

## REGULAMIN KONKURSU SAR dla MŚP

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „SAR dla MŚP” (dalej „Konkurs”) jest **Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR** z siedzibą przy ul. Czerskiej 8/10, 00-732 Warszawa, wpisane w Rejestrze Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej oraz w Rejestrze Przedsiębiorców, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy – pod numerem KRS: 00000177032, NIP: 526-23-97-001, REGON: 016102001 (dalej „Organizator”).

2. Celem Konkursu jest docenienie, wyróżnienie i nagrodzenie najlepszych prac (dalej „Prac”) spośród spotów nadesłanych przez małych i mikroprzedsiębiorców, prowadzących pozarolniczą działalność gospodarczą, do TVN w ramach akcji #TVNPomagajmySobie przeprowadzonej w kanałach stacji w maju i czerwcu 2020 r.

### I. PRZYJMOWANIE PRAC

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
2. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie zakwalifikowani uczestnicy akcji #TVNPomagajmySobie.
3. Każdy uczestnik zgłasza spot, który brał udział w akcji #TVNPomagajmySobie.
4. Terminarz:
  - udzielenie zgody przez uczestników na udział w Konkursie, w tym akceptacja niniejszego Regulaminu (*Załącznik nr 1*) i przesłanie spotu konkursowego na adres: [teresa.zielinska@sar.org.pl](mailto:teresa.zielinska@sar.org.pl): grudzień 2020 r.
  - powołanie Jury przez Organizatora i ocena zgłoszonych Prac: grudzień 2020 r.
  - ogłoszenie wyników: grudzień 2020 r./styczeń 2021 r.

### II. JURY

1. Organizator powołuje Jury Konkursu (dalej „Jury”).
2. Wszystkie Prace biorące udział w Konkursie podlegają ocenie Jury.
3. Decyzje podjęte przez Jury są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich uczestników Konkursu.
4. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu 31.12.2020 r. w mediach społecznościowych Organizatora Konkursu (Facebook i LinkedIn).

### III. NAGRODY

1. Zwycięzca Konkursu, czyli laureat 1. miejsca, otrzyma nagrodę główną, ufundowaną przez Sponsora Konkursu, voucher o wartości 10 000 USD, do wykorzystania na kampanię reklamową swojego spotu, w dedykowanych kanałach TVN Grupa Discovery, oraz odbierze pamiątkowy dyplom.
2. Laureaci 2. i 3. miejsca otrzymają pamiątkowe dyplomy wraz z zaproszeniem/voucherem o wartości 1 000 zł netto do udziału w wybranym szkoleniu z oferty szkoleniowej Organizatora konkursu.
3. Wręczenie nagród i przekazanie pamiątkowych dyplomów zwycięzcom Konkursu odbędzie się w trybie i terminie, o którym laureaci i uczestnicy Konkursu zostaną poinformowani odrębną korespondencją mailową.

### IV. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora w ramach Konkursu („Dane osobowe”) jest Podmiot Zgłaszający.
2. Podmiot Zgłaszający - Uczestnik Konkursu poprzez udział w Konkursie powierza Organizatorowi, w trybie art. 28 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych z dnia 27 kwietnia 2016 r. („RODO”) dane osobowe do przetwarzania, na zasadach i w celu określonym w niniejszym Regulaminie. W szczególności przystąpienie do Konkursu oznacza, że Organizator przetwarza powierzone mu dane osobowe na udokumentowane polecenie Administratora, Organizator oświadcza, iż stosuje środki bezpieczeństwa spełniające wymogi RODO.

3. Organizator będzie przetwarzał powierzone na podstawie niniejszego Regulaminu dane osobowe przekazane przez Uczestnika Konkursu, należące do kategorii danych zwykłych, w postaci:

- imię i nazwisko, stanowisko (twórcy/autorzy Kampanii) wyłącznie w celu realizacji Konkursu, tj.: przygotowania, przeprowadzenia i ogłoszenia wyników Konkursu.

4. Organizator zobowiązuje się, przy przetwarzaniu powierzonych danych osobowych, do zabezpieczenia danych poprzez stosowanie odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych zapewniających adekwatny stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku związanemu z przetwarzaniem danych osobowych, o których mowa w art. 32 RODO.

5. W celu usunięcia konta lub zmiany danych osoby kontaktowej Administrator powinien skontaktować się z Organizatorem, przesyłając informacje na adres poczty elektronicznej: [teresa.zielinska@sar.org.pl](mailto:teresa.zielinska@sar.org.pl)

6. Przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora ustala się na okres przygotowania, przeprowadzenia, rozstrzygnięcia Konkursu oraz opublikowania jego wyników.

## V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora.

2. Podmiot Zgłaszający i osoby podpisane pod Oświadczeniem (*Załącznik nr 1*) poprzez udzielenie pisemnej zgody na udział w Konkursie oświadczają, iż:

- a. Zapoznali się z regulaminem Konkursu oraz akceptują wszelkie jego postanowienia;
- b. Przysługują im prawa do zgłaszanej Pracy w zakresie niezbędnym do jej wykorzystania w Konkursie oraz w sposób określony w Regulaminie, a ponadto, że w powyższym zakresie prawa te nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone, a korzystanie z nich w zakresie przewidzianym w Regulaminie nie naruszy prawa ani jakichkolwiek praw osób trzecich;
- c. Udzielają Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji na przechowywanie Prac oraz korzystanie z nich i rozporządzanie nimi w następujących celach:
  - i. we wszelkich związanych z Konkursem działaniach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych, które obejmować mogą w szczególności wyprodukowane i rozpowszechnianie płyt CD zawierających Prace, publiczne wystawy, pokazy i prezentacje publiczne, publiczne udostępnianie na stronach internetowych oraz w innych sieciach, w tym telefonii mobilnej, publiczne wyświetlanie, odtwarzanie i nadawanie i remitowanie audycji, filmów i prezentacji o Konkursie, publikowanie w Prasie w związku z informowaniem o Konkursie;
  - ii. w celach szkoleniowych obejmujących m. in. prezentację w ramach szkoleń i prelekcji udostępnianie w archiwach, wraz z prawem do korzystania z dowolnych fragmentów Prac i dokonywania w nich zmian wynikających z opracowania redakcyjnego lub niezbędnych z punktu widzenia celów informacyjnych i promocyjnych Konkursu, w szczególności do ich przerywania i komponowania, a także zestawiania z innymi materiałami, w tym Pracami;
  - iii. W powyższych celach Organizator jest uprawniony do korzystania z Prac na wszelkich znanych polach eksploatacji, w tym wszystkich wskazanych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Licencja udzielona zostaje na czas nieokreślony, w zamian za możliwość uczestniczenia w Konkursie oraz promocji Podmiotów Zgłaszających.
- d. Ponoszą odpowiedzialność za prawdziwość powyższych oświadczeń.

3. Organizator nie bierze prawnej odpowiedzialności za przestane prace oraz zastrzega sobie prawo natychmiastowej dyskwalifikacji pracy w przypadku podejrzenia naruszenia Regulaminu.

4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.

5. Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem 14 grudnia 2020 r.

6. Interpretacja zasad niniejszego Regulaminu należy wyłącznie do Organizatora.