**OPPO otwiera swoje pierwsze laboratorium innowacji 5G w Indiach**

**7 stycznia 2021 r., Warszawa – OPPO otwiera laboratorium ds. innowacji sieci 5G w swoim ośrodku Badań i Rozwoju Hyderabad. Firma będzie prowadzić tam prace nad rozwojem podstawowych technologii produktowych dla połączonych ekosystemów 5G. Uruchomienie nowego laboratorium to ambitny krok OPPO, który ma przyczynić się do popularyzacji wdrażania sieci 5G na skalę komercyjną, a także wzmocnić technologiczną pozycję Indii w tym dynamicznie rozwijającym się obszarze.**

Najnowszy projekt idealnie wpisuje się w ogłoszoną niedawno strategię marki 3+N+X, w której N oznacza liczbę niezbędnych funkcjonalności, na których OPPO skupia swoje działania, w tym 5G, SI i łączność. Prowadzone w laboratorium prace pomogą nadać tempa technologicznym zmianom w tych obszarach.

Jako aktywny gracz w obszarze sieci 5G, koncern OPPO w dużej mierze przyczynił się do sformułowania standardów 5G, rozwoju produktów, aplikacji i innowacyjnych rozwiązań. OPPO to także jedyny na świecie producent urządzeń, który w 2015 r. namawiał do wdrożenia ujednoliconego standardu 3GPP na globalną skalę. Według stanu na wrzesień 2020 r., OPPO złożyło przeszło 3 000 wniosków związanych ze standardem 5G dla 3GPP i zgłosiło do Europejskiego Instytutu Norm Telekomunikacyjnych ponad 1 000 rodzin patentów dotyczących standardu 5G. Według szacunków japońskiego ośrodka badawczego NGB Corporation, OPPO znajduje się także w pierwszej dziesiątce światowych firm pod względem liczby posiadanych patentów w obszarze sieci 5G.

„Sieć 5G była i jest niezwykle istotnym kierunkiem rozwoju technologicznego OPPO, a Indie to jeden z najważniejszych rynków, który dysponuje wartościowymi zasobami. Otwierając laboratorium 5G na terenie Indii, chcemy tworzyć jeszcze więcej rewolucyjnych rozwiązań w obszarze naszych bazowych technologii w ekosystemie 5G i wraz z naszymi partnerami zmieniać oblicze całej branży” – powiedział Levin Liu, Dyrektor ośrodka badawczego OPPO.

Aby zwiększyć tempo komercjalizacji sieci 5G na światowych rynkach, OPPO ściśle współpracuje z czołowymi przedsiębiorstwami w branży, takimi jak Ericsson czy Qualcomm. W tym roku koncern z powodzeniem przeprowadził pierwsze komercyjne połączenia głosowe i transmisji danych za pośrednictwem sieci 5G w Szwajcarii. Co więcej, OPPO nawiązało także pierwsze połączenie WhatsApp w sieci 5G w Indiach. Do chwili obecnej OPPO zrealizowało wspólne przedsięwzięcia z przeszło 50 organizacjami z całego świata w zakresie dostępności usług 5G.

Wykorzystując swoją obecną pozycję jako firma, która promuje i ułatwia rozwój technologiczny, a także realizując misję tworzenia przełomowych innowacji, OPPO uruchomi wkrótce na terenie Indii trzy kolejne laboratoria. Będą tam prowadzone dedykowane prace w trzech odrębnych obszarach: aparatów, mocy i baterii oraz wydajności. Planowane laboratoria będą skupiały się na rozwoju najnowszych i najbardziej zaawansowanych technologii, które znajdą zastosowanie na całym świecie.

**W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji prosimy o kontakt z**:

Piotr Żaczko, PR Manager

[*piotr.zaczko@oppo-aed.pl*](mailto:piotr.zaczko@oppo-aed.pl)

**O marce OPPO**

OPPO jest wiodącym producentem inteligentnych urządzeń, który dostarcza produkty o unikalnym wzornictwie, wyposażone w innowacyjne technologie. Firma plasuje się w pierwszej piątce pod względem wielkości udziału w globalnej sprzedaży smartfonów. Obecnie działalność OPPO obejmuje ponad 40 krajów i regionów. Firma posiada 6 instytutów badawczych i 4 centra B&R oraz międzynarodowe centrum wzornictwa w Londynie.

**Rozwiązania OPPO**

Od wprowadzenia na rynek swojego pierwszego smartfona w 2008 r., marka nieustannie koncentruje się na jak najlepszym połączeniu najwyższej jakości wzornictwa i przełomowych technologii. To sprawia, że OPPO jako pierwsze wprowadziło rozwiązania, które następnie przeniknęły do całego rynku. Na przykład zapoczątkowało erę zdjęć „selfie” oraz było pierwszą marką, która wprowadziła smartfony z przednimi aparatami 5 MP i 16 MP, a później także z obrotowym modułem obiektywu, funkcją Ultra HD oraz technologią 5x Dual Camera Zoom. Aktualnie OPPO jest pionierem we wdrażaniu rozwiązań opartych o 5G, demonstrując pierwsze realne zastosowania tej technologii dla potrzeb konsumenckich. Firma przedstawiła również pierwsze w Europie dostępne komercyjnie urządzenie, które w pełni korzysta z sieci 5G – OPPO Reno 5G.

**OPPO w Polsce**

OPPO jest obecne w Polsce od stycznia 2019 roku i systematycznie buduje swoją pozycję na rynku. Dzięki przemyślanej strategii marketingowej, po ledwie półtora roku od debiutu nad Wisłą, marka zdobyła rozpoznawalność już u co trzeciego Polaka. W 2020 r. ambasadorem **OPPO w Polsce**został Marcin Prokop, znany dziennikarz i osobowość telewizyjna. Produkty OPPO można zakupić u najbardziej renomowanych sprzedawców detalicznych: MediaMarkt, Media Expert, RTV Euro AGD, NEONET i x-kom oraz poprzez Strefę Marki OPPO na Allegro. Smartfony **OPPO w Polsce**znajdują się także w ofercie wszystkich głównych operatorów telekomunikacyjnych. Rosnąca popularność marki w kraju spowodowała, że seria urządzeń [Reno3](https://www.oppo.com/pl/smartphone-reno3/) odnotowała na polskim rynku najwyższą sprzedaż spośród krajów Europy Środkowo-Wschodniej. Aktualnie w ofercie **OPPO Polska**znajdują się dwie linie smartfonów – [Seria Reno](https://www.oppo.com/pl/smartphone-reno/) i [seria A](https://www.oppo.com/pl/smartphones/series-a/), a także urządzenia ubieralne jak [smartwatche](https://www.oppo.com/pl/accessory-oppo-watch/) i słuchawki bezprzewodowe.