

**Informacja dla mediów**

Warszawa, marzec 2021r.

**Nowe spojrzenie na sztukę użytkową — kolekcja
 IKEA Art Event 2021**

**Czy dzieło sztuki może być funkcjonalnym przedmiotem codziennego użytku? IKEA wierzy, że tak, dlatego już po raz 6 zaprosiła znanych artystów i projektantów do stworzenia oryginalnych, limitowanych produktów z serii Art Event. Nowa kolekcja wyzwala ciekawość i przykuwa uwagę, pozwalając jednocześnie spojrzeć na otaczające nas rzeczy w innowacyjny sposób.**

**Demokratyzacja sztuki**

Historia Art Event sięga 2015 roku, kiedy IKEA podjęła pierwszą współpracę z artystami z całego świata, takimi jak Carolina Falkholt oraz Eko Nugroho. Od tego czasu cel tych kolekcji pozostaje jednak niezmienny: demokratyzacja sztuki oraz uczynienie jej dostępną i przystępną dla każdego. W następnych latach dla IKEA Art Event tworzyli m.in. Virgil Abloh, Junko Mizuno, James Jarbis i Craig Green.

*Do współpracy przy kolekcji IKEA Art Event 2021* *postanowiliśmy zaprosić różnych artystów z całego świata, aby odzwierciedlić różnorodność łączącą sztukę i design. Czuję się niezwykle zainspirowany, kiedy patrzę na tę serię, ponieważ za każdym produktem stoi wyjątkowa historia* – mówi **Henrik Most**, lider kreatywny w IKEA.

Przy tworzeniu tegorocznej limitowanej serii IKEA współpracowała z najbardziej pomysłowymi twórcami: Danielem Arshamem (Nowy Jork), projektantami studia Gelchop (Tokio), duetem Humans since 1982 (Sztokholm), Sabine Marcelis (Rotterdam) i Stefanem Marxem (Berlin).

**Wizja sztuki dla domu**

Kolekcja IKEA Art Event 2021 składa się z 10 unikalnych przedmiotów wyposażenia wnętrz. Rzucają one wyzwanie tradycyjnemu spojrzeniu na rzeczy, które są z nami na co dzień, jednocześnie oddając hołd kreatywności. Wybrani wizjonerzy sięgnęli po artykuły, które dobrze znamy, np. klucz imbusowy czy dron, i zmienili ich dotychczasowe zastosowanie.

*Wiele rzeczy, których używam w swojej pracy lub do których się odwołuję, to przedmioty codziennego użytku – proste telefony, aparaty fotograficzne czy zegary – rzeczy mające już swoje miejsce
w naszym życiu. Uważam, że dla wielu osób interesującym doświadczeniem jest kontakt
z tym, co już znają, ale w odsłonie wykraczającej poza ich zwykłą codzienność* – mówi **Daniel Arsham**, jeden z projektantów kolekcji IKEA Art Event 2021.

W nowej serii znajdziemy **zegar ścienny**, wydający się być w stanie łagodnego poruszenia, projektu Daniela Arshama. Dzieło odzwierciedla fascynację autora czasem oraz zainteresowanie ideą rzeczy w ruchu. IKEA Art Event 2021 to również przedmioty, którym nadano nową, zaskakującą funkcję. Studio Gelchop pochyliło się nad niedocenianym kluczem imbusowym i tak stał się on dużą **lampą stołową** oraz **latarką**. Natomiast, duet Humans since 1982 postanowił na nowo odkryć sztukę technologii, umieszczając drona w gablocie, niczym **obraz**. Sabine Marcelis znalazła za to coś fascynującego w przecięciu powierzchni i przeniosła ten prosty gest na oprawę **lamp**. Pomysłowe oświetlenie szybko pozwoli zmienić atmosferę
w każdym pomieszczeniu. Poprzez sztukę zaprośmy do naszych domów także radość, dzięki ekspresyjnym dziełom Stefana Marxa. Zaprojektowany przez niego **wazon** oraz **pled** przywołują emocje za sprawą umieszczonych na nich fraz.

IKEA wierzy, że sztuka jest dla każdego, a kolekcja ART EVENT jest tego dowodem. Dzięki niej każdy produkt ma nie tylko praktyczne zastosowanie, ale można go jednocześnie podziwiać
i docenić jak prawdziwe dzieło sztuki.

**Limitowana kolekcja będzie dostępna w sklepach IKEA i online na** [**IKEA.pl**](https://www.ikea.com/pl/pl/) **od 1 kwietnia 2021 roku. Wejdź do świata sztuki i nowoczesnego designu z IKEA!**

Link do filmu: <https://youtu.be/jO5yMHwuEPU>

Nazwa marki IKEA to akronim – skrót utworzony kolejno z pierwszych liter imienia i nazwiska założyciela firmy oraz nazw farmy
i parafii, skąd pochodzi (Ingvar Kamprad Elmtaryd Agunnaryd).

Wizją IKEA jest tworzenie lepszego codziennego życia dla wielu ludzi. Oferujemy funkcjonalne i dobrze zaprojektowane artykuły wyposażenia domu, które łączą jakość i przystępną cenę. Działamy w zgodzie ze zrównoważonym rozwojem, realizując strategię People & Planet Positive.

Grupa Ingka\* w Polsce posiada obecnie jedenaście sklepów IKEA IKEA i pięćdziesiąt dziewięć Punktów Odbioru Zamówień (łącznie
z Punktami Mobilnymi), które zarządzane są przez IKEA Retail. Jest również właścicielem pięciu centrów handlowych zarządzanych przez Ingka Centres Polska oraz zlokalizowanego w Jarostach k. Piotrkowa Trybunalskiego Centrum Dystrybucji zaopatrującego 32 sklepy IKEA na 11 rynkach. Do Grupy Ingka należy również sześć farm wiatrowych w Polsce, które wytwarzają więcej energii odnawialnej, niż roczne zużycie energii związane z działalnością IKEA na polskim rynku.

W roku finansowym 2020 ponad 25 mln osób odwiedziło polskie sklepy IKEA, a strona IKEA.pl odnotowała ponad 154 mln wizyt.

\*Grupa Ingka, dawniej znana jako Grupa IKEA, jest największym franczyzobiorcą IKEA. Na całym świecie zarządza 378 sklepami
w 31 krajach. Nazwa Ingka powstała od nazwiska założyciela IKEA – Ingvara Kamprada.

|  |
| --- |
| Małgorzata JezierskaCommercial PR & Communication Business PartnerE-mail: malgorzata.jezierska@ingka.ikea.com |

**Dodatkowych informacji udziela:**