**FREE NOW assina *The Climate Pledge***

**A plataforma de mobilidade líder na Europa dá mais um passo no compromisso com a iniciativa Net-Zero e assina *The Climate Pledge*, um compromisso co-fundado pela Amazon e pela Global Optimism**

Lisboa, 22 de Fevereiro de 2021 – A FREE NOW junta-se ao [The Climate Pledge](https://www.theclimatepledge.com/), um compromisso co-fundado pela Amazon e pela Global Optimism para atingir as zero emissões de carbono até 2040 – uma década antes do objetivo dos Acordos de Paris para 2050. A FREE NOW está empenhada em alcançar o objetivo Net-Zero ainda mais cedo: a empresa tecnológica visa alcançar 100% de viagens com zero emissão de carbono até 2030 nos principais mercados europeus.

The Climate Pledge, um compromisso para atingir o objetivo dos Acordos de Paris 10 anos mais cedo e ter zero emissões de carbono até 2040, foi fundado em 2019 pela multinacional de retalho, Amazon, e pela Global Optimism, uma organização focada na mudança social e ambiental. Mais de 53 empresas assinaram o Pledge até hoje, emitindo um claro sinal de que vai existir um rápido crescimento na procura de produtos e serviços que ajudem a reduzir as emissões de carbono.

"*Numa altura em que os EUA dão um importante passo em frente na luta contra as alterações climáticas, tendo regressado aos Acordos de Paris, recebo com entusiasmo 20 novas empresas no The Climate Pledge que se comprometem a chegar a esta meta mais depressa*”, diz Jeff Bezos, fundador e CEO da Amazon. "*A Amazon co-fundou The Climate Pledge em 2019 para encorajar as empresas a alcançar os objectivos dos Acordos de Paris 10 anos antes, tendo vindo a assistir a um impulso incrível por trás do compromisso, que conta já com a adesão de 53 empresas de 18 indústrias de 12 países diferentes. Juntos, podemos usar a nossa escala global para ajudar a descarbonizar a economia e preservar a Terra para as gerações futuras*", adianta.

A FREE NOW apresentou a sua iniciativa "Move To Net-Zero" em janeiro de 2021, que inclui pelo menos 50% de viagens em veículos totalmente eléctricos até 2025, 100% de viagens com emissões de carbono zero até 2030 em todos os seus mercados europeus, bem como a neutralidade imediata de carbono através de iniciativas compensação.

"*Estamos entusiasmados por nos juntarmos a outras empresas no The Climate Pledge, também focadas na sustentabilidade. Faz parte da nossa ambição e compromisso para com as cidades onde operamos, fazer a nossa parte ao reduzir as emissões e facilitar a escolha de opções amigas do ambiente para as pessoas*", afirma Marc Berg, CEO da FREE NOW. "*Estamos orgulhosos dos progressos que já fizemos em relação aos nossos compromissos, mas podemos e iremos muito mais longe*", acrescenta o responsável.

Os signatários do The Climate Pledge concordam em:

· Medir e reportar regularmente as emissões de gases com efeito estufa;

· Implementar estratégias de descarbonização em conformidade com os Acordos de Paris, através de mudanças e inovações comerciais reais, incluindo melhorias de eficiência, energia renovável, redução na utilização de materiais e outras estratégias de eliminação de emissões de carbono;

· Neutralizar quaisquer emissões ainda ativas com compensações quantificáveis, reais, permanentes e com benefícios sociais, contribuindo para chegar ao objetivo das zero emissões de carbono anuais até 2040 - uma década antes do objetivo dos Acordos de Paris para 2050.

Em Portugal, a FREE NOW está a fazer o seu caminho em prol da mobilidade sustentável, sendo que atualmente 22% das viagens são feitas na categoria Ride-Eco. A FREE NOW reduziu em setembro de 2020 as tarifas aplicadas na opção Ride Eco em cerca de 8% face à tarifa normal (valor variável entre 8 e 10% dependendo da duração e distância da viagem), abrangendo a frota TVDE FREE NOW de carros ecológicos e com motores amigos do ambiente. Esta redução da tarifa é acompanhada também por uma redução da comissão aos motoristas, sendo desta forma o valor de redução de preço ao cliente suportada também pela FREE NOW,tornando desta forma o modelo de negócio mais justo para os motoristas.

Este ano, a FREE NOW apenas vai aceitar a entrada de novos veículos na sua frota se os mesmos forem elétricos. À semelhança do que também está a ser feito noutros países da Europa, a empresa estabeleceu uma parceria com a EDP de modo a oferecer condições especiais aos seus motoristas no carregamento dos veículos elétricos. A parceria vai permitir que os motoristas FREE NOW tenham desconto nos cartões de carregamento elétrico nos postos da Mobi.e nos carregadores elétricos para instalar em casa.

Mais informação sobre a iniciativa “Move To Net-Zero” da FREE NOW:<https://free-now.com/about-us/sustainability/>

Mais informações sobre o The Climate Pledge: [www.theclimatepledge.com](http://www.theclimatepledge.com/).

**Sobre a FREE NOW:**

FREE NOW é uma joint venture de mobilidade múltipla apoiada pelo BMW Group e Daimler AG. Além da mobilidade, FREE NOW também oferece serviços de micro-mobilidade, como e-scooters, e-bikes, e-vespas, bem como partilha de carros. É composto pelos serviços FREE NOW (10 mercados europeus) e Βeat (5 mercados latino-americanos e 1 europeu). Resumindo, estes serviços contam atualmente com 50 milhões de utilizadores em 16 mercados e mais de 150 cidades. FREE NOW é, portanto, o maior provedor de mobilidade multi-serviço da Europa e o operador de crescimento mais rápido na América Latina. FREE NOW trabalha com vários fornecedores terceirizados para oferecer aos seus clientes uma gama ainda mais ampla de opções para ir de A a B. No total, cerca de 2.000 funcionários em cerca de 35 escritórios trabalham para os serviços da FREE NOW, liderado pelo CEO Marc Berg.