**Kościan k/Poznania, 19.03.2021r.**

**Hello sunshine, czyli wiosenno-letnie nowości od Coccodrillo**

**Wiosenno-letnia kolekcja przygotowana przez znaną rodzicom markę Coccodrillo zachęca dzieci i nastolatków do wyrażania siebie oraz swoich pasji. Wśród nowych linii ubrań i dodatków nie zabrakło propozycji zarówno dla romantycznych marzycielek, jak i przebojowych, rockowych buntowniczek. W chłopięcej kolekcji coś dla siebie znajdą fani gier komputerowych, dinozaurów czy też mali artyści.**

Kolekcja Coccodrillo na nowy sezon jest tradycyjnie utrzymana w klimacie nawiązującym do głównego przesłania marki – *Kids are Kids*. W ofercie na wiosnę i lato 2021 można znaleźć ubrania, akcesoria, bieliznę oraz obuwie dla niemowlaków, dzieci w wieku przedszkolnym i wczesnoszkolnym oraz nastolatków. W propozycjach marki na nadchodzące miesiące da się zauważyć kilka mocnych trendów i motywów, takich jak *slime* w kolekcjach dla chłopców czy romantyczne sukienki oraz kolory i charakterystyczne, nierówne farbowanie *tie-dye* nawiązujące klimatem do nostalgii lat 70. W nowym sezonie młodzi klienci i klientki Coccodrillo mają do dyspozycji propozycje codziennych, basicowych stylizacji, a także wygodne ubrania przygotowane z myślą o aktywnym spędzaniu wolnego czasu. Marka oferuje także specjalną, elegancką linię na świętowanie szczególnych okazji, w tym uroczą kolekcję dla najmłodszych, zaprojektowaną z myślą o chrzcinach. – *Wszystkie linie z nowej kolekcji łączą niebanalne, ciekawe detale, oryginalne wzornictwo, a także wysoka jakość materiałów, na którą kładziemy szczególny nacisk. Zadbaliśmy też o to, by oferta na nadchodzący sezon była bardzo różnorodna, tak aby każdy mógł znaleźć tam coś dla siebie i z pomocą naszych ubrań kreować swój własny, niepowtarzalny styl* – mówi Paulina Żaczyk, Kierownik Sekcji Komunikacji Marketingowej w Coccodrillo.

**Pin-up, dżungla, a może lata 70.?**

W dziewczęcych nowościach na nowy sezon dominuje pastelowa, stonowana kolorystyka, skoncentrowana wokół różnych odcieni bieli, różu, zieleni oraz żółci. W propozycjach na wiosnę i lato można znaleźć ubrania inspirowane aktualnymi trendami. W nowych liniach pojawiają się falbanki, angielskie hafty, duże kokardy, marszczone i bufiaste rękawki, ogrodniczki, koszulki z wiązaniem, spodnie z szerokimi nogawkami czy te w stylu paperbag, a także piękne, tiulowe spódnice i uniwersalne kardigany.

Dla najmłodszych klientek Coccodrillo, w wieku niemowlęcym, marka przygotowała wiosenne linie w stonowanych kolorach i z minimalistycznym wzornictwem (kwiaty, groszki, owoce, zwierzątka) oraz subtelnymi wykończeniami. W letniej odsłonie kolekcji dla niemowląt pojawia się więcej koloru i barwnych akcentów np. w postaci wakacyjnych printów.

Nieco starsze dziewczynki mają wśród wiosennych propozycji ubrania w stylu *pin-up*, w słodkim klimacie z dodatkiem groszków, falbanek i marszczeń. W ofercie pojawia się także motyw galaxy z kolorowymi, interaktywnymi nadrukami i jednorożcami, a także wyrazista linia w rockowym klimacie z paskami, kwiatami i nadrukami inspirowanymi grafiką tatuażu. W nowym sezonie nie zabrakło też modnego motywu dżungli, a w wakacyjnych kolekcjach pojawiają się także delikatne i słoneczne kwiaty i motyle, morskie klimaty czy stylizacje inspirowane *country side*. Warta uwagi jest też kolorowa linia „festiwalowa” rodem z lat 70., z charakterystycznym farbowaniem *tie-dye* i frędzelkowymi wykończeniami.

Dla nastoletnich klientek Coccodrillo przygotowało podobne kolekcje, co w przypadku młodszych dziewczynek, ale w bardziej młodzieżowym wydaniu. I tutaj pojawia się linia *pin-up*, zadziorna kolekcja rockowa, linia inspirowana motywem dżungli czy bardziej „dorosła” wersja festiwalowych, barwnych propozycji z motywem *tie-dye*. Nastolatki mają też do wyboru ubrania z motywem artystycznym, pełną wariacji i abstrakcyjnych wzorów, propozycje z nadrukami w stylu pop-art, a także edukacyjną linię skoncentrowaną wokół hasła przewodniego *save the planet.*

**Śluzy i monstry, retro roboty i surfing na rajskich plażach**

Kolekcja dla chłopców również uwzględnia najnowsze trendy, stąd też w kolejnych liniach pojawiają się ubrania z drewnianymi guzikami, kontrastowymi kieszeniami, ogrodniczki, sportowe lampasy, rustykalne paski, spodnie cargo czy joggersy. We wiosenno-letniej ofercie królują zarówno ciepłe, stonowane odcienie pomarańczy, żółci czy zieleni, jak i bardziej wyraziste kolory z fluorescencyjnymi akcentami.

W nowej kolekcji dla najmłodszych chłopców dominują pastelowe, minimalistyczne motywy i stonowane kolory. Wśród wiosennych propozycji pojawia się m.in. motyw ogrodnika z rustykalnymi detalami, motyw safari w artystycznym wydaniu, a także ukochany przez małych chłopców motyw motoryzacyjny z nawiązaniem do wyścigowej flagi. Lato przywita niemowlaki liniami inspirowanymi morskim światem, a także wyrazistymi, uwielbianymi przez dzieci motywami *slime* i małymi dinozaurami oraz bardzo barwną kolekcją z motywem emotikonek.

Przedszkolaki i mali uczniowie z artystycznym zacięciem odnajdą się na pewno w ubraniach wiosennej kolekcji, inspirowanymi plamami farb na płótnie. Także w tej grupie wiekowej powtarza się kolorowa linia dla fanów motoryzacji z motywem szachownicy, a także ubrania z printem w postaci dinozaurów w kolorystyce miodowych odcieni rudości i khaki. Wakacyjna kolekcja skupia się na ważnym motywie *save the planet*. Poza tym pojawia się też uwielbiany przez chłopców fluorescencyjny śluz, retro roboty oraz linia inspirowana słoneczną Californią i surfingiem.

Podobnie jak w przypadku dziewczęcych ubrań, w ofercie dla najstarszych chłopców pojawiają się motywy z kolekcji dla młodszych dzieci, ale w bardziej wyrazistej, młodzieżowej odsłonie i „dorosłych” fasonach. Także w tej grupie wiekowej dostępne są linie inspirowane artystycznymi motywami, liściastą dżunglą, śluzem i monstrami w „streetowej” wersji, a także ubrania nawołujące w projektach do dbania o naszą planetę. Coś dla siebie znajdą także pasjonaci gier komputerowych oraz chłopcy tęskniący za wakacjami i aktywnością na rajskich plażach.

Ubrania z nowej kolekcji są dostępne w sklepie internetowym Coccodrillo.eu, a także w ponad 240 salonach stacjonarnych w całej Polsce.

*Coccodrillo to znana rodzicom polska marka odzieży dla niemowląt i dzieci, działająca na rynku od 2003 roku i należąca do spółki CDRL S.A. Coccodrillo prowadzi sprzedaż poprzez sklep internetowy, a także za pośrednictwem salonów sprzedaży stacjonarnej. W Polsce są to 244 sklepy w większych i mniejszych miastach. Na świecie oferta marki dostępna jest w 230 punktach na 3 kontynentach: w Azji, Europie oraz Afryce. Coccodrillo ma w swojej ofercie szeroki wybór ubrań, akcesoriów, bielizny oraz obuwia dla dziewczynek i chłopców w wieku od 0 do 14 lat. W asortymencie sklepu można znaleźć zarówno propozycje na co dzień, jak i na specjalne okazje. Marka stawia w swoich projektach na różnorodność i charakterystyczne detale, wysoką jakość materiałów oraz kreatywność i ciekawy design. Wszystko po to, by dzieci mogły poprzez ubrania marki Coccodrillo wyrażać siebie i kreować swój własny styl.*