Comunicado de Imprensa

Linda-a-Velha, 25 de fevereiro de 2021

Estudo encomendado pela Nestlé revela o estado da parentalidade em 2020

**Pressão social sentida pelos pais é o maior desafio à parentalidade**

**• O Índice de Parentalidade (Parenting Index) é um estudo inédito que reuniu opiniões de 8000 mães e pais em 16 países de 4 continentes para entender mais sobre a parentalidade em 2020.**

**• As pesquisas permitiram descobrir que a pressão - tanto interna quanto externa - é o maior desafio que os pais enfrentam atualmente.**

**• Os pais revelam no estudo que um maior apoio mútuo durante a pandemia de COVID-19 atuou como um equalizador para a pressão social sentida.**

O Índice de Parentalidade 2020 – um estudo realizado pela Kantar a pedido da Nestlé - é o novo e inédito instrumento que mede os níveis de dificuldade da parentalidade em todo o mundo. Através dele, foram consultados 8.000 pais e mães em 16 países de quatro continentes e todos identificaram a pressão social como o maior desafio de hoje na tarefa de criarem filhos mais felizes e saudáveis, contribuindo com 23% do score global do estudo. O estudo foi encomendado pela Nestlé como parte do seu compromisso contínuo de apoiar as famílias nos primeiros mil dias de vida dos bebés.

Os resultados deste estudo, que coloca a Suécia como o país com o ambiente mais propício a uma parentalidade mais fácil, são baseados numa amostra nacionalmente representativa de famílias de todas as dimensões, origens culturais e socioeconómicas, tendo cada uma pelo menos um bebé com idade de 0 a 12 meses.

O Índice de Parentalidade não foi criado para comparar se a parentalidade é mais fácil ou mais difícil consoante o país. O estudo partiu do pressuposto de que não há "certo" ou "errado" na educação dos filhos, razão pela qual não poderá ser encontrado no índice qualquer juízo de valor. Trata-se sim de uma investigação sobre a forma como os pais e as mães se sentem em diferentes países, os desafios que enfrentam na evolução da sua parentalidade e os pontos onde revelam necessitar de maior apoio.

Neste Índice os diversos países são classificados de acordo com a forma como os pais percecionam a “facilidade em criar os seus filhos” no seu país, elencando os principais fatores que influenciam essas perceções. No total, são onze os fatores universais encontrados para explicar as classificações do Índice. Oito deles são baseados nos dados dos inquéritos realizados aos pais e os outros três nos dados macroeconómicos externos. O peso dos fatores parentais varia de país para país e não existe um lugar perfeito para se ser pai ou mãe.

Com os dados revelados por este estudo é objetivo da Nestlé ajudar a melhorar a tarefa da parentalidade em todos os países onde está presente, ajudando a reduzir algumas dessas dificuldades para que os pais e mães tenham ao seu dispor ferramentas que lhes permitam concentrar-se na principal tarefa que têm em mãos: criar uma família feliz e saudável.

**Nestlé Portugal apoia pais e mães portuguesas desde 1923**

À semelhança das origens da Nestlé na Suíça, foi também a nutrição infantil que deu origem à fundação da Nestlé em Portugal em 1923. Nesse ano, foi instalada em Avanca uma fábrica especializada em produtos lácteos, que trouxe para Portugal a mais relevante invenção na categoria dos produtos de alimentação infantil: a Farinha Láctea de Henri Nestlé, hoje sob a marca CERELAC, é uma das mais apreciadas do portfólio da Nestlé em Portugal.

Há 97 anos que a Nutrição Infantil tem sido uma prioridade para a Nestlé, não só com o desenvolvimento de produtos para bebés, mas também através da partilha de conhecimentos nutricionais que a empresa faz com os pais, nomeadamente sobre a importância de uma boa alimentação nos primeiros 1000 dias de vida (desde a conceção, até aos dois anos), atuando como marcadores de uma maior qualidade de vida futura.

Este conhecimento partilhado tem a sua expressão máxima através do site [*Nestlé Baby&Me*](https://www.nestlebebe.pt/apoio-a-parentalidade), conhecido e reconhecido pelos pais em Portugal. Um site que converte as pesquisas científicas mais recentes em conselhos e dicas práticas de nutrição, que ajudam os pais e mães ​​a garantir que seus filhos recebem os nutrientes certos, nas quantidades certas e no momento certo. O *Nestlé Baby&Me* visa aumentar a consciencialização para a importância da nutrição materna, mesmo antes do nascimento, bem como a importância do aleitamento materno e do suplemento alimentar após os seis meses de idade.

Em Portugal, e através do trabalho desenvolvido na fábrica de Avanca, a Nestlé tem sido um polo de inovação no que à nutrição infantil diz respeito. Na otimização de receitas de produtos, reduzindo teores de sal e de açúcar, na introdução de novas variedades com matérias-primas de origem biológica em gamas como as papas infantis CERELAC e ainda com a inovação disruptiva em snacks saudáveis para bebés, fabricados nesta fábrica e exportados para mais de 30 países.

**Sobre o Índice de Parentalidade**

O Índice de Parentalidade fornece um novo quadro para ajudar à compreensão da experiência dos pais em todo o mundo, atualmente. Este Índice inédito, publicado em 2020, foi encomendado pela Nestlé como parte do seu compromisso contínuo em apoiar as famílias nos primeiros mil dias de vida dos bebés.

O Índice de Parentalidade 2020 é baseado em dados do *The Parenting Index Survey* conduzido pela Kantar entre 14 de janeiro e 27 de fevereiro de 2020. Uma amostra nacionalmente representativa de mães e pais de bebés com idades entre os 0 e os 12 meses foi inquirida em 16 países. A primeira vaga envolveu 8.045 entrevistas (500 por país, em 16 países). A segunda vaga incluiu 900 entrevistas (300 na China, Espanha e EUA) para avaliar as primeiras indicações do impacto da pandemia de Coronavirus no Índice.

**Sobre a Nestlé**

A Nestlé é a maior companhia mundial de alimentação e bebidas. Está presente em 189 países em todo o mundo e os seus 323.000 Colaboradores estão comprometidos com o seu propósito de “Melhorar a qualidade de vida e contribuir para um futuro mais saudável”. A Nestlé oferece um vasto portefólio de produtos e serviços para as pessoas e para os seus animais de companhia ao longo das suas vidas. As suas mais de 2000 marcas variam de ícones globais como Nescafé ou Nespresso, até marcas locais amplamente reconhecidas como CERELAC, NESTUM e SICAL. A performance da Companhia é orientada pela sua estratégia de Nutrição, Saúde e Bem-estar. A Nestlé está sediada na vila suíça de Vevey, onde foi fundada há mais de 150 anos. Em Portugal, a Nestlé está presente desde 1923 e tem atualmente 2296 Colaboradores, tendo gerado em 2019 um volume de negócios de 535 milhões de euros. Conta atualmente com duas fábricas (Porto e Avanca), um centro de distribuição (Avanca) e cinco delegações comerciais espalhadas pelo Continente e pelas ilhas.