**Ewelina Jaskuła awansowała w agencji Good One PR**

**W marcu br. Ewelina Jaskuła awansowała w agencji Good One PR na stanowisko PR Account Managera. Wcześniej obejmowała stanowisko Senior Account Executive.**

Ewelina Jaskuła związana jest z Good One PR od kwietnia 2016 roku. Jako Account Manager będzie kontynuować dotychczasowe działania dla obecnych klientów - Würth Polska, Piotr Sierpiński, Moc Soków, Kontigo oraz Centrum Medycznego CMP. Dodatkowo będzie odpowiedzialna za pozyskiwanie nowych klientów oraz organizację pracy zespołu. Zajmie się także prowadzeniem szkoleń, zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych.

Jaskuła posiada niemal 8-letnie doświadczenie w prowadzeniu działań PR. Karierę zaczynała w Business Center Club i Edipresse Group. Następnie pracowała w dziale PR Centrum Medycznego Sir Med oraz agencji FleishmanHillard. Realizowała kompleksowe kampanie PR dla klientów, takich jak m.in.: Nivea, Nestle, TK Maxx, Max Kuchnie, Velis Real Estate Tech, Optima Plus czy Funtronic. Jest absolwentką kierunku komunikacja społeczna i dziennikarstwo na Uniwersytecie Kardynała Stefana Wyszyńskiego oraz na Uniwersytecie Warszawskim.

Good One PR to agencja strategicznego zarządzania komunikacją, obecna na polskim rynku od ponad 10 lat. Agencja jest częścią grupy Good One, dzięki czemu zapewnia kompleksowość usług poprzez dostęp do specjalistów z pozostałych obszarów komunikacji, takich jak: digital, social media, SEO i SEM. Siedziba główna firmy mieści się w Warszawie, na Żoliborzu. Oddział lokalny znajduje się w pierwszym pop-upie biurowym we Wrocławiu o nazwie „Pod Ciśnieniem”. Good One PR jest jedną z najlepiej ocenianych agencji w ubiegłorocznym badaniu Kantar Polska, a realizowane przez nią projekty zostały nagrodzone w konkursie Złote Spinacze 2020.

**Kontakt do mediów:**

Katarzyna Dąbrowska

Tel. + 48 796 996 272

E-mail: katarzyna.dabrowska@goodonepr.pl