**Informacja prasowa Warszawa, 17.12.2020 r.**

**Good One PR zamyka rok kolejnym awansem**

**Wraz z początkiem grudnia br. w strukturach Good One PR na stanowisko PR Account Executive awansowała Katarzyna Zawadzka.**

Katarzyna Zawadzka związana jest z agencją Good One PR od lipca 2019 roku. Wcześniej obejmowała stanowisko Junior Account Executive. Do jej obecnych obowiązków należy budowanie relacji z mediami, współpraca z influencerami, przygotowywanie i realizacja strategii komunikacyjnych oraz koncepcji kreatywnych. Zawadzka prowadzi działania dla marki Brześć oraz przy wsparciu Eweliny Puławskiej (AD) dla Fundacji Kultury bez Barier. W zespole Eweliny Jaskuły (SAE) dalej będzie realizowała kampanie PR dla klientów, tj. Piotr Sierpiński Hair oraz Centrum Medyczne CMP.

Katarzyna Zawadzka doświadczenie zdobywała w działach marketingu Accor Hotels oraz Danone. Odbyła także praktyki w TVP Warszawa. Jest absolwentką kierunku dziennikarstwo i medioznawstwo ze specjalizacją PR i marketing medialny na Uniwersytecie Warszawskim oraz komunikacji zintegrowanej na wydziale socjologii Collegium Civitas.

**Good One PR** to agencja strategicznego zarządzania komunikacją, obecna na polskim rynku od 10 lat. Agencja jest częścią grupy Good One, dzięki czemu zapewnia kompleksowość usług poprzez dostęp do specjalistów z pozostałych obszarów komunikacji, takich jak: digital, social media, SEO i SEM. Obecnie prowadzi działania dla takich marek jak m.in. Kontigo, Manufaktura Czekolady Chocolate Story, Podlaski Fundusz Kapitałowy, POLOmarket, Speedmail czy Würth Polska.

**Kontakt dla mediów:**

Jakub Macyszyn
Tel.: + 48 796 996 277
E-mail: jakub.macyszyn@goodonepr.pl