**Nova campanha da marca lançada em Portugal**

**“Todos a bordo” com o Novo Capitão Iglo**

“Todos a Bordo” é o convite lançado pelo novo Capitão Iglo que chega a Portugal, apresentado uma nova cara e preparando-se para novas aventuras. O convite da campanha é para que nos juntemos “Todos a Bordo” nessa viagem, uma viagem que reafirma o compromisso do Capitão Iglo com o sabor, a qualidade dos seus Douradinhos e a garantia de 100% sustentabilidade do peixe com a certificação MSC (Marine Stewardship Council).

A personagem do Capitão Iglo faz parte do imaginário colectivo em Portugal há gerações e apresenta-se agora com uma nova imagem: um Capitão Iglo com um visual mais contemporâneo, com guarda roupa mais moderno e interpretada pelo ator italiano Riccardo Acerbi – um pouco mais jovem que a personagem habitualmente presente nos anúncios, mas ainda assim sábia, experiente, e sempre destemida na procura do melhor peixe.

A nova campanha “Todos a Bordo” fala-nos dos tão adorados Douradinhos que estão agora mais deliciosos e crocantes do que nunca. São feitos com 100% de filetes de peixe, com certificação MSC, que garante a sustentabilidade das espécies, e são por isso verdadeiros tesouros que vêm “do mar para a mesa”, com toda a frescura e sabor conservados pela ultra-congelação Iglo, para garantir a melhor experiência em casa.

*“Com a nova campanha* «Todos a Bordo» *pretendemos reavivar e reforçar o Capitão Iglo enquanto figura heroica para as crianças e alguém em quem os pais confiam. O Capitão estará sempre associado a produtos de máxima qualidade e frescura, mas é hoje também um Capitão que vem sublinhar os valores e o compromisso de sustentabilidade da marca. 100% dos produtos de peixe do Capitão Iglo são certificados pela MSC, destacando as boas práticas de pesca para um futuro em que não nos falte peixe no mar e na mesa. Queremos que os portugueses relembrem e revejam o Capitão em quem confiam e com o qual estão a bordo no compromisso de por à mesa as melhores refeições para as suas famílias.”* afirma Inês Teixeira, Diretora de Marketing da Iglo.

Com autoria da agência criativa McCANN Londres, “Todos a Bordo” está disponível em televisão e em digital, no *Instagram, Facebook e YouTube* da marca, e estará “no ar” durante todo o ano.

***Estamos #TodosABordo para conhecer o novo Capitão Iglo?***

Aceda ao vídeo da campanha neste [link](https://www.youtube.com/watch?v=oQNJ_w4nkQM).

Acompanhe todas as novidades do Capitão Iglo e da campanha “Todos a Bordo” no Instagram da Iglo em <https://www.instagram.com/iglo_portugal/>

**Sobre a Iglo:**

A Iglo é a empresa líder no mercado de congelados em Portugal, apresentando uma das gamas mais variadas no mercado. O reconhecimento da qualidade e valor acrescentado pela marca vem não só por parte dos seus consumidores mas também dos seus clientes, que veem na Iglo um verdadeiro parceiro e a opção ideal para desenvolver o seu negócio de congelados.

Os Congelados permitem que os ingredientes sejam colhidos, pescados e cozinhados no seu ponto perfeito de maturação, mantendo as suas propriedades nutritivas e sabor por mais tempo e reduzindo o desperdício alimentar.

O compromisso da Iglo para garantir um futuro sustentável traduz-se na forma responsável como seleciona os seus ingredientes e produz os seus produtos, no desenvolvimento de novos produtos que contribuem para uma dieta equilibrada, e em ajudar a reduzir o desperdício alimentar.

Saiba mais em [www.iglo.pt](http://www.iglo.pt)

Para mais informações contactar:

Lift Consulting

Tânia Miguel | 918 270 387 | tania.miguel@lift.com.pt