**Informacja prasowa 26.09.2014 Warszawa**

**Total stawia na branded content**

**Spółki z grupy Dentsu Aegis Network, realizują opartą o branded content kampanię reklamową dla marki Total. Na potrzeby akcji przygotowano specjalny serwis** [**www.teamtotal.pl**](http://www.teamtotal.pl)**, który w dniu dzisiejszy ma swoją premierę.**

Kluczowym elementem kampanii „Team Total”, do którego kieruje komunikacja we wszystkich kanałach, jest serwis internetowy [**www.teamtotal.pl**](http://www.totalteam.pl)**.** Jest to współtworzona przez zespół trzech ekspertów i pasjonatów motoryzacji strona, która jest skarbnicą wiedzy, inspiracji i ciekawostek dla polskich fanów sportów motoryzacyjnych. W skład zespołu Team Total wchodzą: Klaudia Podkalicka, najszybsza kobieta w ostatnim rajdzie Barbórki i Kia Picanto Cup, Waldemar Michalski mechanik i guru mistrzów kartingu z 40 letnim doświadczeniem w motorosportach oraz Jakub Wysocki były współpracownik Michaela Schumachera i ekspert od polskiego motorosportu. Na potrzeby serwisu przygotowano 28 filmów, w których Team Total opowie o wszystkim co związane jest z motorosportami, z perspektywy zawodników i mechaników. Widzowie nauczą się m.in. jak dokonywać prostych napraw w samochodzie, posiądą wiedzę nt. unikalnych detali i najnowszych technologii oraz będą mieli okazję zobaczyć porównania starych i nowych modeli popularnych samochodów.

*Total konsekwentnie od lat wspiera kierowców i zespoły związane z motorosportami w Polsce i na świecie.-* Mówi Ewa Kalinowska, Dyrektor Marketingu w Total. – *Stworzenie platformy komunikacji* [***www.teamtotal.pl***](http://www.totalteam.pl) *jest naturalnym rozwinięciem globalnej strategii marki, w którym polskim fanom motorosportów prezentujemy naszych lokalnych ekspertów.*

Serwis został zrealizowany zgodnie z wytycznymi responsive web design, dzięki czemu dostosowuje się do urządzenia odbiorcy i jest w pełni fukcjonalny niezależnie od tego, czy korzystamy z niego na komputerze, czy smartfonie.

Najnowsza kampania Team Total wspierana jest wielokanałowymi działaniami online: reklamę display na ogólnopolskich portalach internetowych (Onet, Gazeta, TVN Player) i w sieciach skierowanych do fanów sportów motorowych, reklamy wideo na Youtube, a także performance marketing w sieci Google.

Początkiem września wystartował lokalny fanpage Total Polska, w którym pojawiają się ciekawostki i informacje związane z ważnymi wydarzeniami motorosportowymi w Polsce i na świecie. Za koncepcję i realizację kampanii, zaplanowanie i zakup mediów oraz wdrożenie serwisu internetowego oraz działania social media wspierające „Team Total” odpowiadają spółki z grupy Dentsu Aegis Network Polska – dom mediowy Vizeum, agencja Isobar Poland, agencja iProspect oraz Lubię To linked by Isobar. Działania mediowe wspierające Total Team potrwają do końca roku.

**– koniec –**

**O Vizeum:**

Dom mediowy Vizeum powstał w Polsce w 2004 roku i jest częścią grupy Aegis Media. Vizeum zajmuje się doradztwem w zakresie tworzenia strategii komunikacyjnych oraz planowaniem i zakupem mediów. ‘’Start from a different place’’ to filozofia działania Vizeum, która opiera się na zrozumieniu ukrytych motywacji konsumenckich, powiązaniu ich z dogłębną wiedzą na temat mediów i wykorzystaniu do budowania zintegrowanych programów komunikacyjnych. Klientami Vizeum Polska są takie firmy jak: Ferrero, Total, Panasonic, Imperial Cinepix, FOX International Channels, Bonduelle, Hitachi, Dior. Więcej informacji dostępnych jest na stronie: [facebook.com/VizeumPoland](file:///C:\Users\kwasow01\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.Outlook\DX32F6Y6\facebook.com\VizeumPoland)

**Kontakt dla mediów:**

Krzysztof Wąsowski

PR Specialist

Aegis Media Polska

Tel. (+48) 22 441 47 26

Mobile: +48 883 365 831