**Global Connectivity Index 2020: cyfryzacja zmniejsza negatywny wpływ pandemii na PKB nawet o 50 proc.**

**Globalne gospodarki, które postawią na cyfryzację w oparciu o inteligentną komunikację mogą liczyć na szybsze odbicie po pandemii oraz wzrost PKB na jednego mieszkańca – takie wnioski płyną z najnowszej edycji raportu Huawei Global Connectivity Index 2020 (CGI).**

Siódmy już raport Global Connectivity Index podkreśla przede wszystkim, że gospodarki cyfrowe są bardziej odporne na pandemię. Zdaniem autorów raportu gospodarki o wyższej dojrzałości cyfrowej złagodzić negatywny wpływ pandemii na PKB per capita nawet o 50%.

Rośnie również tempo inwestycji w nowe technologie w krajach rozwijających się z grupy tzw. Adopters. Kraje te coraz mocniej niwelują lukę w obszarze cyfryzacji w porównaniu z krajami rozwiniętymi z grup Frontrunner i Adopter. Polska utrzymała z kolei swój zeszłoroczny wyniki na poziomie 51 punktów i zajęła 39 miejsce.

**Polska z potencjałem w obszarze SI**

Według najnowszego raportu Polska utrzymała swój zeszłoroczny wyniki na poziomie 51 punktów, co daje jej 39 miejsce na 79 badanych krajów. Kluczowe dla dalszego rozwoju cyfryzacji będą inwestycje w łącz szerokopasmowe, technologie chmurowe oraz rozwiązania z obszaru Internetu Rzeczy. Analitycy dostrzegają ponadto polski potencjał w zakresie wypracowania nowych modeli biznesowych, w obszarze programowania i rozwoju technologii sztucznej inteligencji.

Polska utrzymała najwyższy możliwy wynik w zakresie mobilnego internetu szerokopasmowego i przez ostatni rok wykazała poprawę zarówno w obszarze nasycenia rynku smartfonami, jak i w dostępie do komputerów stacjonarnych i laptopów na gospodarstwo domowe. W innych kategoriach Polska plasuje się ze swoimi z wynikami powyżej średniej globalnej.

**Malejący cyfrowy dystans**

Kluczowym wnioskiem w najnowszej edycji raportu GCI jest, że kraje, które dopiero rozpoczynają proces cyfryzacji poczyniły w ostatnim znaczne postępy w zakresie łączności szerokopasmowej. Średnia penetracja mobilnych łączy szerokopasmowych wzrosła u nich ponad 2,5-krotnie, liczba abonamentów sieci 4G wzrosła z 1% do 19%, a mobilne łącza szerokopasmowe stały się o 25% bardziej przystępne cenowo.

Tegoroczny raport pokazuje, że państwa, które przyspieszyły wydatki na cyfryzację zaliczyły wzrost w innych obszarach gospodarki. Wydatki na e-commerce wzrosły prawie dwukrotnie od 2014 r. do ponad 2 000 USD na osobę. Wymuszone przez pandemie cyfrowe inwestycji sprawiły, że niektóre kraje zwiększyły swój wynik GCI nawet o 17% i zdołały podnieść PKB o 22% więcej niż inny uczestnicy raportu.

Tegoroczny raport wykazał ponadto, że skłonność firm do inwestowania w IT różni się w zależności od ich pochodzenia. Organizacje w krajach z grup Frontrunner i Adopter uważają utrzymanie budżetów IT za ważniejsze niż finansowanie innych obszarów działania. Zmniejszyły one również swoje budżety IT średnio o 2,5 do 3,5 razy mniej niż organizacje w innych krajach.

**Cyfryzacja zgodnie z planem**

Aby uzyskać jak najlepszy efekt, kraje muszą dokonywać jednak inwestycji w ICT w oparciu o unikalny zestaw zasobów i czynników produkcyjnych dla konkretnych obszarów gospodarki. Po raz pierwszy w raporcie GCI autorzy zaproponowali również pięć kluczowych etapów cyfrowej transformacji:

Etap 1: **Efektywność zadań** – państwa i firmy muszą kłaść nacisk na śledzenie realizacji poszczególnych zadań poprzez bardziej efektywną komunikację.

Etap 2: **Wydajność funkcji** – automatyzacja funkcji ICT pozwalają na jednoczesną obsługę wielu zadań i bardziej efektywną wymianę informacji.

Etap 3: **Wydajność systemu** – większy nacisk powinien być kładziony na cyfryzację podstawowych funkcji systemowych w celu zapewnienia wydajnych operacji. Przedsiębiorstwa na tym etapie będą miały większe zapotrzebowanie usługi w chmurze.

Etap 4: **Efektywność i sprawność organizacyjna –** bardziej skomplikowane procesy firmowe są stopniowo digitalizowane, aplikacje migrują do chmury, a wszystkie systemy są skutecznie integrowane. Ponadto następuje szeroka adaptacja aplikacji opartych na chmurze oraz rozwiązań SI i IoT, które umożliwiają analizę danych w czasie rzeczywistym.

Etap 5: **Wydajność i odporność całego systemu** – cały firmowy ekosystem jest zdigitalizowany, zdolny do szybkiego reagowania na zmiany rynkowe. Co więcej, technologie, takie jak 5G, IoT i robotyka, stwarzają nowe możliwości dla powstawania nowych modeli biznesowych, metod pracy i produktów w całym procesie cyfryzacji.

Więcej informacji o raporcie GCI na stronie: <https://www.huawei.com/minisite/gci/en/>

----koniec---

HUAWEI to światowy lider w dostarczaniu najnowszych technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT). Celem firmy jest zapewnienie wysokiej jakości łączności dla użytkowników na całym świecie. W tym celu firma wspiera rozwój społeczeństwa informacyjnego poprzez prowadzenie z nim dialogu oraz ścisłą współpracę z przedstawicielami branży. Dzięki wysokim inwestycjom w badania i rozwój oraz strategii zorientowanej na klienta, a także otwartemu partnerstwu, tworzy zaawansowane rozwiązania teleinformatyczne typu end-to-end, umożliwiając klientom przewagę konkurencyjną w zakresie infrastruktury telekomunikacyjnej, sieciowej oraz cloud computingu. Ponad 180 tys. pracowników Huawei jest zaangażowanych w tworzenie nowatorskich rozwiązań dla operatorów telekomunikacyjnych, przedsiębiorstw oraz użytkowników, które są wykorzystywane w ponad 170 krajach, docierając tym samym do jednej trzeciej populacji świata. Marka Huawei została założona w 1987 roku i w całości jest własnością pracowników.

Aby uzyskać więcej informacji odwiedź stronę [www.huawei.com](http://www.huawei.com) lub śledź nas na:

<http://www.linkedin.com/company/Huawei>

<http://www.twitter.com/Huawei>

<http://www.facebook.com/Huawei>

<http://www/youtube.com/Huawei>

Więcej informacji na temat działalności Huawei Polska (Carrier Network Business Group) można znaleźć na stronie [Biura Prasowego.](https://media-huawei.prowly.com)

**Kontakt dla mediów:**

Marcin Sałański
Advisor

MSL

marcin.salanski@mslgroup.com

690 457 516

Mateusz Kaczor
Junior Account Manager

MSL

mateusz.kaczor@mslgroup.com

608 389 441