**NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL I KATIE COURIC MEDIA**

**OGŁASZAJĄ WSPÓŁRACĘ PRZY NOWYM DOKUMENCIE**

**O ROBOCZYM TYTULE„GENDER REVOLUTION”**

**Premiera dwugodzinnego programu będzie powiązana z kwestią płci, która zostanie również tematem styczniowego numeru magazynu „National Geographic”**

**National Geographic Channel i Katie Couric Media, wraz z National Geographic Studios, pionem produkcyjnym sieci telewizyjnej, ogłosiły współpracę przy produkcji dwugodzinnego dokumentu o roboczym tytule „Gender Revolution”. Będzie to spojrzenie na wpływ genetyki i współczesnej kultury na płynność płci. Produkcja „Gender Revolution” będzie miała swoją światową premierę na antenie National Geographic Channel w 171 krajach i 45 językach. Jej debiut zbiegnie się
w czasie ze styczniowym numerem magazynu „National Geographic” poświęconym kwestiom płci.**

*„Ten film przybliża rolę, jaką w kontekście płci odgrywają nauka, polityka oraz kultura, umożliwiając widzom lepsze zrozumienie tego tak szybko ewoluującego zagadnienia”*, mówi Courteney Monroe, prezes National Geographic Global Networks i dodaje: *„Jesteśmy dumni, że dzięki współpracy z Katie i jej utalentowanym zespołem możemy mieć swój udział w wyjaśnianiu złożonego charakteru tożsamości płciowej”*.

*„Wydaje się, że każdy dzień przynosi nam nową opowieść i nowe terminy opisujące kwestię płci, które poddają w wątpliwość nasze ugruntowane przekonania na temat tego, co sprawia, że jesteśmy, kim jesteśmy”* zauważa Couric. *„*»*Gender Revolution*« *odsłoni kulisy historii trafiających na czołówki gazet, wyjaśniając ich przyczyny, przebieg oraz znaczenie, a także przybliżając intymne historie ludzi, którzy znajdują się w awangardzie zachodzących zmian. Zobaczymy też, jak wpływają one na niemalże wszystkie aspekty naszego życia, od łazienek, po gabinety zarządów firm, od uniwersytetów po rywalizację sportową. Ujmijmy to tak: będzie tam wszystko, co chcielibyście wiedzieć o płci, ale baliście się zapytać”*.

„Gender Revolution” pokaże złożony charakter płci w codziennym życiu od chwili narodzin aż po starość. Uzmysłowi nam, jak do tej kwestii podchodziły przez stulecia dawne cywilizacje, a także jak zaskakująco odmienne podejście budzi ona dziś
w różnych zakątkach świata. Da również wgląd w toczące się debaty – od głęboko osobistych – w jakim wieku po raz pierwszy konfrontujemy się z naszą płcią? – po prowadzone publicznie – czy sportowcom interseksualnym należy pozwolić konkurować na Olimpiadzie oraz z jakich toalet mogą korzystać osoby o takiej tożsamości płciowej? Przybliży niezliczone nieznane dotąd opowieści o walce, zrozumieniu, ignorancji, zranieniu i miłości.

Tematem styczniowego numeru magazynu *National Geographic* będzie spojrzenie na płeć z różnych perspektyw. Magazyn przyjrzy się zarówno determinantom płciowym, jak i sposobom postrzegania płci przez różne osoby i kultury. Poza tym, nowojorski pisarz Chip Brown, zajmie się kwestią męskości, a także przejściem pomiędzy wiekiem chłopięcym i wiekiem męskim oraz tym, co ono dziś oznacza, ilustrując to doświadczeniami swojego piętnastoletniego syna i ich związkiem z rytuałami przejścia w kulturach tradycyjnych. Częstokroć to one definiują męskość w kategoriach testów fizycznych lub poświęcenia religijnego. Z kolei pisarka Alexandra Fuller opowie, czego doświadczenia jej dorosłej córki oraz jej młodszej, nastoletniej siostry, mogą nauczyć ją na temat presji rówieśniczej oraz innych pułapek związanych z dorastaniem we współczesnym świecie. I wreszcie magazyn pokaże, jak z przeciwnościami losu radzą sobie dziewczęta w kulturach, które niejednokrotnie traktują je w niezwykle brutalny sposób – poddając okaleczaniu narządów płciowych oraz odmawiając im praw – i jak mimo to udaje się im sięgać szczytów.

Na zlecenie National Geographic Channel produkcją **„**Gender Revolution” zajmą się Katie Couric Media oraz National Geographic Studios. Po stronie Katie Couric Media producentami wykonawczymi są Katie Couric i Mitch Semel. Po stronie National Geographic Studios producentami wykonawczymi są Jeff Hasler i Brian Lovett. Po stronie National Geographic Channel za współpracę będzie odpowiadać Tim Pastore, prezes ds. programów i produkcji własnych. Producentami wykonawczymi tego filmu będą również Fenton Bailey oraz Randy Barbato, znani z pracy nad programami „RuPaul’s Drag Race”, „The RuPaul Show” oraz „Hot Property”.

###

**National Geographic Channel** skłania widzów, by dowiedzieli się więcej. Poprzez pasjonujące dokumenty i reportaże oraz programy rozrywkowe wzbogaca naszą wiedzę o otaczającym świecie. National Geographic Channel angażuje i stawia wyzwania, by poznać głębiej, na nowo. Dzięki współpracy z Towarzystwem National Geographic, znanymi na całym świecie badaczami oraz fotografowani, nasze programy są interesujące, wiarygodne, pokazują zapierające dech w piersiach ujęcia i pozostają na długo w pamięci. National Geographic Channel oferuje dostęp do unikalnych ludzi, miejsc i zdarzeń na całym świecie. Pokazuje i przybliża świat poprzez programy dotyczące różnych dziedzin naszego życia: naukę i technikę, historię oraz psychologię. Programy na antenie National Geographic Channel to mądra, oparta na faktach rozrywka. Pokazujemy prawdziwe historie, wielkie przedsięwzięcia i wyjątkowe odkrycia.

Więcej informacji na witrynie: [www.natgeotv.com](http://www.natgeotv.com/)/pl.

KONTAKT:

|  |  |
| --- | --- |
| Izabella SiurdynaPR ManagerFOX Networks Grouptel.(+48 22) 378 27 94, tel. kom. +48 697 222 296email: izabella.siurdyna@fox.com |  |