**Od empatii do przyszłości**

**Czuję-Myślę-Działam! Pod takim hasłem młodzi ludzie na scenie TEDxKids mówić będą o uważności, sztuce rozumienia i odczytywania zachowań innych ludzi oraz**

**o działaniu – umiejętnościach, które pozwalają pomóc sobie i innym w budowaniu przyszłości.**

Warszawska konferencja TEDxKids@AcademyInternational, 20 marca 2021 roku, odbędzie się po raz drugi. Motto konferencji **Czuję-Myślę-Działam!** ma wprowadzić uczestników i odbiorców w temat empatii i umiejętności społecznych, kluczowych dla życiowego sukcesu dorastających pokoleń. Dlatego o różnych aspektach empatii, która pozwala zmieniać na lepsze życie jednostek i społeczeństw, mówić będą młodzi ludzie, do których należy przyszłość. Wsparcia mówcom, przed ich występami, udzielą mentorzy pod kierownictwem Doroty Zawadzkiej – psychologa rozwojowego i trenera umiejętności społecznych. Odbiorcami idei głoszonych przez dzieci będzie wyjątkowa publiczność zgromadzona podczas konferencji oraz na widowni online.

” Zainspirowani otwartością i entuzjazmem młodych ludzi, którzy pojawili się na scenie pierwszej edycji TEDxKids@AcademyInternational, chcemy pokazać dzieciom i dorosłym, jak rozumienie i odczytywanie emocji, postaw oraz działań innych ludzi wpływa na nasze życie. Uczestnicy konferencji czują, myślą i dlatego podejmują działanie. Chcą zachęcać do rozwijania empatii i umiejętności społecznych, które pomagają w relacjach

z innymi i ułatwiają budowanie więzi. Co ważne nasi mówcy, mimo młodego wieku, już teraz wiedzą, że te szczególne kompetencje w przyszłości pomogą im odnieść sukces życiowy i zawodowy - przekonuje **Ewa Turek, kurator TEDxKids 2021**

**Jak wejść na scenę TEDxKids?**

TEDxKids 2021 gościć będzie kilkunastu mówców, w wieku od 8 do 18 lat, wyłonionych spośród osób, które na stronie www.tedxkids.pl wypełnią formularz i wyślą zgłoszenie do 30 grudnia. Mówców czeka niezwykłe wyzwanie, ale i sporo pracy. Wraz ze zgłoszeniem muszą przesłać jednominutowy film, z krótkim uzasadnieniem swojego uczestnictwa i tematu wystąpienia, a potem przez ponad 2 miesiące doskonalić je pod okiem osobistego mentora.

Scena TEDxKids@AcademyInternational, to dla mówców nie tylko występ przed bardzo elitarną, 100-osobową widownią, ale otwarte drzwi do międzynarodowej społeczności TED, która szerzy idee warte propagowania. Nagrane występy każdego uczestnika TEDxKids 2021, podobnie jak tysięcy wyjątkowych mówców na świecie, zostaną nieodpłatnie udostępnione na kanale TED Talks na YouTube. To kolejne wyróżnienie dla mówców, bo z zasobów niezwykłej „biblioteki TED” korzystają miliony ludzi na całym świecie.

**Społeczność TEDxKids 2021**

Organizatorem warszawskiej konferencji jest Academy International - sieć placówek edukacyjnych, która własną misję odkrywania nieograniczonego potencjału dzieci realizuje, zachęcając uczestników TEDxKids do propagowania ważnych idei.

Kuratorem projektu jest Pani Ewa Turek – ekspert ds. komunikacji, którą wspiera grupa ponad 40 wolontariuszy.

Szczegóły dotyczące rekrutacji mówców i publiczności, formularz zgłoszeniowy oraz informacje o konferencji dostępne są na stronie www.tedxkids.pl.

\*\*\*\*\*\*

**O TED**

TED.com jest globalną społecznością zrzeszającą ludzi z dziedziny nauki, kultury, sztuki i biznesu, którzy poszukują głębszego zrozumienia świata. Głównym celem szeregu inicjatyw podejmowanych przez międzynarodową społeczność jest szerzenie idei wartych propagowania. Jednym z wyjątkowych przedsięwzięć TED.com są licencjonowane konferencje TEDx. Program lokalnych, organizowanych non-profit wydarzeń, które tak jak naukowe konferencje TED, łączą ludzi misją dzielenia się pomysłami, doświadczeniami i wiedzą. Podczas TEDx mówcy na żywo prezentują własne historie, porywają wizjami i skłaniają do dyskusji oraz wymiany myśli.

W ciągu 30 lat, na światowych scenach TED swoje mowy wygłosiło wielu inspirujących myślicieli, naukowców i przedsiębiorców, m.in.: Stephen Hawking, Jane Goodall, Richard Branson, Richard Dawkins, Isabel Allende.

Konferencje są transmitowane na żywo, a dzięki późniejszemu, nieodpłatnemu udostępnianiu, z zasobów TED korzystają miliony ludzi na całym świecie - ponad 80 mln wyświetleń wideo i 15 mln unikalnych użytkowników miesięcznie.