



## Wakacje.pl zainicjowały nową formę komunikacji z klientami

**Odpowiedź na 10 pytań o wakacje 2021 podczas 60-minutowej transmisji na żywo – Wakacje.pl jako pierwsze w branży travel zapoczątkowały cykl spotkań live z udziałem fanów na Facebooku.**

Podczas godzinnej transmisji, która odbyła się 4 lutego na profilu Wakacje.pl na Facebooku, pracownicy firmy odpowiedzieli na najważniejsze pytania o wakacje w 2021 roku. Gośćmi Klaudyny Fudali, PR Managera Wakacje.pl byli Anna Podpora, Kierownik Działu Produktu oraz Krzysztof Bobiński, Brand Manager.

W pierwszej części rozmowy Anna Podpora opowiedziała o trendach na lato 2021, cenach wycieczek, dostępności kierunków i obiektów noclegowych oraz o kluczowych zmianach w turystyce w związku z epidemią koronawirusa. Było o bezpieczeństwie w podróży i nowościach produktowych, w tym o rozszerzeniu przez biura podróży oferty wypoczynku w kraju.

Na koniec spotkania Krzysztof Bobiński przedstawił nowe rozwiązania, które Wakacje.pl przygotowały dla swoich klientów. Jednym z nich jest [Panel Klienta](#), którego użytkownicy w jednym miejscu zyskują dostęp do najważniejszych informacji dotyczących swojej rezerwacji, m.in. dokumentów podróży, usług dodatkowych czy harmonogramu wpłat.

*– Codziennie otrzymujemy od naszych klientów, fanów na Facebooku, a nawet znajomych i rodziny wiele pytań dotyczących zbliżających się wakacji. Czy one w ogóle będą, czy planować wyjazd, jakie atrakcje i kierunki są dostępne? Stąd pomysł, by wyjść do naszych fanów z odpowiedziami w nowej formie – transmisji na żywo umożliwiającej interakcję z odbiorcami. Chcemy być tam, gdzie są nasi klienci i mówić o najważniejszych dla nich kwestiach związanych z podróżowaniem. Na początek wzięliśmy na tapet 10 najczęściej zadawanych nam pytań o lato 2021, ale już planujemy kolejne spotkania – mówi Klaudyna Fudala, PR Manager w Wakacje.pl.*

Pierwszą, testową transmisję na żywo na profilu Wakacje.pl na Facebooku oglądało ponad 340 osób, a łącznie post z filmem od momentu publikacji dotarł do 30 tys. użytkowników. Firma zapowiada rozwój tej formy kontaktu z klientami. Spotkania LIVE będą się odbywały cyklicznie – raz w miesiącu, a do programu będą zapraszani różni goście, również spoza organizacji. Nagrania wideo z rozmów zostaną udostępnione na profilu Wakacje.pl na Facebooku, na YouTube oraz na stronie magazyn.wakacje.pl.

*– Mimo że to przede wszystkim format dla klientów, okazuje się, że nasze transmisje mogą być również źródłem informacji dla mediów na temat podróżowania. Będziemy w nim przybliżać i wyjaśniać ważne kwestie związane z szeroko pojętą turystyką, co w tzw. nowej normalności jest jeszcze bardziej potrzebne niż dotychczas, bo rzeczywistość turystyczna będzie inna – dodaje Klaudyna Fudala.*

**Wideo ze spotkania:** <https://youtu.be/dzJD26RzPY>

**Wideo na Facebooku:** <https://www.facebook.com/wakacjepl/videos/1962967097175611>

---

Spółka Wakacje.pl S.A. to lider rynku OTA w Polsce z największą platformą sprzedaży wycieczek – Wakacje.pl, oraz właściciel sieci ponad 300 salonów własnych i franczyzowych. Obecna na rynku od 21 lat. W portfolio grupy są marki Wakacje.pl, My Travel, Wakacyjny Świat i Parklot.pl. Od 2017 roku jest częścią Wirtualna Polska Holding.