**Sabre nawiązało globalną współpracę z Kiwi.com. Celem m.in. wsparcie personalizacji usług**

**Sabre ogłosiło nawiązanie globalnej współpracy z Kiwi.com. W ramach partnerstwa wiodący dostawca oprogramowania i technologii dla branży turystycznej będzie wspierał ciągły rozwój oraz poszerzanie rynkowego zasięgu najszybciej rozwijającego się internetowego biura podróży w Europie\*. Część rozwiązań oferowanych nowemu partnerowi powstaje w Krakowie.**

Sabre pomoże Kiwi.com w dostarczaniu podróżnym kompleksowych, spersonalizowanych usług. Wszystko to w ramach partnerstwa, które zostało ogłoszone w poniedziałek 1 marca. Wiodący globalny dostawca systemów dystrybucji (GDS) w obu Amerykach oraz regionie Azji i Pacyfiku zapewni Kiwi.com unikalne narzędzia, konkurencyjne ceny, najnowocześniejszą analizę biznesową i wiedzę online.

*- Aby wspomóc odbudowę branży turystycznej, firmy takie jak Kiwi.com potrzebują dostępu do najnowocześniejszych rozwiązań -* **stwierdził Madhavan Kasthuri, Starszy Dyrektor Online EMEA w Sabre.** *- Kiwi.com jest już sprawdzonym innowatorem w branży, który zapewnia swoim klientom wysoce wyrafinowaną, kompleksową obsługę. Ponadto gwarantuje teraz większy wybór i elastyczność, co ma kluczowe znaczenie dla zdobycia zaufania ludzi w kontekście powrotu do podróżowania. Z niecierpliwością czekamy na to, aż będziemy mogli pomóc naszemu nowemu partnerowi w zwiększeniu globalnego zasięgu i przyspieszeniu rychłego wznowienia podróży -* **dodał.**

Czołowa firma dostarczająca oprogramowanie i technologie dla branży turystycznej intensywnie inwestuje w systemy wykorzystujące sztuczną inteligencję (AI) i uczenie maszynowe (ML). Część rozwiązań powstaje w polskim oddziale, mieszczącym się w krakowskim biurowcu Tischnera Office. Oferowane przez Sabre narzędzia wpisują się w potrzeby nowego partnera. Najszybciej rozwijające się internetowe biuro podróży w Europie jest pionierem w dziedzinie wirtualnych połączeń międzyliniowych.

*- Chcemy jeszcze skuteczniej służyć naszym klientom i zapewnić bezproblemową obsługę, która zagwarantuje nam sukces, gdy branża turystyczna wejdzie w fazę ożywienia -***powiedział Gilles Karlé, Dyrektor ds. Strategii w Kiwi.com.** *- Sabre to właściwy partner, który pomoże nam zwiększyć zasięg na całym świecie. Doceniamy jego szybkość reakcji w obliczu pandemii COVID-19, a także ciągłe inwestycje w innowacyjne technologie* - **dodał.**

Nowy partner Sabre stawia na podejście multimodalne, które łączy transport lotniczy i naziemny w jedno doświadczenie. Od swojego powstania w 2012 roku Kiwi.com stało się jednym z biur podróży online, odnoszących największe sukcesy w ostatniej dekadzie. Posiada w ofercie ponad 800 przewoźników naziemnych i lotniczych z całego świata. Firma ma już ugruntowaną pozycję na wielu rynkach, szczególnie w Europie, na Bliskim Wschodzie i regionie EMEA. Dzięki współpracy z Sabre zamierza dalej poprawiać swoją konkurencyjną pozycję i zwiększać udział w rynku globalnym.

\* Deloitte, Technology Fast 500 EMEA Winners 2019