

**Citizen Day: evento anual dedicado à responsabilidade social**

**L’Oréal Portugal apoia 10 organizações sem fins lucrativos em ação de voluntariado online e doa 2500kg de produtos à ENTRAJUDA**

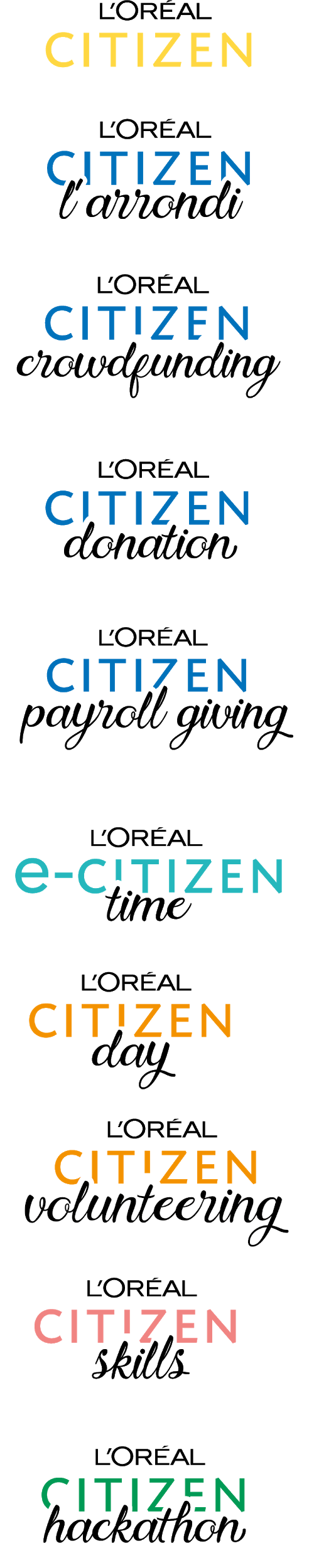
No dia 10 de Dezembro, em que se celebra o Dia Internacional dos Direitos Humanos, a L’Oréal Portugal adaptou digitalmente o dia de voluntariado que a empresa dedica a ações de responsabilidade social, o Citizen Day, para apoiar várias instituições do setor social.

Os colaboradores da empresa apoiaram um total de 10 organizações sem fins lucrativos, através de um Bootcamp Virtual no qual foram debatidas possíveis soluções para desafios lançados previamente por estas organizações. O evento contou com a presença de associações como Banco Alimentar, o IPO, a Fundação Gil, o Elo Social, a Fundação Liga, entre outras.

Para colmatar os crescentes desafios sociais originados pela pandemia, a L’Oréal Portugal doou 2500kg de produtos de higiene e beleza à ENTRAJUDA, a sua parceira que posteriormente reencaminha estes bens pela rede de apoio social por todo o país. Simultaneamente, foi feita uma recolha de produtos alimentares não perecíveis na sede da empresa para doar ao Banco Alimentar Contra a Fome de Lisboa, enquanto foi dada também a possibilidade aos colaboradores de doarem estes bens através da plataforma online <https://alimentestaideia.pt/>

O dia foi também marcado por uma palestra de sensibilização dada pela Isabel Jonet. A Presidente da Federação Portuguesa dos Bancos Alimentares Contra a Fome e da ENTRAJUDA falou sobre o contexto atual do país, onde cada vez mais famílias estão a enfrentar crescentes dificuldades durante um ano que está a ter um enorme impacto no seu poder de compra.

Para Cátia Martins, CEO da L’Oréal Portugal: *“O Citizen Day é para todos os colaboradores da L’Oréal um momento de dedicação e orgulho. Ano após ano temos contribuído de alguma forma para apoiar instituições que lutam por causas sociais ou ambientais. Este ano não podia ser exceção! Especialmente, dado o atual contexto social resultante da pandemia da Covid-19, ficamos muito contentes de poder apoiar um número alargado de instituições através de voluntariado online e da doação de produtos de higiene e bens alimentares.”*

****

***Sobre o Citizen Day***

*Todos os anos, o Grupo L'Oréal organiza o Citizen Day em 65 países. Colaboradores de todas as subsidiárias da L'Oréal, em todo o mundo, estão envolvidos. Desde a primeira edição em 2010, este evento anual já permitiu aos colaboradores oferecerem mais de 1 milhão de horas de voluntariado cumulativas em parceria com centenas de organizações sem fins lucrativos. Todos os anos durante o Citizen Day, cerca de 30.000 colaboradores fazem parte de ações de voluntariado em várias iniciativas solidárias.*

***Sobre a L’Oréal***

*A L’Oréal dedica-se à beleza há mais de um século. Com o seu portefólio internacional de 36 marcas diversas e complementares e cerca de 88 mil profissionais, o Grupo gerou, em 2019, vendas de 29,87 mil milhões de euros. Líder mundial em beleza, a L’Oréal está presente em 150 países e em todos os canais de vendas, incluindo grande distribuição e grandes armazéns, farmácias e parafarmácias, salões de cabeleireiro, travel retail, lojas próprias e e-commerce. A pesquisa e a inovação, com uma equipa de investigadores dedicada de 4000 pessoas, estão no centro da estratégia. O compromisso de sustentabilidade da L’Oréal para 2030 – L’Oréal for the Future - define objetivos ambiciosos de desenvolvimento sustentável em toda a cadeia de valor do Grupo e ambiciona capacitar o seu ecossistema para uma sociedade mais inclusiva e sustentável. Saiba mais em* [*www.loreal.com/pt-pt/portugal/*](http://www.loreal.com/pt-pt/portugal/)