# **Nowa butelka od Waterdrop zaprojektowana przez Suki Waterhouse – EKOLOGICZNE dzieło sztuki**

**Brytyjska aktorka i modelka, Suki Waterhouse, we współpracy z marką Waterdrop stworzyła nową butelkę, która swoim designem nawiązuje do działa francuskiego artysty, Claude’a Moneta. Impresjonistyczny obraz zatytułowany „Lilie wodne” zainspirował artystkę do zaprojektowania ekologicznej alternatywy dla butelek jednokrotnego użytku. Nowa butelka zadebiutowała na stronie internetowej marki 27 grudnia.**

Co roku, do mórz i oceanów na naszej planecie trafia nawet 12 milionów ton plastikowych odpadów. Zanieczyszczenia, powstałe na skutek złego gospodarowania odpadami i wytwarzania szkodliwych dla środowiska produktów, mają negatywny wpływ nie tylko na ludzi, ale także na zwierzęta i rośliny, dla których akweny stanowią jedyny dom. W obliczu tego problemu, wielkie znaczenie mają małe zmiany, które wprowadzamy w swoich domach – od poprawnej segregacji odpadów, aż po zminimalizowanie użycia plastikowych butelek. W zmianie nawyków pomaga Waterdrop – producent mikrodrinków i akcesoriów wielokrotnego użytku.

**Jedna butelka, wiele korzyści**

Waterdrop poszerza swoją kolekcję akcesoriów zaprojektowanych przez uzdolnionych artystów z różnych zakątków świata. Tym razem, we współpracy z utalentowaną artystką Suki Waterhouse, powstał projekt szklanej butelki, która swoim designem nawiązuje do działa „Lilie wodne” Claude’a Moneta. Autorka nowego wzoru, Suki Waterhouse jest znaną na całym świecie modelką, aktorką i piosenkarką. Zaprojektowana przez nią butelka to małe dzieło sztuki, które przypomina nam, że woda to nasz najcenniejszy skarb.

*„Projektując butelkę inspirowałam się motywem lilii wodnych na obrazach Claude'a Moneta. Chciałam, aby design butelki skłaniał do picia większej ilości wody. W szklanej butelce uwielbiam to, że jest transparentna, dzięki czemu nawiązuje do najważniejszego elementu – samej wody.”*

Suki Waterhouse, projektantka najnowszego wzoru butelki

Zaopatrując się w szklaną butelkę wielokrotnego użytku, podejmujemy krok w stronę lepszego jutra. Korzystając z niej, możemy przyczynić się do zminimalizowania produkcji, transportu i utylizacji kilkudziesięciu, a nawet kilkuset butelek plastikowych każdego roku. Butelka stworzona przez Suki Waterhouse dla Waterdrop to idealna propozycja nie tylko dla fanów sztuki i designu, ale dla wszystkich, którzy chcą dokonywać świadomych wyborów dla dobra naszej planety. Szklana butelka wykonana została z wysokiej jakości materiałów, dzięki czemu możemy dbać o prawidłowe nawodnienie, mając ją zawsze pod ręką.

**Waterdrop w służbie oceanom**

Producent mikrodrinków rozpoczął wyjątkową akcję na rzecz ochrony środowiska. Od 17 grudnia, za każde zakupione opakowanie 12 mikrodrinków, Waterdrop we współpracy z Plastic Bank wyciągnie z oceanu plastikową butelkę.  Akcja wspiera nie tylko ochronę przyrody, ale też lokalne społeczności na Filipinach, Haiti i w Indonezji, gdzie odbywają się zbiórki. Na stronie internetowej odwiedzający znajdą także film związany z kampanią i pomysły na działania prośrodowiskowe, które może podjąć każdy z nas. Dodatkowo, za każde udostępnienie filmu Waterdrop usunie ze środowiska kolejną butelkę - każde kliknięcie ma znaczenie!

Mikrodrinki waterdrop® to skoncentrowane kapsułki rozpuszczalne w wodzie, pełne naturalnych wartości i naturalnego smaku roślin i owoców, bez cukru i sztucznych dodatków. Kapsułki opakowane są w innowacyjny sposób, aby zminimalizować użycie plastiku w procesie ich produkcji. Jedno opakowanie dwunastu kapsułek mikrodrink zawiera mniej plastiku niż jedna nakrętka butelki. W ofercie marki Waterdrop znajdziemy szeroki wybór butelek wielokrotnego użytku ze szkła oraz stali nierdzewnej, a także designerskie kubki, bawełniane torby i stalowe słomki.

Więcej informacji o produktach Waterdrop oraz działaniach marki można znaleźć na [stronie internetowej](https://pl.waterdrop.com/) oraz mediach społecznościowych: [Facebooku](https://www.facebook.com/waterdroppolska) i [Instagramie](https://www.instagram.com/waterdrop/). Produkty Waterdrop dostępne są w [sklepie internetowym producenta](https://pl.waterdrop.com/).

# New waterdrop bottle designed by Suki Waterhouse - an ecological work of art

The British actress and model, Suki Waterhouse, in cooperation with the Waterdrop brand, has created a new bottle, which in its design refers to the work of French artist Claude Monet. The impressionistic painting entitled "Water Lilies" inspired the artist to design an ecological alternative to single-use bottles. The new bottle debuted on the brand's website on December 27th.

Every year, up to 12 million tons of plastic waste reaches our planet's seas and oceans. Pollution, resulting from poor waste management and production of environmentally harmful products, has a negative impact not only on people, but also on animals and plants, for which water bodies are the only home. In the face of this problem, small changes that we introduce in our homes - from proper waste segregation to minimizing the use of plastic bottles - are of great importance. Waterdrop - a manufacturer of microdrinks reusable accessories - helps to change habits.

**One bottle, many benefits**

Waterdrop expands its collection of accessories designed by talented artists from all over the world. This time, in cooperation with a talented artist Suki Waterhouse, a project of a glass bottle was created. The design refers to Claude Monet's "Water Lilies". The author of the new design, Suki Waterhouse is a world-famous model, actress and singer. The bottle she designed is a small work of art that reminds us that water is our most precious treasure.

*When designing the bottle, I was inspired by the motif of water lilies in Claude Monet's paintings. I wanted the design of the bottle to encourage people to drink more water. In a glass bottle I love the fact that it is transparent, which makes it refer to the most important element - water itself.*

Suki Waterhouse, designer of the latest bottle design

By supplying ourselves with a reusable glass bottle, we take a step towards a better tomorrow. Using it, we can contribute to minimize the production, transportation, and disposal of several dozen or even several hundred plastic bottles each year. The bottle created by Suki Waterhouse for Waterdrop is an ideal proposal not only for art and design fans, but for everyone who wants to make informed choices for the good of our planet. The glass bottle is made of high-quality materials, so we can take care of proper hydration, having it always at hand.

**Waterdrop at the service of the oceans**

The manufacturer of microdrinks has launched a unique campaign for environmental protection. From 17th December, for each purchased package of 12 microdrinks, Waterdrop in cooperation with Plastic Bank will take out a plastic bottle from the ocean. The action will support not only nature conservation, but also local communities in the Philippines, Haiti, and Indonesia, where collections are held. On the website, visitors will also find a video related to the campaign and ideas for environmental action that each of us can take. Additionally, each time the video is released, Waterdrop will remove another bottle from the environment - every click matters!

Waterdrop® microdrinks are concentrated water-soluble capsules, full of natural values and natural taste of plants and fruits, without sugar or artificial additives. The capsules are packed in an innovative way to minimize the use of plastic in their production process. One package of twelve microdrink capsules contains less plastic than one bottle cap. Waterdrop offers a wide range of reusable bottles made of glass and stainless steel, as well as designer cups, cotton bags and steel straws.

More information about Waterdrop products and brand’s activities can be found on the [Waterdrop website](https://pl.waterdrop.com/) and social media: [Facebook](https://www.facebook.com/waterdroppolska) and [Instagram](https://www.instagram.com/waterdrop/). Waterdrop products are available in the [e-shop](https://pl.waterdrop.com/).