**OPPO przedstawia przyszłość błyskawicznego ładowania podczas MWC w Szanghaju**

* *Technologia szybkiego ładowania była głównym tematem podczas prezentacji dla partnerów na stosiku OPPO*
* *Firma pokazała również technologię przyszłości 5G dla inteligentnych domów oraz nowe modele smartfonów*

OPPO, jeden z największych na świecie producentów inteligentnych urządzeń, był gospodarzem konferencji poświęconej technologii błyskawicznego ładowania zorganizowanej podczas Mobile World Congress w Szanghaju (MWCS). Wydarzenie odbyło się na stoisku OPPO, gdzie pokazano również rozwijany smartfon OPPO X 2021, Omni - urządzenie 5G CPE czy technologię OPPO Wireless Air Charging.

Najważniejsi partnerzy z branży elektroniki użytkowej i produkcji procesorów oraz eksperci w dziedzinie technologii ładowania z ramienia CCTL (China Telecommunication Technology Labs), spotkali się, by rozmawiać o przyszłość technologii szybkiego ładowania.

OPPO zaprezentowało liczne rozwiązania z zakresu technologii błyskawicznego ładowania, w tym ładowarkę o mocy 125W, dzięki której pełne ładowanie baterii o pojemności 4 000 mAh trwa zaledwie 20 minut. Kolejną pokazaną nowością jest AirVOOC, technologa bezprzewodowego ładowania o mocy 65W, która ogniwo o tej samej pojemności naładuje w ciągu zaledwie 30 minut. Zostały również zaprezentowane urządzenia partnerów, którzy w swoich produktach wykorzystują technologie opatentowane przez OPPO.

Więcej informacji na temat pokazanych podczas MWCS produktów OPPO dostępnych jest na stronie: <https://events.oppo.com/en/oppo-mwc-2021/>.

W załącznikach znajduje się również dodatkowy materiał uzupełniający informacje o MWCS:

Jak działa system IoT OPPO: [tutaj](https://events.oppo.com/en/oppo-mwc-2021/).

Jak działa urządzenie OPPO 5G CPE Omni: [tutaj](https://events.oppo.com/en/oppo-mwc-2021/).

Jak działa Wireless Air Charging: [tutaj](https://events.oppo.com/en/oppo-mwc-2021/).

Jak działa OPPO X 2021: [tutaj](https://www.oppo.com/en/smartphones/oppo-x-2021/?_ga=2.126418381.1971324093.1613978878-227622718.1613046865).

**Innowacje od OPPO zostały podzielone na trzy strefy**

W strefie **Inteligentny Dom Przyszłości** zaprezentowano produkty OPPO z obszaru IoT, które wprowadzają inteligentne i kompleksowe rozwiązania do domu na wyższy poziom. Jej sercem jest urządzenie 5G CPE, Omni, wyposażony w Qualcomm® Snapdragon™ X55 5G Modem-RF System, które za pomocą opatentowanych dwóch systemów antenowych konwertuje sygnały 5G w stabilne połączenia Wi-Fi o dużej prędkość.

System anten 5G **O-Reserve** wykorzystuje spektrum Sub-6GHz 5G, automatycznie aktywując cztery z ośmiu dostępnych anten, zapewniając najlepszą jakość sygnału. Z kolei technologia **O-Motion 360°** pozwala na pełen obrót anten, dzięki czemu urządzenie CPE automatycznie ustawia się w pozycji, która umożliwia optymalny obiór sygnału 5G fal milimetrowych. OPPO, Qualcomm Technologies, Inc i Ericsson niedawno ukończyły testy technologii 5G fal milimetrowych przy pomocy Omni, uzyskując prędkość transmisji downlink na poziomie 4,06 Gb/s. W tej strefie OPPO pokazało również jak wykorzystać technologię Rozszerzonej rzeczywistości (AR) podczas zakupów i grania.

– *W OPPO wierzymy, że technologia 5G zmieni sposób w jaki obecnie żyjemy. Wraz ze wzrostem i pojemnością sieci będziemy obserwować wzrost aplikacji, które wpłynął na wiele dziedzin życia użytkowników. Jesteśmy zaangażowani w tworzenie międzynarodowych standardów 5G i będziemy kontynuować rozwój urządzeń i wdrożeń 5G, od TV przez urządzenia CPE aż po AR* –powiedział podczas spotkania na MWCS na temat 5G Henry Tang, wiceprezes OPPO Research Institute.

W **Strefie Technologii Przyszłości** goście MWCS mogą zobaczyć koncepcyjny model smartfonu OPPO X 2021, wyposażony w rozwijany wyświetlacz, który można powiększyć z 6,7 do 7,4 cala. Firma pokazała również technologię bezprzewodowego ładowania OPPO Wireless Air Charging. Z jej pomocą można w łatwy i prosty sposób naładować smartfon na odległość z mocą nawet 7,5W. Dzięki wykorzystaniu w tej innowacji rezonansu magnetycznego można eliminować niektóre niedogodności występujące w innych technologiach bezprzewodowego ładowania. Dzięki temu proces ładowania rozpoczyna się w momencie, gdy urządzenie znajduje się 10 cm od maty ładującej. Takie rozwiązanie pozwala np. na granie lub korzystanie z multimediów i jednoczesne ładowanie na odległość.

W obszarze **Smartfon Area** OPPO pokazało serię Reno5, w tym [**Reno5 Pro+ 5G Artist Limited Edition**](https://www.instagram.com/p/CKMgWKPgbCy/), urządzenie zaprojektowane we współpracy z grafikiem [Joshuą Videsem](https://www.instagram.com/joshuavides/?hl=en). Specjalna wersja najnowszej serii ma tylny panel z elektrochromatycznego szkła, którego kolor zmienia się ze srebrnego na niebielski za pomocą jednego dotknięcia.

**W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji prosimy o kontakt z**:

Piotr Żaczko, PR Manager

[*piotr.zaczko@oppo-aed.pl*](mailto:piotr.zaczko@oppo-aed.pl)

**O marce OPPO**

OPPO jest wiodącym producentem inteligentnych urządzeń, który dostarcza produkty o unikalnym wzornictwie, wyposażone w innowacyjne technologie. Firma plasuje się w pierwszej piątce pod względem wielkości udziału w globalnej sprzedaży smartfonów. Obecnie działalność OPPO obejmuje ponad 40 krajów i regionów. Firma posiada 6 instytutów badawczych i 4 centra B&R oraz międzynarodowe centrum wzornictwa w Londynie.

**Rozwiązania OPPO**

Od wprowadzenia na rynek swojego pierwszego smartfona w 2008 r., marka nieustannie koncentruje się na jak najlepszym połączeniu najwyższej jakości wzornictwa i przełomowych technologii. To sprawia, że OPPO jako pierwsze wprowadziło rozwiązania, które następnie przeniknęły do całego rynku. Na przykład zapoczątkowało erę zdjęć „selfie” oraz było pierwszą marką, która wprowadziła smartfony z przednimi aparatami 5 MP i 16 MP, a później także z obrotowym modułem obiektywu, funkcją Ultra HD oraz technologią 5x Dual Camera Zoom. Aktualnie OPPO jest pionierem we wdrażaniu rozwiązań opartych o 5G, demonstrując pierwsze realne zastosowania tej technologii dla potrzeb konsumenckich. Firma przedstawiła również pierwsze w Europie dostępne komercyjnie urządzenie, które w pełni korzysta z sieci 5G – OPPO Reno 5G.

**OPPO w Polsce**

OPPO jest obecne w Polsce od stycznia 2019 roku i systematycznie buduje swoją pozycję na rynku. Dzięki przemyślanej strategii marketingowej, po ledwie półtora roku od debiutu nad Wisłą, marka zdobyła rozpoznawalność już u co trzeciego Polaka. W 2020 r. ambasadorem **OPPO w Polsce**został Marcin Prokop, znany dziennikarz i osobowość telewizyjna. Produkty OPPO można zakupić u najbardziej renomowanych sprzedawców detalicznych: MediaMarkt, Media Expert, RTV Euro AGD, NEONET i x-kom oraz poprzez Strefę Marki OPPO na Allegro. Smartfony **OPPO w Polsce**znajdują się także w ofercie wszystkich głównych operatorów telekomunikacyjnych. Rosnąca popularność marki w kraju spowodowała, że seria urządzeń [Reno3](https://www.oppo.com/pl/smartphone-reno3/) odnotowała na polskim rynku najwyższą sprzedaż spośród krajów Europy Środkowo-Wschodniej. Aktualnie w ofercie **OPPO Polska**znajdują się dwie linie smartfonów – [Seria Reno](https://www.oppo.com/pl/smartphone-reno/) i [seria A](https://www.oppo.com/pl/smartphones/series-a/), a także urządzenia ubieralne jak [smartwatche](https://www.oppo.com/pl/accessory-oppo-watch/) i słuchawki bezprzewodowe.

OPPO zdobyło nagrodę „Marka Roku” plebiscycie Tech Awards 2020.