**Zakochanych w technologii czekają udane walentynki – OPPO szykuje liczne promocje na smartfony i smartwatche**

**Nadchodzący miesiąc powinien na nowo rozpalić uczucia w sercach wszystkich miłośników technologii. Już od dziś, 1 lutego 2021 r., startują walentynkowe okazje w OPPO, dzięki którym złapać będzie można smartfon Reno4 Lite w zestawie z atrakcyjnymi akcesoriami, a także inteligentne zegarki OPPO w obniżonych cenach.**

Akcja promocyjna OPPO, globalnego producenta urządzeń mobilnych, to świetna okazja na zakup walentynkowego prezentu – dla drugiej połówki lub dla siebie. Spośród objętych ofertą urządzeń można wybrać coś dla niej i dla niego. Warto być uważnym, bo przedstawione niżej propozycje to ledwie pierwsze z kilku, jakie OPPO przygotowało w tym czasie. Niezmiennie jednak wszystkie promocje potrwają tylko do 14-go lutego.

Nie ma serca, które nie zapłonie na wieść o obniżonej o 200 zł cenie popularnego modelu **OPPO Reno4 Lite**. Najcieńszy i najlżejszy z serii, wyposażony w ekran AMOLED, 8 GB RAM-u, solidne możliwości fotograficzne i multimedialne oraz pełne zaplecze komunikacyjne (w tym NFC) smartfon, kosztuje teraz **1399 zł**. **Dodatkowo** za symboliczną złotówkę kupujący **otrzyma słuchawki TWS OPPO W11 o wartości 199 zł i głośnik bezprzewodowy OPPO.**

Można też wybierać z pełnej oferty inteligentnych zegarków OPPO, wszystkich w obniżonych cenach. OPPO Watch 46 mm (Wi-Fi) został przeceniony o 300 zł, z 1299 zł na 999 zł. Za wariant 41 mm klienci zapłacą natomiast 799 zł zamiast 999 zł. Rabatem został objęty ponadto OPPO Watch w wersji LTE, który niedawno miał swoją premierę. Umożliwiający m.in. odbieranie połączeń gadżet to teraz wydatek 1299 zł, po obniżce z 1499 zł. Ceny te obowiązują także od dziś, 1 lutego 2021.

Oferty dostępne są w sklepach internetowych wszystkich partnerskich sieciach retail oraz w stacjonarnych punktach sprzedaży Media Ekspert, RTV EURO AGD i Media Markt.

**W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji prosimy o kontakt z**:

Piotr Żaczko, PR Manager

[*piotr.zaczko@oppo-aed.pl*](mailto:piotr.zaczko@oppo-aed.pl)

**O marce OPPO**

OPPO jest wiodącym producentem inteligentnych urządzeń, który dostarcza produkty o unikalnym wzornictwie, wyposażone w innowacyjne technologie. Firma plasuje się w pierwszej piątce pod względem wielkości udziału w globalnej sprzedaży smartfonów. Obecnie działalność OPPO obejmuje ponad 40 krajów i regionów. Firma posiada 6 instytutów badawczych i 4 centra B&R oraz międzynarodowe centrum wzornictwa w Londynie.

**Rozwiązania OPPO**

Od wprowadzenia na rynek swojego pierwszego smartfona w 2008 r., marka nieustannie koncentruje się na jak najlepszym połączeniu najwyższej jakości wzornictwa i przełomowych technologii. To sprawia, że OPPO jako pierwsze wprowadziło rozwiązania, które następnie przeniknęły do całego rynku. Na przykład zapoczątkowało erę zdjęć „selfie” oraz było pierwszą marką, która wprowadziła smartfony z przednimi aparatami 5 MP i 16 MP, a później także z obrotowym modułem obiektywu, funkcją Ultra HD oraz technologią 5x Dual Camera Zoom. Aktualnie OPPO jest pionierem we wdrażaniu rozwiązań opartych o 5G, demonstrując pierwsze realne zastosowania tej technologii dla potrzeb konsumenckich. Firma przedstawiła również pierwsze w Europie dostępne komercyjnie urządzenie, które w pełni korzysta z sieci 5G – OPPO Reno 5G.

**OPPO w Polsce**

OPPO jest obecne w Polsce od stycznia 2019 roku i systematycznie buduje swoją pozycję na rynku. Dzięki przemyślanej strategii marketingowej, po ledwie półtora roku od debiutu nad Wisłą, marka zdobyła rozpoznawalność już u co trzeciego Polaka. W 2020 r. ambasadorem **OPPO w Polsce**został Marcin Prokop, znany dziennikarz i osobowość telewizyjna. Produkty OPPO można zakupić u najbardziej renomowanych sprzedawców detalicznych: MediaMarkt, Media Expert, RTV Euro AGD, NEONET i x-kom oraz poprzez Strefę Marki OPPO na Allegro. Smartfony **OPPO w Polsce**znajdują się także w ofercie wszystkich głównych operatorów telekomunikacyjnych. Rosnąca popularność marki w kraju spowodowała, że seria urządzeń [Reno3](https://www.oppo.com/pl/smartphone-reno3/) odnotowała na polskim rynku najwyższą sprzedaż spośród krajów Europy Środkowo-Wschodniej. Aktualnie w ofercie **OPPO Polska**znajdują się dwie linie smartfonów – [Seria Reno](https://www.oppo.com/pl/smartphone-reno/) i [seria A](https://www.oppo.com/pl/smartphones/series-a/), a także urządzenia ubieralne jak [smartwatche](https://www.oppo.com/pl/accessory-oppo-watch/) i słuchawki bezprzewodowe.

OPPO zdobyło nagrodę „Marka Roku” plebiscycie Tech Awards 2020.