Warszawa, 15 grudnia 2020 roku

**Nie pozwólmy zepsuć gwiazdki – o świątecznych prezentach od pracodawcy**

**Gwiazdkowy prezent od szefa to ważny gest dla większości pracowników. To wyraz troski i życzliwości, a także podziękowanie za współpracę. W tym trudnym roku, zdominowanym całkowicie przez pandemię, wspólne świętowanie, choć jest trudniejsze w realizacji, nabiera jeszcze większego znaczenia. Nie można spotkać się na firmowej wigilii czy wspólnym dekorowaniu choinki, a życzenia będzie można złożyć jedynie przez telefon czy komunikator. A co z prezentami dla pracowników, na które większość czeka, nawet jeśli się do tego oficjalnie nie przyznaje?**

**Świąteczna tradycja**

Świąteczne upominki są dla pracowników nie tylko miłą tradycją, ale też bardzo potrzebnym w tym czasie wsparciem finansowym. Wyniki badania „Potrzeby pracowników 2020”, opracowanego przez PBS na zlecenie Sodexo Benefits and Rewards Services, pokazują, że wydatki związane z Bożym Narodzeniem są jednym z trzech największych wyzwań dla budżetu domowego. Dlatego ponad połowa aktywnych zawodowo Polaków liczy w tym zakresie na wsparcie od pracodawcy. Najlepsze, co w tej sytuacji może zrobić szef, to uszanować świąteczną tradycję i obdarować pracowników wymarzonymi gwiazdkowymi prezentami.

**Pewny prezent na niepewne czasy**

Zdaniem 66% pracowników idealny prezent powinien stanowić realne wsparcie finansowe. Oznacza to, że prezenty od firmy mają przede wszystkim wymiar finansowy, ale nie tylko[[1]](#footnote-1). Gwarantem udanych prezentów, które przyniosą zespołowi radość i motywację, jest dopasowanie ich do oczekiwań różnych grup pracowników. Zamiast paczek świątecznych czy zwykłego przelewu na konto, firmy chętnie wręczają karty przedpłacone, które pozwalają obdarowanym na wybór finalnego prezentu – w dowolnym miejscu i czasie.Tego rodzaju upominek od firmy otrzymało prawie 3 na 10 badanych, z czego blisko dwie trzecie właśnie z okazji Bożego Narodzenia[[2]](#footnote-2). Idealnie w obecnej sytuacji sprawdzają się rozwiązania wirtualne, jak Karty i e-vouchery, gdyż na znaczeniu zyskała kwestia bezpieczeństwa podczas wręczenia oraz korzystania z prezentu. Tym bardziej że znaczna część pracowników pracuje zdalnie.

**Więcej niż prezent**

Badania pokazują, że dla pracowników istotne jest w tym szczególnym czasie również wsparcie potrzebujących. Aż 7 na 10 pracowników deklaruje, że gdyby miało taką możliwość przekazałoby część otrzymywanych świadczeń na cele charytatywne[[3]](#footnote-3). Rozwiązaniem, które to umożliwia jest limitowana, świąteczna edycja Karty Podarunkowej z Pajacykiem, która wspiera niedożywione dzieci w Polsce w ramach programu Pajacyk Polskiej Akcji Humanitarnej. Sodexo już od pięciu lat przeznacza środki na sfinansowanie ciepłych posiłków dla najmłodszych. Program Pajacyk to trzecia najpopularniejsza inicjatywa charytatywna w naszym kraju, którą rozpoznaje aż 8 na 10 pracowników[[4]](#footnote-4). Taki podarunek na święta to nie tylko miły gest, idący w parze z motywowaniem i obdarowywaniem pracowników, ale również wsparcie konkretnej akcji charytatywnej.

*„Wyjątkowe okoliczności, które w tym roku towarzyszą przygotowaniom do Świąt, nie stanowią przeszkody, by podtrzymać tradycję gwiazdkowych prezentów od pracodawcy. Zwłaszcza że pracownicy potrzebują i oczekują tego wsparcia. Warto więc sięgnąć po bezpieczne, elastyczne oraz nowoczesne rozwiązania, takie jak np. Wirtualna Karta Podarunkowa Sodexo lub Karta Podarunkowa Sodexo z Pajacykiem, które nie tylko sprawdzą się w obecnej sytuacji, ale będą też trafionym prezentem dla każdego pracownika. W Święta warto mieć gest” –* powiedziała **Katarzyna Turska, Dyrektor ds. HR w Sodexo Benefits and Rewards Services.**

**Wirtualna karta to realne korzyści**

Jako świąteczny prezent doskonale sprawdzi się nowość w ofercie Sodexo – Wirtualna Karta Podarunkowa – czyli cyfrowy odpowiednik tradycyjnej karty płatniczej. Można nią płacić w Internecie, a także w sklepach stacjonarnych zbliżeniowo za pomocą smartfonu, jak również bezstykowo wypłacać pieniądze z bankomatu. Jest dostarczana na adres e-mail osoby obdarowanej. Taka forma dystrybucji i korzystania z karty nie tylko oszczędza czas i pieniądze, ale jest też bezpieczna oraz przyjazna środowisku – bez plastiku, opakowania, konfekcjonowania i transportu. Poza tym to wciąż karta podarunkowa, a więc efektywne kosztowo świadczenie, które finansowane z Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych, podlega ulgom oraz zwolnieniom podatkowym.

**Wartość dodana, która wspiera domowy budżet**

Kartom przedpłaconym oraz kuponom Sodexo w okresie świąt Bożego Narodzenia towarzyszy Pakiet Promocji, zestaw zniżek gwarantujących oszczędności na świątecznych zakupach. Oprócz środków przekazanych przez pracodawcę pracownicy otrzymują liczne rabaty, dzięki którym mogą zyskać dodatkowe 255 zł w takich sklepach jak Biedronka, Stokrotka, Media Markt, Hebe, Kazar, Duka, 4F czy Glovo i wiele innych. Aktualne informacje o zniżkach i ofertach specjalnych dla kart i kuponów podarunkowych Sodexo dostępne są na stronie [www.DlaCiebie.sodexo.pl](http://www.DlaCiebie.sodexo.pl) lub w aplikacji mobilnej Sodexo Dla Ciebie.

Wspólne świętowanie, nawet na odległość, wzmacnia relacje i wpływa na dobrą atmosferę w pracy. Nawet jeśli tym razem nie będzie typowej firmowej wigilii, warto kultywować tradycję wręczania pracownikom prezentów i wybrać rozwiązania, które mimo tak licznych ograniczeń, dotrą na czas oraz spełnią swoją funkcję. Będą wyrazem troski i wdzięczności za całoroczną pracę, a także tak potrzebnym i oczekiwanym przez zatrudnionych wsparciem finansowym.

**Kontakt**:

Marta Zagożdżon, tel. +48 605 073 929, e-mail: m.zagozdzon@contrust.pl

**O Sodexo**

Grupa Sodexo to światowy lider w zakresie rozwiązań podnoszących jakość życia. Od ponad 50 lat jest strategicznym partnerem dla firm i instytucji, które kładą nacisk na efektywność, lojalność, zaangażowanie i zadowolenie pracowników oraz partnerów biznesowych. Zatrudniając 460 000 pracowników w 72 krajach jest 19. największym pracodawcą na świecie. Grupa Sodexo świadczy usługi dla nieruchomości (Sodexo On-site Services) oraz usługi motywacyjne (Sodexo Benefits and Rewards Services), obsługując każdego dnia ponad 100 milionów konsumentów.

**O Sodexo w Polsce**

Sodexo Benefits and Rewards Services w Polsce, od ponad 21 lat, odpowiada za transformację świadczeń pozapłacowych - wspiera firmy w motywowaniu, budowaniu zaangażowania i zadowolenia pracowników (Employee Experience) oraz wyznacza kierunek rozwoju narzędzi angażowania i lojalizowania kontrahentów, klientów i sił sprzedaży (Incentive & Recognition). Wyznaczając nowe trendy na rynku, spółka jako pierwsza wdrożyła m.in. przedpłaconą kartę zbliżeniową, płatności mobilne kartami przedpłaconymi, a także czasową blokadę karty zamiast jej zastrzegania. Na szeroki wachlarz oferowanych rozwiązań, będących odpowiedzią na rzeczywiste potrzeby odbiorców, składają się od kart przedpłaconych wydawanych z polskim bankiem, przez szeroki katalog nagród, e-nagród i tradycyjnych kuponów aż po kompleksową obsługę złożonych rozwiązań motywacyjnych.

Rzetelność i najwyższą jakość świadczonych usług docenili zarówno użytkownicy jak i eksperci branżowi. W Polsce z oferty spółki skorzystało 50 tysięcy zadowolonych Klientów i ponad 3,5 miliona użytkowników. Kartami przedpłaconymi wydanymi przez Sodexo wykonywanych jest nawet pół miliona transakcji tygodniowo! Marka Sodexo otrzymała m.in. tytuł Business Superbrands oraz nagrodę Złota Jakość Roku, a Aon, światowy ekspert ds. zarządzania kapitałem ludzkim, przyznał Sodexo certyfikat najlepszego pracodawcy – Aon Best Employer™ na poziomie globalnym i lokalnym. Za ekspertyzą firmy przemawia nie tylko liczba zrealizowanych projektów, globalne doświadczenie, stosowane technologie, ale przede wszystkim dostęp do wiedzy na temat rzeczywistych potrzeb i motywatorów różnych grup odbiorców - pracowników, w tym sił sprzedaży, partnerów biznesowych, kontrahentów.

1. „Potrzeby pracowników 2020”, PBS dla Sodexo Benefits and Rewards Services Polska, czerwiec 2020 r. [↑](#footnote-ref-1)
2. Jw. [↑](#footnote-ref-2)
3. „Potrzeby pracowników 2020”, PBS dla Sodexo Benefits and Rewards Services Polska, czerwiec 2020 r. [↑](#footnote-ref-3)
4. Jw. [↑](#footnote-ref-4)