**Xylem w gronie klientów 24/7Communication**

**Polski oddział Xylem, wiodącej światowej firmy zajmującej się technologami wodnymi, od stycznia 2021 roku rozpoczął długofalową współpracę w zakresie PR z agencją 24/7Communication.**

Xylem jest liderem w opracowywaniu innowacyjnych rozwiązań wodnych dzięki inteligentnej technologii. 24/7Communication podjęła współpracę ze spółką już październiku 2020. W styczniu 2021, po udanej realizacji pierwszych działań, strony zadecydowały o jej kontynuacji przez cały bieżący rok. Agencja zajmuje się obecnie kompleksową obsługą klienta w zakresie działań PR. W ramach współpracy 24/7Communication jest odpowiedzialne za media relations, doradztwo komunikacyjne, pozycjonowanie ekspertów w obszarze B2B w mediach branżowych oraz wspieranie działań świadomościowych i edukacyjnych z zakresu tematyki zasobów wodnych.

Klientem zajmuje się zespół składający się z Pawła Tabaki, Senior Account Managera oraz Aleksandry Balcerzak, Senior Account Executive. W działaniach strategicznych wspiera ich Marta Jechna, Account Director.

**O marce Xylem:**

Xylem (XYL) to wiodąca globalna firma zajmująca się technologią wodną, zaangażowana   
w rozwiązywanie, dzięki swojej innowacyjnej technologii, kluczowych problemów związanych z wodą i infrastrukturą. Zaangażowanie 16 000 pracowników pozwoliło osiągnąć firmie przychody w wysokości 5,25 miliarda dolarów w 2019 roku. Tworzymy bardziej zrównoważony świat, umożliwiając naszym klientom optymalizację zarządzania wodą i zasobami oraz pomagamy społecznościom w ponad 150 krajach w zakresie bezpieczeństwa wodnego. Więcej informacji na www.xylem.pl.

**24/7Communication** jest wiodącą agencją komunikacji zintegrowanej, oferująca kompleksową obsługę w zakresie doradztwa komunikacyjnego dzięki doświadczeniu, wiedzy i ekspertyzie kilkudziesięciu konsultantów. Według rankingu „Press”, to trzecia największa agencja PR w Polsce, posiadająca 20-letnie doświadczenie w zarządzaniu reputacją i wizerunkiem marek, zajmująca się m.in. działaniami z zakresu social media i digital, współpracą z influencerami, komunikacją kryzysową, kontaktem z mediami oraz komunikowaniem działań CSR. Agencja posiada również własne studio produkcyjno-kreatywne 247Studio. W gronie obecnych klientów 24/7Communication znajdują się takie marki, jak: McDonald’s, Lidl, GE, Warta, ING, Toyota, Wielton, Agata S.A.