**Press Release**

**26, 27 e 28 de janeiro**

**Axians regressa ao *Building the Future* para inspirar a plateia a enfrentar a emergência da confiança**

**Lisboa, 21 de janeiro de 2021 –** A Axians junta-se, uma vez mais, ao *Building the Future*, um dos maiores eventos de transformação digital do panorama português, enquanto co-patrocinador principal. Num formato totalmente digital, a Axians vai estar presente no evento com diferentes participações dirigidas a várias audiências com partilha de ideias e troca de conhecimento sobre os temas em destaque. A reinvenção, a liderança, os dados e o talento serão temas presentes nas sessões “*Future is Now Talks*”, “*Building the Vision*”, “*Building the Code*” e “*Job Pitch Challenge*”.

**Pedro Faustino**, *Managing Director* na Axians Portugal, afirma que *“este é o terceiro ano consecutivo em que a Axians se associa à Microsoft enquanto co-patrocinadora deste já incontornável evento. Este ano o Building The Future dá um exemplo completo da Transição Digital sendo ele próprio um evento totalmente on-line. A Axians trará a sua comunidade para este espaço digital convidando o público a conhecer não apenas a visão da nossa empresa, mas também a dos seus clientes e parceiros, na forma como estão a reinventar e enfrentar, para lá dos números e dos negócios, os desafios da liderança e da confiança neste insólito presente”.*

“*Future is Now Talks*” são conversas informais emitidas nas redes sociais do evento em jeito de *warm-up* sobre *hot topics* digitais que partilham perspetivas, visões e realidades distintas relativamente aos mesmos. Para este momento, Milton Cabral, *Sales Manager* da Axians, convidou Nuno Miller, *Chief Digital & Information Officer* da Sonae Fashion, para uma conversa à volta do tema *Reinventing Business*. A mudança das lojas físicas para o digital e a forma como a Sonae Fashion se adaptou às novas necessidades do consumidor foram os temas dominantes deste [**momento**](https://www.linkedin.com/posts/axianspt_the-future-is-now-talks-reinventing-business-activity-6757768078848860160-WoTE) emitido ontem.

Na sessão de abertura “*Building the Vision*”, Pedro Faustino, *Managing Director* na Axians Portugal, vai partilhar a sua visão de como os executivos, à medida que a sua responsabilidade aumenta poderão, ou não, deixar o medo afundar a liderança. O orador vai contar uma história da sua própria carreira para ilustrar esse ponto – uma época em que se sentia paralisado sobre o que fazer e confuso por se sentir assim. Pedro Faustino vai revelar três passos que recomenda para emergir confiança.

A Axians vai também ter sessões especializadas dirigidas à comunidade de developers na sessão “Building the Code” que vai ser centrada na temática de Data & AI. A análise dos dados é uma necessidade para todas as organizações, nomeadamente para a tomada de decisão. O grande desafio que se coloca é a valorização de dados de aplicações obsoletas, efetuando em tempo real a sua exploração em plataformas analíticas, numa nova jornada completa desde a sua recolha à tomada de decisão. Esta plataforma escalável, eficiente e ágil reflete o tratamento dos dados em relatórios dinâmicos. Durante a sessão será realizada uma demonstração do seu funcionamento. Este conteúdo vai estar disponível numa biblioteca nos três dias do evento.

Na iniciativa de recrutamento do evento, “*Job Pitch Challenge”*, a Axians vai estar presente nos três dias do evento com entrevistas de 15 minutos, onde estudantes e recém-licenciados terão a oportunidade de contactarem e inspirarem os responsáveis da Axians Portugal.

**AGENDA DA PRESENÇA DA AXIANS NO BUILDING THE FUTURE**

**Future is Now Talks**

20 de janeiro, *Reinventing Business with Sonae Fashion*, com Milton Cabral

**Building the Vision**

26 de janeiro, 09h45, *CEOs, Don’t Let Fear Sink Your Leadership*, com Pedro Faustino

**Building the Code**

26, 27 e 28 de janeiro: conteúdo disponível numa biblioteca digital nos três dias do evento, com Bruno Roda

**Job Pitch Challenge**

26, 27 e 28 de janeiro, 10h15, entrevistas de 15 minutos, com Sofia Perpétuo e Milene Cecília

\_\_\_

**Sobre a Axians:**

A Axians apoia os seus clientes – empresas privadas, entidades públicas, operadores e fornecedores de serviços – nas suas infraestruturas tecnológicas e no desenvolvimento de soluções digitais. Com este fim, a Axians oferece uma gama completa de soluções e serviços digitais que abrangem *telecoms infrastructures*, *cloud* e *datacenters*, *enterprise network*s, *digital workspace*, *business applications* e *data analytics,* e *cybersecurity*. As equipas especializadas em consultoria, design, integração e serviços da Axians desenvolvem soluções à medida que transformam a tecnologia em valor acrescentado *with a human touch*.

A Axians (http://www.axians.com) é uma marca da VINCI Energies (<http://vinci-energies.com/>).

Axians no mundo, em 2019: receitas de 2,5 mil milhões de euros // 11.000 colaboradores // 23 países.

**Para mais informações, por favor, contacte:**

Lift Consulting | 21 466 65 00

Sofia Lareiro | [sofia.lareiro@lift.com.pt](mailto:nuno.augusto@lift.com.pt) | 934 847 492  
Erica Macieira | [erica.macieira@lift.com.pt](mailto:erica.macieira@lift.com.pt) | 910 549 515