**Pada śnieg, pada śnieg, dzwonią … smartfony OPPO w niższych cenach**

**Jeszcze więcej promocji na smartfony OPPO? Proszę bardzo! Hitowe OPPO Reno4 i Reno4 Lite oraz popularne modele A52 i A12 są dostępne w niższych cenach w krótkiej promocji. A dodatkowo w ramach akcji OPPO Turbo Week w T-Mobile można właśnie kupić w specjalnych cenach prawie wszystkie urządzenia z portfolio OPPO m.in. modele: A15, A53, Reno4 Lite, Reno4 Z 5G, Reno4 Pro 5G oraz obie wersje zegarków OPPO Watch.**

OPPO nie przestaje rozpieszczać klientów promocyjnymi cenami na swoje urządzenia. Tym razem na tapet trafiły zarówno modele budżetowe, jak i docenione smartfony z serii Reno4. Obniżki sięgają nawet 500 zł, ale – jak zwykle – warto pamiętać o terminach, bo promocje są krótkie jak słoneczne chwile w zimie!

Na pierwszy ogień warto wziąć modele **OPPO Reno4**, którego wyjściowa cena (1899 zł) została zredukowana **aż do 1399 zł**, co – nawet w stosunku do ostatnich promocji – stanowi właściwie propozycję nie do odrzucenia. Promocja w tym kształcie rusza w najbliższy poniedziałek, 22.02.2021 i kończy się 28-go lutego.

Sensowną obniżką został też objęty **model Reno4 Lite** – dostępny będzie już za **1199 zł**. W tej cenie dostajemy 4 aparaty tylne i podwójny przedni, obsługujące wiele interesujących trybów foto/video, ekran AMOLED FHD+ oraz mocną konfigurację pamięci 8+128 GB. Promocja na ten z kolei model wystartuje 19.02.2021 i potrwa do 25.02.

Dzień wcześniej, czyli 18.02 rusza tygodniowa promocja na model **OPPO A52**, który w cenie **599 zł** stanowi doskonały wybór dla codziennego użytkowania. Pojemna bateria 5000 mAh, dobrej jakości wyświetlacz, NFC, wejście słuchawkowe 3,5 mm oraz głośniki stereo i ponadprzeciętna jak na tę półkę cenową jakość wykonania czyni z tego modelu więcej niż ciekawą propozycję.

O równe 100 zł zostały przecenione również obie wersje budżetowego modelu **OPPO A12:** ta z pamięcią 3+32 GB kosztuje więc **399 zł** a z wyższą – 4+64 GB – 499 zł. Tu jednak nie należy przesadzać ze zbyt późną decyzją, bowiem promocja kończy się 20.02.2021 r.

Wszystkie powyższe oferty dostępne są lub będą we wszystkich partnerskich sieciach retail, w tym sklepach MediaMarkt, Media Expert, RTV Euro AGD i innych zarówno w punktach fizycznych jak i sklepach internetowych.

**Turbo Week z OPPO w T-Mobile**

Także zwolennikom ofert operatorskich T-Mobile i OPPO przygotowało dedykowaną akcję. Do końca lutego można kupić w specjalnych cenach smartfony i smartwatche w pełnej dostępności: w segmencie indywidualnym i biznesowym, z umową abonamentową lub bez.

Bez umowy

W wariancie sim-free promocji OPPO i T-Mobile dostępne są zarówno pojedyncze produkty jak i zestawy smartfon + smartwatch. Zdecydowanie na uwagę zasługuje wśród nich konfiguracja Oppo Reno 4 Lite + Oppo Watch 46mm, której łączna cena wynosi 2339 zł i jest niższa od regularnej o 260 zł, lub z wersją 41 mm, która kosztuje po obniżce **2159 zł.**

Obniżką zostały objęte ponadto modele OPPO Reno4 Pro 5G, Reno4 Z 5G, Reno4 Lite, oraz A53 i A15. Szczegóły oferty można odnaleźć na stronach Operatora, natomiast warto pamiętać że promocja na urządzenia bez abonamentu kończy się już 21.02.2021.

W abonamencie promocja do końca lutego

Za to o tydzień dłuższej – do 28 lutego obowiązywać będzie promocja na wybrane smartfony oraz smart zegarki OPPO w pakiecie z planem taryfowym w T-Mobile.

I tak na przykład w ramach oferty dla firm **o nawet 440 zł** (czyli do 9 zł) została obniżona opłata na start przy modelu OPPO Reno4 Pro 5G, jeśli wybierzemy abonament w wysokości 100 zł na 24 miesiące. W bardziej ekonomicznej wersji, opłata na start za **smartfon OPPO Reno4 Lite** została obniżona aż **o 250 zł** (z 399 do 149 zł) przy umowie na 24 miesiące i opłacie miesięcznej w wysokości 40 zł.

Z kolei w ofercie dla klientów indywidualnych **aż o nawet 340 zł** w większości taryf została obniżona opłata startowa za model OPPO Reo4 Pro 5G, nawet o 280 zł za model OPPO Reno4 Lite i blisko o 300 zł za zestaw Oppo Reno 4 Lite + Oppo Watch 41mm.

Dodatkowo specjalna cena dotyczy również modeli A15, A53, Reno4 Z 5G, jak również Oppo Watch 41 oraz 46 mm.

Pełny cennik ofert dostępny jest na stronach T-Mobile:

<https://www.t-mobile.pl/telefony-i-urzadzenia/telefony/cat10019.chtml?filters=100001:2200004>

**W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji prosimy o kontakt z**:

Piotr Żaczko, PR Manager

[*piotr.zaczko@oppo-aed.pl*](mailto:piotr.zaczko@oppo-aed.pl)

**O marce OPPO**

OPPO jest wiodącym producentem inteligentnych urządzeń, który dostarcza produkty o unikalnym wzornictwie, wyposażone w innowacyjne technologie. Firma plasuje się w pierwszej piątce pod względem wielkości udziału w globalnej sprzedaży smartfonów. Obecnie działalność OPPO obejmuje ponad 40 krajów i regionów. Firma posiada 6 instytutów badawczych i 4 centra B&R oraz międzynarodowe centrum wzornictwa w Londynie.

**Rozwiązania OPPO**

Od wprowadzenia na rynek swojego pierwszego smartfona w 2008 r., marka nieustannie koncentruje się na jak najlepszym połączeniu najwyższej jakości wzornictwa i przełomowych technologii. To sprawia, że OPPO jako pierwsze wprowadziło rozwiązania, które następnie przeniknęły do całego rynku. Na przykład zapoczątkowało erę zdjęć „selfie” oraz było pierwszą marką, która wprowadziła smartfony z przednimi aparatami 5 MP i 16 MP, a później także z obrotowym modułem obiektywu, funkcją Ultra HD oraz technologią 5x Dual Camera Zoom. Aktualnie OPPO jest pionierem we wdrażaniu rozwiązań opartych o 5G, demonstrując pierwsze realne zastosowania tej technologii dla potrzeb konsumenckich. Firma przedstawiła również pierwsze w Europie dostępne komercyjnie urządzenie, które w pełni korzysta z sieci 5G – OPPO Reno 5G.

**OPPO w Polsce**

OPPO jest obecne w Polsce od stycznia 2019 roku i systematycznie buduje swoją pozycję na rynku. Dzięki przemyślanej strategii marketingowej, po ledwie półtora roku od debiutu nad Wisłą, marka zdobyła rozpoznawalność już u co trzeciego Polaka. W 2020 r. ambasadorem **OPPO w Polsce**został Marcin Prokop, znany dziennikarz i osobowość telewizyjna. Produkty OPPO można zakupić u najbardziej renomowanych sprzedawców detalicznych: MediaMarkt, Media Expert, RTV Euro AGD, NEONET i x-kom oraz poprzez Strefę Marki OPPO na Allegro. Smartfony **OPPO w Polsce**znajdują się także w ofercie wszystkich głównych operatorów telekomunikacyjnych. Rosnąca popularność marki w kraju spowodowała, że seria urządzeń [Reno3](https://www.oppo.com/pl/smartphone-reno3/) odnotowała na polskim rynku najwyższą sprzedaż spośród krajów Europy Środkowo-Wschodniej. Aktualnie w ofercie **OPPO Polska**znajdują się dwie linie smartfonów – [Seria Reno](https://www.oppo.com/pl/smartphone-reno/) i [seria A](https://www.oppo.com/pl/smartphones/series-a/), a także urządzenia ubieralne jak [smartwatche](https://www.oppo.com/pl/accessory-oppo-watch/) i słuchawki bezprzewodowe.

OPPO zdobyło nagrodę „Marka Roku” plebiscycie Tech Awards 2020.