**Promocje na smartfony i smartwatche OPPO z okazji Dnia Kobiet**

**Ruszyła oferta promocyjna, dzięki której można kupić w niższej cenie smartfony marki OPPO z serii Reno4 i serii A. Dodatkowo od 5 marca startuje też promocja na smartwatche OPPO. Rabaty na urządzenia producenta są dostępne również dla klientów T-Mobile.**

Marcowe okazje obejmują pięć modeli smartfonów OPPO – Reno4, Reno4 Lite, A73, A12 i A15s. W niższych cenach będzie można nabyć także wszystkie warianty inteligentnych zegarków OPPO Watch.

**Promocje w sklepach**

Jednym z trzech smartfonów, które do 13 marca br. będą dostępne w sklepach w specjalnych cenach, jest model sztandarowej serii – OPPO Reno4. Osoby, które zdecydują się na zakup urządzenia, zapłacą za nie 300 zł mniej, czyli 1399 zł. Z kolei klienci zainteresowani OPPO Reno4 Lite mogą w tym terminie liczyć na obniżkę w wysokości 200 zł – do 1199 zł. Rabatem tej samej wysokości objęty jest również OPPO A73, dostępny za 999 zł.

Z kolei wśród urządzeń, które będzie można zakupić taniej między 5 a 18 marca, znalazły się dwa warianty OPPO A12. Wersja 3 + 32 GB kosztować będzie 399 zł (zamiast 499 zł), natomiast opcja 4 + 64 GB będzie się wiązać z wydatkiem 499 zł (po obniżce z 599 zł).

Ponadto od 5 do 28 marca w promocyjnej ofercie sklepów dostępne będą również wszystkie trzy wersje inteligentnych zegarków OPPO. OPPO Watch 46 mm (LTE), za sprawą 200-złotowego rabatu, kosztować będzie 1299 zł. Za wersję WiFi klienci zapłacą 999 zł, zamiast 1299 zł, a za wariant 41 mm – 799 zł, dzięki przecenie z 999 zł.

Oferty dostępne są w sklepach internetowych partnerskich sieci handlowych OPPO oraz w stacjonarnych punktach sprzedaży.

**Promocje w T-Mobile**

Osoby poszukujące urządzeń OPPO w abonamencie mogą z kolei sięgnąć po promocyjną ofertę T-Mobile. Cena OPPO Reno4 Lite w planie taryfowym M w wariancie 95 zł została obniżona ze 199 zł do 89 zł na start. Smartfon można kupić w tej samej opcji abonamentowej także w komplecie ze smartwatchem OPPO Watch 41 mm. W takim wariancie cena abonamentu wynosi 135 zł, a opłata startowa za urządzenia została obniżona ze 199 zł do 89 zł. Trzecią możliwością jest wybór analogicznego zestawu, uzupełnionego jednak o inny model smartwatcha – OPPO Watch 46 mm (WiFi). W takim wypadku koszt abonamentu równy jest 145 zł, natomiast początkowa cena sprzętu spadła z 299 zł do 189 zł.

T-Mobile przygotował także ofertę dla klientów, którzy chcieliby kupić telefon bez abonamentu. Mogą oni zdecydować się na OPPO A15s w cenie 699 zł.

Warunki promocyjne obowiązują u operatora do 10 marca 2021 r.

**W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji prosimy o kontakt z**:

Piotr Żaczko, PR Manager

[*piotr.zaczko@oppo-aed.pl*](mailto:piotr.zaczko@oppo-aed.pl)

**O marce OPPO**

OPPO jest wiodącym producentem inteligentnych urządzeń, który dostarcza produkty o unikalnym wzornictwie, wyposażone w innowacyjne technologie. Firma plasuje się w pierwszej piątce pod względem wielkości udziału w globalnej sprzedaży smartfonów. Obecnie działalność OPPO obejmuje ponad 40 krajów i regionów. Firma posiada 6 instytutów badawczych i 4 centra B&R oraz międzynarodowe centrum wzornictwa w Londynie.

**Rozwiązania OPPO**

Od wprowadzenia na rynek swojego pierwszego smartfona w 2008 r., marka nieustannie koncentruje się na jak najlepszym połączeniu najwyższej jakości wzornictwa i przełomowych technologii. To sprawia, że OPPO jako pierwsze wprowadziło rozwiązania, które następnie przeniknęły do całego rynku. Na przykład zapoczątkowało erę zdjęć „selfie” oraz było pierwszą marką, która wprowadziła smartfony z przednimi aparatami 5 MP i 16 MP, a później także z obrotowym modułem obiektywu, funkcją Ultra HD oraz technologią 5x Dual Camera Zoom. Aktualnie OPPO jest pionierem we wdrażaniu rozwiązań opartych o 5G, demonstrując pierwsze realne zastosowania tej technologii dla potrzeb konsumenckich. Firma przedstawiła również pierwsze w Europie dostępne komercyjnie urządzenie, które w pełni korzysta z sieci 5G – OPPO Reno 5G.

**OPPO w Polsce**

OPPO jest obecne w Polsce od stycznia 2019 roku i systematycznie buduje swoją pozycję na rynku. Dzięki przemyślanej strategii marketingowej, po ledwie półtora roku od debiutu nad Wisłą, marka zdobyła rozpoznawalność już u co trzeciego Polaka. W 2020 r. ambasadorem **OPPO w Polsce**został Marcin Prokop, znany dziennikarz i osobowość telewizyjna. Produkty OPPO można zakupić u najbardziej renomowanych sprzedawców detalicznych: MediaMarkt, Media Expert, RTV Euro AGD, NEONET i x-kom oraz poprzez Strefę Marki OPPO na Allegro. Smartfony **OPPO w Polsce**znajdują się także w ofercie wszystkich głównych operatorów telekomunikacyjnych. Rosnąca popularność marki w kraju spowodowała, że seria urządzeń [Reno3](https://www.oppo.com/pl/smartphone-reno3/) odnotowała na polskim rynku najwyższą sprzedaż spośród krajów Europy Środkowo-Wschodniej. Aktualnie w ofercie **OPPO Polska**znajdują się dwie linie smartfonów – [Seria Reno](https://www.oppo.com/pl/smartphone-reno/) i [seria A](https://www.oppo.com/pl/smartphones/series-a/), a także urządzenia ubieralne jak [smartwatche](https://www.oppo.com/pl/accessory-oppo-watch/) i słuchawki bezprzewodowe.

OPPO zdobyło nagrodę „Marka Roku” plebiscycie Tech Awards 2020.