**OPPO na Mobile World Congress Shanghai 2021 - przełomowe technologie
i partnerstwa**

*Firma przedstawi nową, globalną inicjatywę w zakresie ładowania, zaprezentuje osiągnięcia w obszarze 5G oraz innowacyjne technologie ładowania bezprzewodowego*

**OPPO, jeden z największych producentów inteligentnych urządzeń na świecie, poinformowało o nowościach, jakie zaprezentuje podczas Mobile World Congress 2021 w Szanghaju. W dniach 23-25 lutego firma** **przedstawi wyniki badań prowadzonych wraz z partnerami w obszarze łączności 5G, a także najnowsze rozwiązania w zakresie technologii ładowania,** **koncepcyjne modele smartfonów oraz osiągnięcia w obszarze Internetu rzeczy (IoT).**

**Szybsze ładowanie dla każdego**

Rewolucyjny koncept smartfonu [OPPO X 2021](https://www.oppo.com/en/smartphones/oppo-x-2021/) z rozsuwanym wyświetlaczem posłuży do pokazania najnowszej technologii ładowania bezprzewodowego. Firma pokaże również swoje ostatnie osiągnięcia w rozwoju technologii szybkiego ładowania VOOC. Najważniejszym punktem programu będzie prezentacja globalnej inicjatywy, której celem jest wprowadzenie rozwiązań prostego, błyskawicznego ładowania urządzeń we wszystkich obszarach życia.

Od momentu wprowadzenia na rynek technologii VOOC w 2014 r. OPPO celuje w obszarze rozwiązań szybkiego ładowania urządzeń. Kongres MWCS to okazja do prezentacji innowacji i wspólnych projektów, które będą wytyczać kierunki rozwoju ekosystemu w przyszłości, docierając do szerszej grupy odbiorców i obejmując coraz więcej urządzeń.

**Możliwości jakie niesie 5G**

Po serii testów w 2020 r., uczestnicy kongresu będą mieli okazję zobaczyć na żywo test szybkości połączenia za pośrednictwem fal milimetrowych 5G od OPPO na stoisku China Unicom. Fale milimetrowe będą podstawą rozwiązań sieci nowej generacji, a już teraz zostały zaimplementowane w urządzeniu OPPO 5G CPE (customer-provided equipment), które zostanie zaprezentowane podczas MWCS.

5G CPE od OPPO konwertuje sygnały 5G, tworząc stabilne i szybkie połączenia Wi-Fi. Dzięki współpracy z wiodącymi partnerami w branży jak Qualcomm i Ericsson, oraz zastosowaniu własnego systemu dwóch anten, urządzenie 5G CPE umożliwia błyskawiczną łączność z siecią 5G. To rozwiązanie idealnie wpasuje się w koncepcję inteligentnych domów przyszłości.

– *Dla OPPO nie ma rzeczy niemożliwych. Podczas kongresu Mobile World Congress 2021 w Szanghaju zaprezentujemy naszą technologię ładowania najnowszej generacji. OPPO rozwija swoje pole działania – od smartfonów po rozwiązania przeznaczone dla wielu sektorów branżowych* – powiedział **William Liu, President of Global Marketing w OPPO.**

By przybliżyć działanie i wpływ 5G na życie użytkowników w Polsce, OPPO wraz z infuture.insitute stworzyło raport na temat społecznego aspektu tej technologii. Jego autorzy, na przykładzie takich obszarów jak edukacja, zdrowie, rozrywka czy przemysł, podzielili się wynikami badań, pozyskaną od ekspertów wiedzą i konkretnymi przykładami wykorzystania 5G. Więcej informacji na temat raportu znajduje się [tutaj](https://oppopolska.prowly.com/124395-oppo-i-infutureinstitute-prezentuja-raport-5g-w-ujeciu-spolecznym).

Więcej na temat MWSC: <https://www.mwcshanghai.com/>

**W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji prosimy o kontakt z**:

Piotr Żaczko, PR Manager

*piotr.zaczko@oppo-aed.pl*

**O marce OPPO**

OPPO jest wiodącym producentem inteligentnych urządzeń, który dostarcza produkty o unikalnym wzornictwie, wyposażone w innowacyjne technologie. Firma plasuje się w pierwszej piątce pod względem wielkości udziału w globalnej sprzedaży smartfonów. Obecnie działalność OPPO obejmuje ponad 40 krajów i regionów. Firma posiada 6 instytutów badawczych i 4 centra B&R oraz międzynarodowe centrum wzornictwa w Londynie.

**Rozwiązania OPPO**

Od wprowadzenia na rynek swojego pierwszego smartfona w 2008 r., marka nieustannie koncentruje się na jak najlepszym połączeniu najwyższej jakości wzornictwa i przełomowych technologii. To sprawia, że OPPO jako pierwsze wprowadziło rozwiązania, które następnie przeniknęły do całego rynku. Na przykład zapoczątkowało erę zdjęć „selfie” oraz było pierwszą marką, która wprowadziła smartfony z przednimi aparatami 5 MP i 16 MP, a później także z obrotowym modułem obiektywu, funkcją Ultra HD oraz technologią 5x Dual Camera Zoom. Aktualnie OPPO jest pionierem we wdrażaniu rozwiązań opartych o 5G, demonstrując pierwsze realne zastosowania tej technologii dla potrzeb konsumenckich. Firma przedstawiła również pierwsze w Europie dostępne komercyjnie urządzenie, które w pełni korzysta z sieci 5G – OPPO Reno 5G.

**OPPO w Polsce**

OPPO jest obecne w Polsce od stycznia 2019 roku i systematycznie buduje swoją pozycję na rynku. Dzięki przemyślanej strategii marketingowej, po ledwie półtora roku od debiutu nad Wisłą, marka zdobyła rozpoznawalność już u co trzeciego Polaka. W 2020 r. ambasadorem **OPPO w Polsce**został Marcin Prokop, znany dziennikarz i osobowość telewizyjna. Produkty OPPO można zakupić u najbardziej renomowanych sprzedawców detalicznych: MediaMarkt, Media Expert, RTV Euro AGD, NEONET i x-kom oraz poprzez Strefę Marki OPPO na Allegro. Smartfony **OPPO w Polsce**znajdują się także w ofercie wszystkich głównych operatorów telekomunikacyjnych. Rosnąca popularność marki w kraju spowodowała, że seria urządzeń [Reno3](https://www.oppo.com/pl/smartphone-reno3/) odnotowała na polskim rynku najwyższą sprzedaż spośród krajów Europy Środkowo-Wschodniej. Aktualnie w ofercie **OPPO Polska**znajdują się dwie linie smartfonów – [Seria Reno](https://www.oppo.com/pl/smartphone-reno/) i [seria A](https://www.oppo.com/pl/smartphones/series-a/), a także urządzenia ubieralne jak [smartwatche](https://www.oppo.com/pl/accessory-oppo-watch/) i słuchawki bezprzewodowe.

OPPO zdobyło nagrodę „Marka Roku” plebiscycie Tech Awards 2020.