Warszawa, 27.01.2021

**Borys Szyc i Michał Żebrowski ponownie w spocie McDonald’s!**

**McDonald’s powraca z kolejną odsłoną kampanii Burgerów Maestro z udziałem gwiazdorskiego duetu – Borysa Szyca i Michała Żebrowskiego. Nowy spot jest kontynuacją historii, w której aktorzy zakładali się, czy istnieje burger przynajmniej tak samo dobry jak ten z ulubionej burgerowni Michała. Zakłady najwyraźniej nie są mocną stroną Żebrowskiego, który ponownie wciela się   
w filmową kreację sprzed lat i… jeździ na koniu!**

Burgery Maestro powracają do oferty McDonald’s, i to w aż trzech wyjątkowych odsłonach – dobrze znanym **Maestro** **Grand Classic** ze słodkimi piklami, **Maestro** **Grilled Cheese** z ciągnącym się serem camembert oraz przyjemnie pikantnym **Maestro** **Red Hot Chili**. Mistrzowskie Burgery Maestro to jedyne w swoim rodzaju połączenie solidnej porcji wołowiny z wyjątkową kompozycją dodatków, które wraz   
z zakręconymi frytkami pojawią się w menu McDonald’s już 27 stycznia.

W najnowszym spocie **Michał Żebrowski** ponownie podejmuje zakład z kolegą po fachu. Najwyraźniej nie wyciągnął jeszcze wniosków z poprzedniego. Tym razem założył się, że znajdzie burgera lepszego niż Maestro. Próbował. Pracownik McDonald’s, widząc aktora podjeżdżającego do okna McDrive na koniu w stroju Skrzetuskiego z „Ogniem i Mieczem”, z pełnym zrozumieniem przyjmuje zamówienie. Tymczasem **Borys Szyc** z satysfakcją obserwuje restaurację przez lornetkę, rozkoszując się kolejną wygraną. Spot w reżyserii Jana Komasy emitowany jest w telewizji i internecie. Dostępny jest m.in. na kanale YouTube marki: <https://www.youtube.com/watch?v=N4NcFHhXq0c&feature=youtu.be>.

**Maestro** **Grand Classic** to klasyczny burger dla wielbicieli 100% wołowiny, która otulona jest puszyście miękką bułką typu brioche z chrupiącym bekonem, słodkimi piklami, topionym serem cheddar   
i wyrazistym sosem Garlic BBQ oraz warzywnymi dodatkami. W **Maestro** **Grilled Cheese** także znajdziemy posypaną czarnym i białym sezamem bułkę typu brioche, solidną porcję 100% wołowiny, bekon oraz pysznie roztopione sery camembert i cheddar, a także dodatki – chrupiące pikle, prażoną cebulkę i sos musztardowy w stylu amerykańskim. Dla wielbicieli ostrzejszych smaków, w ofercie znajdzie się również mistrzowski burger **Maestro** **Red Hot Chili**,który oprócz bułki typu brioche, soczystej, 100% wołowiny i sera cheddar zawiera świeżą rukolę, wyraziste pikle i przyjemnie pikantną paprykę chili. Smak burgera na ostro dopełniają dwa sosy: aksamitny kanapkowy i piekielnie pomidorowy Hot Spicy Tomato.

Za realizację kampanii odpowiada agencja DDB, druk materiałów POS po stronie agencji Gutenberg, produkcja kampanii digital – Happy Endians. Spot przygotowany został przez Opus Film we współpracy z Rio de Post i Juice sound. Zakupem mediów zajął się dom mediowy OMD, a działania PR prowadzi agencja 24/7Communication.

\*\*\*

Zapraszamy na fanpage McDonald’s Polska <https://www.facebook.com/McDonaldsPolska>   
i [www.mcdonalds.pl](http://www.mcdonalds.pl).

McDonald’s Polska rozpoczął działalność w 1992 roku, otwierając pierwszą restaurację w Warszawie. Obecnie w Polsce działa ponad 460 restauracji sieci, które zatrudniają ponad 27 000 osób. Prawie 90% z nich to obiekty prowadzone przez ponad 70 niezależnych przedsiębiorców w oparciu o umowę franczyzy z McDonald’s.

**Dodatkowe informacje:**

Biuro prasowe McDonald’s Polska: tel. (022) 211 58 65. Agencja 24/7Communication: (022) 279 11 10

<https://mcdonalds.pl/o-mcdonalds/biuroprasowe>

<https://www.facebook.com/McDonaldsPolska>

Instagram: @mamsmakanamaka

@witamywmcdonalds

LinkedIn: [McDonald’s Polska](https://www.linkedin.com/company/mcdonald's-polska/)