

Jaka piękna i długa... premiera produktowa!

RTM w wykonaniu marki realme i Planet Partners

Warszawa, 16.12.2020

Prezentacja specyfikacji technicznej urządzeń i dyskusja na temat ich wyróżników – tak opisać można przebieg większości oficjalnych premier produktów technologicznych. Producent smartfonów realme i agencja Planet Partners postanowili złamać ten schemat i na launch najnowszych telefonów marki zaprosić warszawski Klub Komediiowy, znany z parodii pewnej pięknej i długiej reklamy biżuterii.

Niestandardowa prezentacja nowości z portfolio marki odbyła się 10 grudnia 2020 roku na oficjalnym kanale realme Polska w serwisie YouTube. Fanów marki, spodziewających się tradycyjnego formatu, czekała spora niespodzianka. Obok profesjonalnego panelu eksperckiego stanął przepelniony świątecznymi dekoracjami kącik komentatorski, w którym zasiedli goście specjálni: improwizatorzy z Klubu Komediiowego. Dyskusję Łukasza Łyżwy - szefa sprzedaży realme w Polsce oraz Pawła Warzechy - popularnego recenzenta sprzętu, znanego jako Mobzilla uzupełniały tworzone ad hoc zabawne komentarze grupy artystów.



“Motto realme brzmi „Dear to leap”, a więc odważ się wykonać skok. Tą odwagą kierujemy się także projektując komunikację marki. Jako najszybciej rozwijający się producent smartfonów na świecie chcemy wyznaczać trendy i mówić językiem

naszych klientów, którymi są w dużej mierze młodzi ludzie, śledzący nowinki i lubiący łamać stereotypy. Stąd pomysł na niestandardową premierę produktową w duchu real time marketingu” - tłumaczy Maciek Wernicki, Brand PR Manager w realme Polska.

Zaproszenie do współpracy Klubu Komedii to nie jedyne nawiązanie do bijącego rekordy popularności wideo. Skojarzenia z głośną parodią spotu budzą także nieco cukierkowa świąteczna scenografia i narracja narzucona przez prowadzących spotkanie. Wideo z premiery w niestandardowym wydaniu obejrzeć można na:

<https://www.youtube.com/watch?v=H9mY2WBrI88>

“Jak pokazują reakcje większości odbiorców, ale też partnerów biznesowych marki - luźny ton premierowego spotkania i pokazanie „mamy do siebie dystans” były strzałem w dziesiątkę” – dodaje Natalia Malinowska z zespołu Planet Partners, agencji odpowiedzialnej za komunikację realme w Polsce. – *“To z pewnością dopiero początek kreatywnych działań tej marki, która ma ogromny potencjał i odwagę, aby wychodzić poza utarte schematy”*.

W Polsce realme obecne jest od kwietnia 2020 roku, a w globalnym zestawieniu smartfonowych marek zajmuje już siódme miejsce. Ambicją producenta jest wyznaczenie trendów i dostarczanie młodym ludziom produktów gwarantujących niezapomniane wrażenia.