**Ceramika Paradyż po raz kolejny gra z Wielką Orkiestrą Świątecznej Pomocy**

**Już 31 stycznia odbędzie się 29. Finał Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. Do wspólnego grania po raz kolejny przyłączyła się Ceramika Paradyż, która przekazała na licytację 20 okolicznościowych płytek ceramicznych z grafiką tegorocznego finału oraz autografem Jurka Owsiaka. Część z nich można już licytować na aukcjach w serwisie Allegro.**

29. Finał Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy odbywa się pod hasłem „Gramy z głową”, a jego celem jest wsparcie oddziałów dziecięcych laryngologii, otolaryngologii i diagnostyki głowy. Po raz kolejny akcję postanowiła wesprzeć Ceramika Paradyż. Firma przekazała do sztabów w różnych częściach kraju serię limitowanych 20 sztuk płytek ceramicznych przeznaczonych na licytacje. Płytki w formacie 25x40 cm wyprodukowano w technologii 3-krotnego wypału. W celu uzyskania niepowtarzalnego efektu wizualnego użyto past sitodrukowych, które pokryte zostały specjalną granilią transparentną. Wszystkie egzemplarze zostały oprawione w passe-partout i własnoręcznie podpisane przez Jurka Owsiaka.

- *Ostatni rok jeszcze bardziej uświadomił nam wszystkim wartość ludzkiego życia i zdrowia. Pokazał jak ogromne znaczenie w nierównej czasem walce ma profesjonalny sprzęt medyczny i pomoc niesiona przez służbę zdrowia. Tym bardziej cieszymy się, że pomimo trudności 29. Finał się odbędzie, a my po raz kolejny możemy zagrać wspólnie z Wielką Orkiestrą Świątecznej Pomocy dla zdrowia naszych dzieci. W ubiegłym roku z licytacji wyjątkowych płytek zebrano ponad 52 tys. zł. Wierzymy, że w tegorocznej edycji uda się pobić ten wynik.* - mówi Tomasz Popielawski, rzecznik prasowy Ceramiki Paradyż.

Środki pozyskane w ramach tegorocznej zbiórki zostaną przeznaczone na zakup najnowocześniejszego sprzętu medycznego dla szpitali i placówek laryngologii, otolaryngologii i diagnostyki głowy. Fundacja WOŚP planuje zakupić m.in.: zestawy endoskopów laryngologicznych, endoskopy giętkie, zestawy endoskopów sztywnych do oceny górnych dróg oddechowych, egzoskopy, lasery diodowe, nawigacje optyczne otolaryngologiczne, koblatory do operacji migdałków, aparaty USG i RTG, kardiomonitory, lampy czołowe, lampy operacyjne, polisomnografie do diagnostyki bezdechu sennego.

Start 29. Finału już w najbliższą niedzielę 31 stycznia. Nieprzerwana transmisja internetowa ruszy dzień wcześniej wieczorem. Licytację płytek przekazanych przez Ceramikę Paradyż zorganizowało 16 sztabów w całej Polsce: w Warszawie (4 sztuki), Łodzi, Tomaszowie Mazowieckim, Wolborzu, Opocznie, Piotrkowie Trybunalskim, Bełchatowie, Gdańsku, Gdyni (dwie sztuki), Wrocławiu, Krakowie, Opolu, Poznaniu, Wyszkowie, Szczecinie i Białymstoku. Wszystkie aukcje są dostępne w serwisie Allegro <https://aukcje.wosp.org.pl/>

Jedną z nich można licytować <https://allegro.pl/oferta/tradycyjna-ceramika-paradyz-29-final-wosp-10140266153>

**Kontakt dla mediów:**

Tomasz Popielawski Sylwia Siedlanowska-Wasiluk Ewelina Wojtysiak-Sowa

Rzecznik prasowy Biuro prasowe Biuro prasowe

Tel.: 519 519 075 Tel.: 609 585 566 Tel.: 782 505 305

e-mail: tpopielawski@paradyz.com.pl e-mail: media@madeinpr.pl e-mail: media@madeinpr.pl

Ceramika Paradyż ul. Ujezdzka 23 Made in PR, ul. Wejnerta 26/2 Made in PR, ul. Wejnerta 26/2

97-200 Tomaszów Mazowiecki 02-619 Warszawa 02-619 Warszawa

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Ceramika Paradyż** to polska, rodzinna firma. Lider i wiodący producent płytek ceramicznych w kraju oraz wizytówka polskiego przemysłu na świecie. Od 32 lat napędza wzornictwo, tworząc i dostarczając Klientom w blisko 50 krajach innowacyjne produkty o unikatowym designie i najwyższej jakości.

Firma jest laureatem najbardziej prestiżowych nagród w dziedzinie designu i gospodarki – m.in. Red Dot Design Award 2016 (Trakt), iF Design 2017 (Elanda/Elando), Dobry Wzór 2018 (Esagon) oraz BronzeA’DesignAward 2020 za kolekcję Modernizm, a także Nagrody Gospodarczej Prezydenta RP oraz Dorocznej Nagrody Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Ceramika Paradyż jest wieloletnim Mecenasem Łódź Design Festival, największego wydarzenia poświęconego wzornictwu w tej części Europy oraz współinicjatorem akcji na rzecz poprawy jakości i estetyki w przestrzeni miejskiej.

Ceramika Paradyż posiada trzy marki własne: Paradyż jako marka parasolowa z szeroką paletą kolekcji w różnych stylach i formatach, oraz dwie submarki – Paradyż My Way, dedykowana dla klientów poszukujących indywidualnych i nowatorskich rozwiązań wzorniczych, i Paradyż Classica (dawniej Kwadro Ceramika), skierowana do osób ceniących klasyczną elegancję w przystępnej cenie. Kolekcje produktowe Ceramiki Paradyż są komplementarne, oferując Klientom w wielu formatach płytki ścienne, podłogowe, klinkier, dekoracje szklane oraz elementy ozdobne.

**Zapraszamy na** [**www.paradyz.com**](http://www.paradyz.com/) **oraz** [**www.sklep.paradyz.com**](http://www.sklep.paradyz.com)