństwa higienicznego klientów i pracowników.**

– Procedury antycovidowe wprowadziliśmy oczywiście już na wiosnę i wzbogaciliśmy je wraz z dopływem nowych informacji dotyczących zapobieganiu koronawirusowi. Teraz chcieliśmy zweryfikować ich kompletność i jednocześnie dać klientom oraz pracownikom potwierdzoną audytami pewność, że w naszych obiektach są całkowicie bezpieczni – mówi Bogdan Leśniak, dyrektor zarządzający Grupy PGD.

Audyty wykonano w ramach projektu audytów higienicznych w zakresie COVID-19, realizowanego wspólnie przez Związek Dealerów Samochodów, Miesięcznik DEALER oraz TÜV SÜD Polska.

Zespół audytorów TÜV SÜD Polska poddał badaniom wszystkie brandy handlowe pod którymi działają oddziały Grupy PGD w Bielsku-Białej, Chorzowie, Dąbrowie Górniczej, Katowicach, Krakowie, Poznaniu, Sosnowcu i w Warszawie. Wszystkie otrzymały najwyższe możliwe oceny we wszystkich sprawdzonych obszarach.

Audytorzy TÜV SÜD Polska wyróżnili firmę za wysoką świadomość w zakresie obowiązujących wytycznych i wymagań, które powinny być spełnione w celu przeciwdziałania pandemii koronawirusa oraz za konsekwencję w ich przestrzeganiu, m.in. poprzez stosowanie się do zasady DDM (Dezynfekcja, Dystans, Maseczki). – *Właśnie konsekwencja w przestrzeganiu wymagań ma fundamentalne znaczenie, ponieważ na nic by się zdały najprecyzyjniejsze procedury, gdyby nie świadomość i zaangażowanie wszystkich pracowników, którym jesteśmy wdzięczni za odpowiedzialność – podkreśla Bogdan Leśniak.*

Oto salony i serwisy, w których bezpieczeństwo zostało potwierdzone audytami TÜV SÜD Polska:

- Alfa Romeo Euromobil Warszawa
- Fiat Euromobil Warszawa
- Fiat Professional Euromobil Warszawa
- Ford Euro Car Kraków
- Ford Multexim Katowice
- Ford OMC Motors Warszawa

- Ford Partner Kraków
- Hyundai Korea Motors Kraków i Warszawa
- Jeep Euromobil Warszawa
- KIA Eforia Warszawa
- Mitsubishi Japan Motors Bielsko-Biała, Sosnowiec i Warszawa
- Nissan Japan Motors Bielsko-Biała, Chorzów, Dąbrowa Górnicza, Kraków, Poznań, Sosnowiec, Warszawa
- Opel Westmotor Poznań
- Seat Euromotor Kraków i Warszawa
- Suzuki Japan Motors Bielsko-Biała, Chorzów, Dąbrowa Górnicza, Kraków, Warszawa
- Volvo Car PGD Kraków

Raporty z audytów, potwierdzające, że Grupa PGD dokłada wszelkich starań aby spełniać krajowe i międzynarodowe wymagania prawne w obszarze bezpieczeństwa i higieny oraz wytyczne sanitarne, z rąk przedstawicieli TÜV SÜD Polska odebrali w imieniu Grupy PGD Sebastian Stępkowski, dyrektor marki KIA oraz Marcin Ilcewicz, dyrektor marki Hyundai.

Przeprowadzone audyty potwierdziły przestrzeganie rygorystycznych zasad bezpieczeństwa między innymi w zakresie:

- Dystansu fizycznego;
- Odpowiedniej dostępności i jakości środków dezynfekujących;
- Prawidłowego przygotowania do przyjmowania klientów;
- Dochowania zasad regularnej dezynfekcji;
- Prawidłowego oznakowania obiektów;
- Przeszkolenia pracowników w zakresie bezpiecznej obsługi klienta;
- Odpowiednio wdrożonych procedur bezpieczeństwa w firmie.

– Grupa PGD stanowi doskonały przykład zaangażowania najwyższego kierownictwa oraz pracowników firmy w działania na rzecz zdrowia, bezpieczeństwa i higieny klientów oraz pracowników – komentuje Jakub Konieczny, prowadzący projekt z ramienia Miesięcznika DEALER.

Audyt higieniczny w zakresie COVID-19 stanowi ocenę danej organizacji w zakresie zgodności z obowiązującymi wymaganiami prawnymi, wytycznymi Ministerstwa Zdrowia, Głównego Inspektoratu Sanitarnego (GIS), Światowej Organizacji Zdrowia (WHO) oraz wymaganiami branżowymi, opracowanymi przez ekspertów Związku Dealerów Samochodów i TÜV SÜD Polska.

Dodatkowymi informacjami służą:

Anna Żukowska, tel. 783 878 349 i mail: anna.zukowska@tuvsud.com

Radek Pszczółka, tel. 602 414 302 i mail: rpszczolka@pgd.pl

oraz Jakub Konieczny tel. 882 168 648 i mail: jakub@dealerconsulting.pl