**Kulisy handlu tygrysami w serii
„Ciemna strona świata” National Geographic**

**- Mariana van Zeller podąża m.in. tropem Joe Exotica.**

**W nowej serii dokumentalnej National Geographic „Ciemna strona świata”, Mariana van Zeller – portugalska dziennikarka i korespondentka, zdobywczyni nagrody Peabody – infiltruje sieci nielegalnego handlu na świecie. Obiektem jej dziennikarskich dochodzeń są m.in. fałszerstwa, kokaina, sterydy, a także… tygrysy. To właśnie handel dzikimi kotami i badanie działalności Joe Exotica stanowi centralny temat premierowego odcinka serii, który można będzie obejrzeć w sobotę 30 stycznia o godz. 21.00 w National Geographic.**

W nowej 8-odcinkowej serii dokumentalnej National Geographic „Ciemna strona świata” **Mariana van Zeller infiltruje sieci nielegalnego handlu, by zrozumieć i zbadać skalę tego procederu.** Handel tygrysami to pierwszy z prześwietlanych w serii sektorów czarnego rynku. By móc przyjrzeć się problemowi z bliska, dziennikarka udaje się w podróż śladami największych graczy tego biznesu. **Podąża też tropem Joe Exotica** – **ekscentrycznego hodowcy tygrysów, który odbywa obecnie wyrok** za popełnienie 17 przestępstw federalnych związanych z wykorzystywaniem zwierząt oraz 2 zlecenia morderstwa Carole Baskin, walczącej przez lata z jego działalnością. Dociekliwa dziennikarka **przeprowadza z Joe** **telefoniczny wywiad z miejsca jego osadzenia.** Czy król tygrysów czuje się winny zarzucanych mu czynów i jest świadomy ich konsekwencji? W rozmowie z Marianą van Zeller ujawnia, że jego nastawienie do prowadzonego przez lata biznesu uległo zmianie.

„Nie lubię brzmieć jak obrońca praw zwierząt, ale moje całe spojrzenie na trzymanie zwierząt w niewoli zmieniło się, odkąd jestem w więzieniu. Gdybym 20 lat temu wiedział, jak wygląda życie w klatce, nigdy nie założyłby ZOO. Nie ma znaczenia, czy mowa o tygrysie, czy myszoskoczku - żadne zwierzę nie powinno żyć w klatce.”

**- mówi Joe Exotic w rozmowie z Marianą van Zeller.**

Z pierwszego odcinka serii dowiadujemy się też, że obecnie na terenie **USA w niewoli przebywa szacunkowo od 5 000 do 10 000 tygrysów**, podczas gdy na wolności żyje ich w tej chwili mniej niż 4 000. Z kolei **na czarnym rynku w Azji dzikie koty trafiają na rzeź**. Przerabia się je na cenne produkty. **Kości tych zwierząt** - uważane za lecznicze, pomimo braku na to naukowych dowodów – **wykorzystuje się w tradycyjnej medycynie chińskiej oraz do produkcji luksusowych dóbr, takich jak np. tygrysi likier.**

„Podczas wykonywania tego reportażu uświadomiłam sobie, że jedną z konsekwencji tych zdarzeń jest to, że w niektórych stanach łatwiej kupić tygrysa
 niż adoptować psa, to jest oszałamiające”[[1]](#footnote-1)

- mówi Mariana van Zeller w rozmowie z Belfast Telegraph.

W poszukiwaniu odpowiedzi na pytania o motywy działania ludzi, zajmujących się handlem dzikimi kotami, **Mariana wyrusza do Tajlandii.** Dociera w okolice jej granic z Birmą i Laosem – na terytorium zwane Złotym Trójkątem, znane z produkcji opium oraz nielegalnego handlu tygrysami. Dziennikarka wiele ryzykuje, starając się poznać tę niebezpieczną branżę.

Handel tygrysami to dopiero początek. **W kolejnych odcinkach serii „Ciemna strona świata”** Mariana wyruszy na ulice Miami, by zajrzeć za kulisy niezwykle intratnego biznesu, jakim jest handel kokainą **(odcinek „Kokaina” – premiera 6 lutego)**. Obnaży sekrety peruwiańskiego półświatka, pełnego mistrzów podrabiania dolarów **(odcinek „Fałszerstwa” – premiera 13 lutego),** pozna najskuteczniejszych naciągaczy świata **(odcinek „Wyłudzenia” – premiera 20 lutego)** oraz skontaktuje się z chemikami, dilerami i użytkownikami sterydów, by przyjrzeć się z bliska nielegalnemu obrotowi tymi środkami **(odcinek „Sterydy” – premiera 27 lutego).**

**Premierowe odcinki serii „Ciemna strona świata” będzie można zobaczyć co sobotę od 30 stycznia o godz. 21.00 na antenie National Geographic.**

**National Geographic** skłania widzów, by dowiedzieli się więcej. Poprzez pasjonujące dokumenty i reportaże oraz programy rozrywkowe wzbogaca naszą wiedzę o otaczającym świecie. National Geographic angażuje i stawia wyzwania, by poznać głębiej, na nowo. Dzięki współpracy z Towarzystwem National Geographic, znanymi na całym świecie badaczami oraz fotografowani, nasze programy są interesujące, wiarygodne, pokazują zapierające dech w piersiach ujęcia i pozostają na długo w pamięci. National Geographic oferuje dostęp do unikalnych ludzi, miejsc i zdarzeń na całym świecie. Pokazuje i przybliża świat poprzez programy dotyczące różnych dziedzin naszego życia: naukę i technikę, historię oraz psychologię. Programy na antenie National Geographic to mądra, oparta na faktach rozrywka. Pokazujemy prawdziwe historie, wielkie przedsięwzięcia i wyjątkowe odkrycia.

Więcej informacji na witrynie: [www.natgeotv.com/pl](http://www.natgeotv.com/pl)

**KONTAKT**

**Joanna Andrzejewska**

PR Manager
The Walt Disney Company

e-mail: Joanna.X.Andrzejewska.-ND@disney.com

|  |  |
| --- | --- |
| **Agnieszka Jarecka**PR Manager Flywheeltel. + 48 518 906 821e-mail: agnieszka.j@flywheel.pl |  |

1. https://www.belfasttelegraph.co.uk/entertainment/film-tv/news/easier-to-buy-a-tiger-than-adopt-a-dog-in-parts-of-the-us-documentary-says-39971193.html?fbclid=IwAR1GQLc61gheXStjFe6jDax0T-vdqyf168N0X53Z3pNvONBKJXcKwnR2vGE [↑](#footnote-ref-1)