**Nowy rok zaczyna się dobrą wiadomością na rynku technologicznym – ruszyły styczniowe promocje OPPO**

**11 stycznia 2021 r., Warszawa – Sposoby rozpoczęcia nowego roku bywają różne – jedni dynamicznie szykują listę postanowień, inni ze spokojem oddają się lenistwu. Niezależnie jednak od obranego podejścia, warto poświęcić chwilę i rzucić okiem na witryny sklepów, bo właśnie rozpoczęły się przeceny smartfonów i smartwatchy OPPO. Można sprawić sobie coś ładnego, funkcjonalnego, czy też wybrać sprzęt mobilizujący do zadbania o aktywność, zdrowie i kondycję.**

Wszystkie te wymogi spełniają urządzenia OPPO. Nie od dziś producent stawia na wyjątkowo dopracowaną, wysoką estetykę i szybkie ładowanie – w przypadku flagowego OPPO Reno4 Pro 5G jest to ultraszybkie ładowanie SuperVOOC 2.0 o mocy 65 W. Smartfony OPPO to też lekkość i smukłość, znakomite aparaty, z kolei OPPO Watch zapewnia szerokie możliwości dbania o zdrowie i kondycję fizyczną. Nawet jeśli noworoczne plany klientów OPPO okażą się więc śmiałe, ich gadżety technologiczne będą im z powodzeniem towarzyszyć w każdym zadaniu – od treningów w domu lub na powietrzu, aż po vlogowanie – zresztą czemu nie połączyć obu czynności?

**Rabaty do złapania**

Osoby zainteresowane wprowadzoną zaledwie kilka miesięcy temu do sprzedaży serią Reno4 będą mieć powody do radości. OPPO Reno4 Pro 5G jest tańszy o 300 zł, a koszt jego zakupu spadł tym samym z 3299 zł do 2999 zł. Natomiast Reno4 Lite można kupić już za 1399 zł, po obniżce z 1599 zł. Promocją został objęty również smartfon OPPO Reno4 Z 5G, za który aktualnie klienci zapłacą 1699 zł zamiast 1799 zł. Urządzenia w niższych cenach można nabyć do 17 stycznia 2021 roku z wyjątkiem Reno4 Lite, którego promocja będzie trwać dłużej, bo aż do 24 stycznia.

Od 11 do 24 stycznia br. trwa natomiast akcja promocyjna na smartwatche. W jej ramach o 200 zł taniej użytkownicy mogą zakupić OPPO Watch 46 mm oraz OPPO Watch 41 mm, oba w wersji wi-fi. Po obniżce oba sprzęty to odpowiednio koszt 1099 zł lub 799 zł. Promocją został objęty ponadto najnowszy OPPO Watch 46 mm w wariancie LTE, który niedawno zadebiutował na rynku. To zatem doskonały moment, by dostać go w atrakcyjnej cenie 1399 zł, zamiast 1499 zł.

Wszystkie oferty obowiązują w największych sieciach detalicznych oraz strefie marki na Allegro. W każdej chwili dla przypomnienia można odwiedzić też sekcję marki na Ceneo: [https://www.ceneo.pl/producenci/oppo/Smartfony](https://247com.sharepoint.com/sites/OPPO/Shared%20Documents/PROJECTS/2021/Informacje%20prasowe/1.%20Styczeń/Noworoczne%20Promocje%20OPPO/robocze)

Z kolei między 18 a 31 stycznia br. będzie można zgarnąć kartę podarunkową o wartości 100 zł na zakup Reno4 w cenie 1699 lub A53 (4+128) w cenie 999. Obniżka zostanie przydzielona na podstawie kodu rabatowego. Szczegóły promocji u poszczególnych partnerów.

**W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji prosimy o kontakt z**:

Piotr Żaczko, PR Manager

[*piotr.zaczko@oppo-aed.pl*](mailto:piotr.zaczko@oppo-aed.pl)

**O marce OPPO**

OPPO jest wiodącym producentem inteligentnych urządzeń, który dostarcza produkty o unikalnym wzornictwie, wyposażone w innowacyjne technologie. Firma plasuje się w pierwszej piątce pod względem wielkości udziału w globalnej sprzedaży smartfonów. Obecnie działalność OPPO obejmuje ponad 40 krajów i regionów. Firma posiada 6 instytutów badawczych i 4 centra B&R oraz międzynarodowe centrum wzornictwa w Londynie.

**Rozwiązania OPPO**

Od wprowadzenia na rynek swojego pierwszego smartfona w 2008 r., marka nieustannie koncentruje się na jak najlepszym połączeniu najwyższej jakości wzornictwa i przełomowych technologii. To sprawia, że OPPO jako pierwsze wprowadziło rozwiązania, które następnie przeniknęły do całego rynku. Na przykład zapoczątkowało erę zdjęć „selfie” oraz było pierwszą marką, która wprowadziła smartfony z przednimi aparatami 5 MP i 16 MP, a później także z obrotowym modułem obiektywu, funkcją Ultra HD oraz technologią 5x Dual Camera Zoom. Aktualnie OPPO jest pionierem we wdrażaniu rozwiązań opartych o 5G, demonstrując pierwsze realne zastosowania tej technologii dla potrzeb konsumenckich. Firma przedstawiła również pierwsze w Europie dostępne komercyjnie urządzenie, które w pełni korzysta z sieci 5G – OPPO Reno 5G.

**OPPO w Polsce**

OPPO jest obecne w Polsce od stycznia 2019 roku i systematycznie buduje swoją pozycję na rynku. Dzięki przemyślanej strategii marketingowej, po ledwie półtora roku od debiutu nad Wisłą, marka zdobyła rozpoznawalność już u co trzeciego Polaka. W 2020 r. ambasadorem **OPPO w Polsce**został Marcin Prokop, znany dziennikarz i osobowość telewizyjna. Produkty OPPO można zakupić u najbardziej renomowanych sprzedawców detalicznych: MediaMarkt, Media Expert, RTV Euro AGD, NEONET i x-kom oraz poprzez Strefę Marki OPPO na Allegro. Smartfony **OPPO w Polsce**znajdują się także w ofercie wszystkich głównych operatorów telekomunikacyjnych. Rosnąca popularność marki w kraju spowodowała, że seria urządzeń [Reno3](https://www.oppo.com/pl/smartphone-reno3/) odnotowała na polskim rynku najwyższą sprzedaż spośród krajów Europy Środkowo-Wschodniej. Aktualnie w ofercie **OPPO Polska**znajdują się dwie linie smartfonów – [Seria Reno](https://www.oppo.com/pl/smartphone-reno/) i [seria A](https://www.oppo.com/pl/smartphones/series-a/), a także urządzenia ubieralne jak [smartwatche](https://www.oppo.com/pl/accessory-oppo-watch/) i słuchawki bezprzewodowe.