Comunicado de Imprensa

Sessões online assinalaram o mês da Internet Segura

**Iniciativa da Microsoft e da GNR juntou mais de 130 mil participantes**

**Lisboa, 04 de março de 2021 –** A **Microsoft** e a **GNR – Guarda Nacional Republicana** assinalaram o Dia da Internet Segura durante o mês de fevereiro com uma campanha de sensibilização que reuniu cerca de **133 mil participantes** em **542 sessões** **online** com a participação de **1.252 escolas** em todo o país.

Num período em que alunos e professores se encontram ainda em ensino remoto e sob o mote “Juntos por uma internet mais segura”, foram mais de **122 mil alunos** e perto de **11 mil professores** que assistiram às sessões online de sensibilização sobre a segurança digital e os cuidados a ter aquando da utilização da Internet.

O **Major Tiago Lopes, da GNR**, refere que *“a participação de cerca de 133 mil participantes, alunos e professores, de 1.252 escolas nas sessões digitais são importantíssimas para passarmos a mensagem e alertar o público escolar para uma utilização segura e responsável da internet. Foram desenhados conteúdos digitais específicos com dicas a ter em consideração para garantir a privacidade online”.*

Nas sessões de sensibilização, realizadas através da ferramenta Microsoft Teams, foram abordados os temas que mais preocupam professores e encarregados de educação face à exposição das crianças ao digital e online, nomeadamente boas práticas de segurança na internet, *cyberbullying*, vício na internet, ensino à distância e dinâmicas criminais online.

**Sandra Martinho, Diretora de Educação e Filantropia da Microsoft Portugal** *afirma que “este ano, devido à relevância que o tema da segurança assume, porque nunca estivémos tão ligados quanto agora, a iniciativa decorreu não apenas num dia, mas durante quase todo o mês de fevereiro com sessões online. Elaborámos um programa, em conjunto com a Guarda Nacional Republicana, que nos permitiu dar resposta à colaboração online via Microsoft Teams com um número de participações, quer de alunos quer de professores, bastante significativo e importante na transformação digital que temos vindo a assistir desde o início da pandemia”.*

A campanha de sensibilização juntou um total de 400 voluntários da Microsoft e da GNR que moderaram as sessões online.

**CONTACTOS:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Marta Pereira** | **Sofia Lareiro** |  |
| marta.pereira@lift.com.pt | sofia.lareiro@lift.com.pt |  |
| 934 847 486 | 934 847 492 |  |

**Acerca da Microsoft**

Fundada em 1975, a Microsoft (Nasdaq "MSFT") é líder mundial em software, *cloud*, serviços, dispositivos e soluções para ajudar as pessoas e empresas a alcançarem todo o seu potencial.