**Press release Lisboa, 18 março 2021**

**EUROPCAR JUNTA-SE AO BIKE4TOURISM, O MAIOR EVENTO VIRTUAL DE PASSEIOS DE BICICLETA**

* Objetivo do evento é contar com o máximo de participantes, em todos os países, a andar de bicicleta e a partilhar fotografias dos mais belos lugares perto de suas casas;
* Europcar lança promoção no aluguer de bicicletas para que ninguém falte à ação que pretende alcançar um novo record mundial no uso da bicicleta;

A Europcar vai associar-se ao maior evento virtual de passeios de bicicleta, Bike4Tourism, que se realiza no dia 30 de maio, e que pretende envolver o maior número de pessoas de todo o mundo a andar de bicicleta e a partilhar fotografias dos mais belos lugares perto das suas casas. O objetivo é juntar o máximo de participantes a nível mundial para alcançar um novo record do mundo usando a bicicleta, promovendo assim o turismo sustentável e hábitos de vida saudáveis.

Na qualidade de parceira do evento, a Europcar lança uma promoção para o aluguer de bicicletas, desde 1€ /hora, para reservas feitas entre 1 de abril e 30 de maio para uso no dia 30 de maio. Desta forma, a Europcar facilita o acesso de todas as pessoas ao evento, mesmo aquelas que não tem bicicleta, mas que querem descobrir ou redescobrir os lugares que os rodeiam e mostrá-los aos outros através da partilha de imagens.

A Europcar Bikes é um serviço disponibilizado pela Europcar, líder no setor de aluguer de viaturas e com mais de 85 estações em Portugal, que dispõe de vários modelos de bicicletas para aluguer (city, road, mountain e junior) para que possa de uma forma ecológica, ativa e descontraída conhecer uma cidade ou simplesmente passear.

O evento Bike4Tourism terá a duração de 24 horas (dia 30 de maio de 2021 na zona do globo onde se encontra) para a realização das distâncias e visa incentivar os participantes a realizar a atividade em curtos trajetos, na sua área de residência, cumprindo com as normas de distanciamento social. Qualquer pessoa pode participar neste evento e para fomentar os passeios de bicicleta em família, haverá bilhetes grátis para crianças e jovens até aos 18 anos. Preços e regulamento disponíveis aqui <https://bike4tourism.com/pt-pt/regulamentos/>

Bike4Tourism vai virtualmente atravessar cidades, países e continentes. Não é preciso passaporte, basta uma bicicleta e um capacete e a vontade de sair de casa e sentir o vento na cara. É certo que os participantes não vão estar todos juntos a pedalar, nem no mesmo espaço, mas vão poder encontrar-se virtualmente no grupo - bike4tourism - para partilhar a sua viagem de bicicleta e as suas fotografias. No final, haverá um enorme guia de fotografias e lugares incríveis, recomendados por quem melhor os conhece e poderá ser o ponto de partida para muitas outras viagens.

Outro fator importante do evento é que parte da verba adquirida será para apoiar uma causa ambiental, e outra parte para ajudar as empresas do sector do turismo que têm sofrido drasticamente com a paragem total das viagens.

Para conhecer toda a informação deverá visitar o www.bike4tourism.com e inscrever-se no grupo de Facebook @bike4tourism.

Para reservas de bicicletas deverá visitar o website: europcarbikes.com.

**Sobre o Europcar Mobility Group**

O Europcar Mobility Group é um dos principais player no mercado de mobilidade, estando atualmente cotado no Euronext Paris. A missão do Europcar Mobility Group é ter a preferência na prestação de serviços de mobilidade, através da oferta de um conjunto de soluções atrativas e alternativas à viatura própria, tais como: aluguer de viaturas ligeiras e comerciais, chauffeur services, car-sharing e scooter-sharing. A satisfação dos nossos clientes é a prioridade da missão do Grupo e de todos os nossos colaboradores e este compromisso leva-nos a continuar a desenvolver novos serviços. O Europcar Mobility Group opera através de diversas marcas que respondem às necessidades específicas de cada cliente, desde 1 hora, 1 dia, 1 semana ou mais; sendo as quatro principais marcas: a Europcar®, líder europeia no aluguer de viaturas; a Goldcar®, a líder do aluguer de viaturas *low-cost* na Europa; a InterRent®, uma marca *“mid-tier”*; e a Ubeeqo®, uma das líderes europeias em *car-sharing* B2B e B2C. Como grupo global, o Europcar Mobility Group está presente em 140 países, incluindo 18 subsidiárias na Europa, 1 nos E.U.A e 2 na Austrália e na Nova Zelândia, franchises e parceiros. Mais detalhes no nosso website: [www.europcar-mobility-group.com](http://www.europcar-mobility-group.com)