



2020 według Coffeedesk | INFOGRAFIKA

2021-02-16

Blisko 40 tys. nowych klientów, ponad 95 tys. kilogramów sprzedanej kawy, 523 pozyskanych inwestorów - kawowy omnichannel z Kołobrzegu zamknął pełny wyzwań 2020 rok z rekordowym przychodem 78,7 mln złotych.

Choć ubiegły rok upłynął głównie pod znakiem #zostańwdomu, Coffeedesk przekonał Polaków, by jednocześnie zostali *home baristami*. Tęsknota za kawą jak z kawiarni czy z biurowego ekspresu sprawiła, że klienci chętniej inwestowali w akcesoria do parzenia i przyrządzania ulubionego napoju. Marka odnotowała rekordowe wzrosty sprzedaży m.in. w kategorii spieniaczy do mleka (wzrost o blisko **600 proc.**).

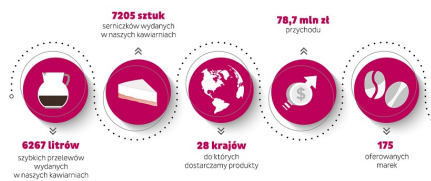
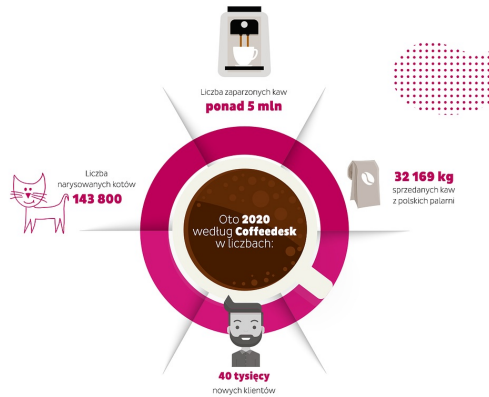
Kawowy omnichannel wspólnie z polskim oddziałem Speciality Coffee Association zadbał o to, by picie kawy niesło ze sobą coś dobrego. W ramach akcji #pijelokalnie Coffeedesk wspierał polskie palarnie, a część dochodu przeznaczył na pomoc szpitalom w walce z koronawirusem - zebrano ponad **60 tys. złotych**.

Kluczowym wydarzeniem dla marki była udana kampania crowdfundingowa - Coffeedesk zebrał 2 miliony złotych na swoje strategiczne cele i zyskał **523 akcjonariuszy**. W październiku 2020 roku zrealizowano pierwszy z crowdfundingowych celów - marka otworzyła swój trzeci showroom.

Pełny wyzwań rok Coffeedesk zakończył z rekordowym przychodem **78,7 mln złotych** - podsumowanie tych 12 miesięcy znajduje się na poniższej infografice.

2020 według Coffeedesk

2020 był rokiem pełnym wyzwań i sprzeczności - choć zmagaliśmy się z zamknięciem branży gastronomicznej, otworzyliśmy kolejny showroom. Kiedy trzeba było **#zostaćwdomu**, razem z naszymi klientami zostaliśmy home barstami, ucząc jak pić dobrą kawę niekoniecznie w kawiarni. **Choć był to rok zamknięcia, otworzyliśmy się na 523 nowych inwestorów.**



 **CoffeeDesk**



Podsumowanie 2020 roku według Coffeedesk

Download image



foto. Anna Rumanek.jpg

Download



Podsumowanie 2020_Coffeedesk.png

Download