**Portugueses usam plataformas de táxis e TVDE em 73% das viagens profissionais após a pandemia**

* **Inquérito europeu da FREE NOW revela que Portugal é o 4º país da Europa que mais usa app móvel de táxi e TVDE para viagens de trabalho;**
* **Antes da pandemia, o uso de plataformas de Táxi e TVDE situava-se nos 75%;**
* **Segurança, conforto e facilidade de reserva são as prioridades dos portugueses na escolha do meio de transporte terrestre;**

Os portugueses quando viajam em trabalho optam em 73% das vezes pelo uso de uma app móvel de serviço de transporte de passageiros, menos 2 pontos percentuais do que antes da pandemia, de acordo com o **Inquérito Transporte terrestre na Europa: As políticas de viagem adaptam-se a um cenário em mudança**, desenvolvido pela GTBA Europa e pela FREE NOW for BUSINESS.

Portugal é o 4º país dos 7 analisados que usa com maior frequência as plataformas de táxis e TVDE nas viagens profissionais após a pandemia, atrás da Espanha (87%), Polónia (78%) e Itália (74%).

O estudo, cuja recolha de dados ocorreu entre 3 e 20 de setembro de 2020, foi realizado a nível europeu (Portugal, Espanha, França, Reino Unido, Alemanha, Itália e Polónia) e visa analisar a situação atual da mobilidade urbana e as suas implicações nas viagens de negócios após o aparecimento do COVID-19.

O Inquérito conclui que os viajantes de negócios europeus utilizam as apps de serviço de transporte de passageiros com frequência idêntica tanto para viagens em trabalho como a título pessoal. Apenas na Polónia e Alemanha estes serviços são usados mais vezes nas viagens particulares do que nas deslocações de trabalho.

Mas antes da pandemia, os veículos privados (TVDE) / condutores independentes solicitados através de app móvel já eram os preferidos dos portugueses nas viagens de trabalho (75%), seguindo-se os veículos de aluguer (73%) e o comboio / linha ferroviária de transporte de passageiros de longa duração (71%). Num ambiente normal, os viajantes de negócios europeus interessavam-se por utilizar diferentes meios de transporte terrestre em viagens de trabalho. Normalmente o interesse tendia a ser o uso da linha ferroviária de longa distância, veículos de aluguer, táxis tradicionais e ainda os veículos privados (TVDE) ou condutores independentes.

Estes resultados demonstram que o serviço de transporte de passageiros através de uma plataforma online está enraizado como opção de transporte entre os viajantes de negócios na Europa, o que se veio acentuar, nalguns casos, com a chegada da pandemia devido essencialmente a 3 fatores: segurança, conforto e facilidade de reserva.

Após o surto de Covid-19, as principais prioridades na escolha do transporte terrestre nas viagens de negócios dos portugueses são a segurança (71%), conforto (56%) e a facilidade de reserva (41%), em linha com os restantes parceiros europeus. A verdade é que as empresas de transporte terrestre responderam com firmeza à pandemia e introduziram novas medidas de segurança, como é o caso do requisito de uso de máscara, melhor limpeza e painéis divisórios no veículo.

Apesar de estas medidas serem decisivas, também é importante que os gestores de viagens implementem as suas próprias ações. Um dos principais objetivos deste estudo foi explorar precisamente a forma como os *programas de viagens* podem responder à pandemia. No atual ambiente de COVID-19, uma grande maioria dos gestores de viagens está interessada em utilizar os fornecedores de transporte terrestre “preferenciais” que consideram garantir o cumprimento dos padrões de segurança/sanitários (88%) e o rastreamento dos dados das viagens de transporte terrestre – tais como destinos ou nomes de condutores – para ajudar a rastrear os contactos(79%).

E se os gestores de viagens estão interessados nas medidas de segurança relacionadas com o coronavírus, também os viajantes de negócios têm interesse nessas mesmas medidas.Se tiverem de viajar em trabalho no atual ambiente, a maioria dos indivíduos (82% em Portugal) tem interesse em utilizar os fornecedores de transporte terrestre “preferenciais” que a sua empresa considerou garantirem o cumprimento dos padrões de segurança/sanitários e o rastreamento dos dados das viagens de transporte terrestre.

O estudo pode ser consultado na integra através do link <http://free-now.com/pt/business/white-paper-2020/>

**Amostra:**

Este estudo teve por base os resultados de dois inquéritos, cujas entrevistas decorreram de 3 a 20 de setembro de 2020: um destinado aos viajantes de negócios e outro destinado aos gestores de viagens corporativos.

O inquérito destinado aos viajantes de negócios consistiu num quadro online fornecido pela empresa Qualtrics. A recolha de dados decorreu entre 3 de setembro de 2020 e 20 de setembro de 2020 e contou com uma amostra de 739 viajantes de negócios da Alemanha, França, Reino Unido, Espanha, Polónia, Portugal e Irlanda.

Foram utilizadas percentagens e ponderações para assegurar que a amostra correspondia à população de pessoas empregadas em cada um dos sete países.

O inquérito destinado aos gestores de viagens sondou membros e não membros da GBTA na Alemanha, França, Reino Unido, Espanha, Polónia, Portugal e Irlanda, no total de 174 gestores de viagens.

**Sobre a FREE NOW:**

O grupo FREE NOW é o serviço de mobilidade vertical e multimodal que resulta da joint venture do Grupo BMW e da Daimler AG. Destes serviços de mobilidade fazem parte a FREE NOW (Europa) e a beat (Grécia e da América Latina).

O grupo FREE NOW está atualmente presente em mais de 150 cidades em toda a Europa e na América Latina, disponibilizando os seus serviços a mais de 41 milhões de utilizadores em 17 mercados. A FREE NOW emprega 2200 colaboradores, em 35 escritórios. Marc Berg é o CEO do Grupo FREE NOW, Eckart Diepenhorst é o responsável pelas operações de negócio dos serviços FREE NOW, e CEO da FREE NOW Europa.

Em Portugal, depois da mytaxi, em junho de 2020 a empresa irmã Kapten integrou a FREE NOW. Com este passo, o grupo pretende manter e expandir a sua posição como prestadora líder de mobilidade em toda a Europa.

**Sobre FREE NOW for Business:**

FREE NOW for Business é a solução de transporte criado para simplificar a gestão diária de viagens de negócios dos funcionários dentro das empresas. Possui diferentes formas de pagamento e cobrança tanto para o funcionário como para a empresa. Seja para reuniões de negócios, viagens para a estação ferroviária ou aeroporto ou para viagens do escritório para casa, FREE NOW for Business foi projetado para oferecer às empresas e seus funcionários todas as ferramentas necessárias para viajar com a maior confiança, de forma segura e responsável, garantindo a melhor experiência possível em todos os momentos. Hoje, o FREE NOW for Business tem 30.000 empresas clientes em toda a Europa.

**Sobre GBTA:**

A Global Business Travel Association (GBTA) é a organização líder mundial em viagens de negócios com sede em Washington, D.C., Estados Unidos, com operações em seis continentes. Os mais de 9.000 membros da GBTA administram mais de US $ 345 bilhões em despesas com viagens e reuniões de negócios anualmente. A GBTA oferece formação, eventos, pesquisa, segurança e media de classe mundial para uma rede global crescente de mais de 28.000 profissionais de viagens e 125.000 contatos ativos. Para saber mais sobre como as viagens estimulam o crescimento duradouro dos negócios, visite www.gbta.org.

Para mais informações:

Lift Consulting – Tânia Miguel

[Tania.miguel@lift.com.pt](mailto:Tania.miguel@lift.com.pt) | 918 270 38