**Zaczynamy słuchać!**

Podsumowanie rekordowego roku dla audiobooków w aplikacji Empik Go

**145 milionów przeczytanych stron e-booków, 13 milionów godzin przesłuchanych audiobooków oraz podcastów. W naznaczonym przez pandemię 2020 roku obserwujemy nowy trend w spędzaniu wolnego czasu. Oprócz oglądania nowych produkcji platform streamingowych zaczynamy coraz bardziej interesować się audiohistoriami oraz czytać e-książki. W minionym roku prawie milion nowych użytkowników pobrało aplikację Empik Go.**

**Przesiadamy się na audio**

Wśród najważniejszych powodów, dla których audiobooki, e-booki oraz podcasty w Polsce stają się coraz bardziej popularne, wymienia się zmianę sposobu spędzania wolnego czasu oraz potrzebę jego zaoszczędzenia. Jak wynika z danych Empik Go, Polacy z roku na rok coraz częściej korzystają z treści audio. Potwierdza to niemal 3,5 miliona odsłuchanych audiobooków i podcastów w 2020 roku. Równie dużym zainteresowaniem cieszą się e-booki. W minionym roku użytkownicy aplikacji przeczytali ich ponad 1,5 miliona. Wśród gatunków, które najczęściej wybierają abonenci Empik Go, królują kryminał, literatura faktu, literatura obyczajowa, a także propozycje dla dzieci. Od lutego 2020 roku Empik Go oddał w ręce swoich abonentów 26 udźwiękowionych produkcji oryginalnych: słuchowisk, audioseriali i podcastów. Marka do swoich tytułów angażuje topowych polskich aktorów, co pozytywnie wpływa na poziom realizacji, który nie odstaje od produkcji filmowych.

*– Obserwujemy dojrzewanie nowej kategorii w branży rozrywkowej. W 2020 roku audiobooki wyszły z czytelniczej niszy i trafiły do głównego nurtu. Razem z podcastami tworzą znakomite uzupełnienie dotychczasowych form spędzania wolnego czasu. Nie rywalizują z telewizją czy filmem, ponieważ kontekst korzystania jest zupełnie inny – są to momenty, podczas których nasze oczy lub ręce są zajęte. To już nie tylko lektury i klasyka literatury. To również nowości książkowe dostępne w dniu premiery oraz coraz więcej tytułów, które są tworzone specjalnie jako audioserial czy słuchowisko. Empik Go stało się motorem napędowym tych zmian i zamierza potroić ilość produkcji w 2021 roku* – mówi Kuba Piotrkowicz, Head of Digital Content w Grupie Empik.

**Najważniejsze tytuły 2020**

Które z tytułów były najpopularniejsze w 2020 roku? Tego dowiemy się już wkrótce, podczas gali Bestsellerów Empiku 2020. Wśród nominowanych do tej prestiżowej nagrody znalazły się oryginalna produkcja audio „Fucking Bornholm” według scenariusza Filipa Kasperaszka i Anny Kazejak. Drugim z nominowanych dzieł jest hit wakacji *–* thriller przygodowy „Kwestia Ceny” autorstwa Zygmunta Miłoszewskiego. O miano najpopularniejszego audiobooka zawalczy także szokujący reportaż „Prostytutki. Tajemnice płatnej miłości” Piotra Mieśnika i Magdy Mieśnik. Kolejnym przebojem 2020 roku była „Historia Ułana”, czyli spin-off powieści „Wyrwa” Wojciecha Chmielarza opisujący wcześniejszą historię jednego z bohaterów w stylu *origin stories.* O statuetkę powalczy także serial audio „Kroniki koronawirusowe” Malcolma XD, który przedstawił absurdalną ekspedycję pewnej lokalnej społeczności w trakcie pandemii koronawirusa. Do kogo trafi tegoroczny Bestseller w kategorii *Audiobook*? Rozstrzygnięcie plebiscytu już 9 lutego 2020 roku podczas gali na antenie TVN.