**OPPO rozwija ofertę w Polsce. Nowe urządzenia klasy premium w przystępnej cenie**

**OPPO, globalny producent urządzeń mobilnych, wprowadza na polski rynek najnowszą serię smartfonów OPPO Reno5 i rozszerza portfolio akcesoriów oraz urządzeń IoT. Wraz z nową ofertą firma chce zdobyć przystępny cenowo segment premium i umocnić swoją pozycję na polskim rynku.**

Pomimo niespełna dwuletniej obecności na polskim rynku, OPPO osiągnęło już miano jednej z najpopularniejszych marek smartfonowych, dołączając do grona liderów, co w ostatnim czasie potwierdzili analitycy rynkowi. Również w najbliższych miesiącach firma zamierza intensywnie rozwijać swoją obecność w Polsce, dzięki nowej serii Reno5 oraz ciekawym akcesoriom: inteligentnej opasce TWS klasy premium oraz słuchawkom z aktywną redukcją szumów.

*Marka OPPO jest obecna w Polsce od zaledwie dwóch lat, a już zna ją prawie 60 procent Polaków. Konsumenci cenią ją m.in. za to, że oferujemy wysokiej jakości produkty w przystępnej cenie, a ponadto wyróżnia nas kreatywność i dbałość o design. Seria OPPO Reno5 to zaawansowane smartfony, wyposażone w technologie zarezerwowane dotąd dla segmentu premium, które oferujemy w przystępnej cenie. Jesteśmy przekonani, że najnowsze urządzenia, podobnie jak poprzednie modele z serii Reno, zdobędą serca polskich użytkowników –* powiedział Leo Li, CEO OPPO Polska.

**Nowe produkty**

Firma OPPO wprowadza na polski rynek najnowszą serię smartfonów Reno5, w ramach której dostępne będą trzy modele – Reno5 5G, Reno5 Lite i Reno5 Z. Urządzenia zostały wyposażone w zaawansowane funkcje wideo, takie jak nagrywanie z dwóch aparatów w tym samym czasie (Dual-View Video), czy opcje filmowania oparte na algorytmach sztucznej inteligencji (AI Highlight Video). W ofercie OPPO pojawią się też wysokiej klasy słuchawki bezprzewodowe TWS Enco X oraz opaska OPPO Band z funkcją stałego monitorowania nasycenia krwi tlenem.

*OPPO to nie tylko smartfony – to także inteligentne urządzenia, jak słuchawki, smartwatche i fitbandy. W strategii marki ważne miejsce zajmuje wejście na rynek IoT i na tym będziemy się skupiać w najbliższej przyszłości. Stale rozwijamy innowacyjne funkcje w naszych smartfonach, słuchawkach i urządzeniach ubieralnych. Zależy nam na tworzeniu zaawansowanych technologii z atrakcyjnym, estetycznym wzornictwem, które uczynią życie każdego użytkownika łatwiejszym i przyjemniejszym. Najnowsze słuchawki OPPO Enco X oraz opaska OPPO Band doskonale wpisują się w tę filozofię –* dodaje Li.

**Seria Reno w Polsce**

Seria Reno od początku cieszy się dużym zainteresowaniem wśród polskich użytkowników. Seria Reno3 odnotowała w Polsce najwyższą sprzedaż w porównaniu do innych krajów Europy Wschodniej. Smartfony z tej linii spotkały się z pozytywnymi reakcjami recenzentów oraz konsumentów, którzy docenili ciekawy design z zaawansowaną technologią w przystępnej cenie. Dużym zainteresowaniem na polskim rynku cieszy się wciąż także seria smartfonów Reno 4. Sztandarowy model - Reno4 Pro 5G - był pierwszym smartfonem w polskiej ofercie firmy obsługującym w pełni technologię 5G.

Urządzenia z serii Reno5 będą dostępne w Polsce od 23 marca 2021 r. Flagowy model Reno5 5G będzie można kupić w sugerowanej cenie detalicznej 1999 zł. OPPO Reno5 Z będzie dostępny w sklepach w cenie 1799 zł. Natomiast OPPO Reno5 Lite, w cenie 1599 zł.

Sugerowana cena detaliczna bezprzewodowych słuchawek Enco X wynosi 799 zł. OPPO Band kosztować będzie zaś 199 zł. Oba produkty właśnie trafiają do kolejnych sieci z elektroniką.

Więcej o zaprezentowanych urządzeniach można przeczytać [tutaj](https://oppopolska.prowly.com/132823-premiera-nowej-serii-smartfonow-oppo-reno5-opaski-oppo-band-i-sluchawek-bezprzewodowych-oppo-enco-x).

**W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji prosimy o kontakt z**:

Piotr Żaczko, PR Manager

[*piotr.zaczko@oppo-aed.pl*](mailto:piotr.zaczko@oppo-aed.pl)

**O marce OPPO**

OPPO jest wiodącym producentem inteligentnych urządzeń, który dostarcza produkty o unikalnym wzornictwie, wyposażone w innowacyjne technologie. Firma plasuje się w pierwszej piątce pod względem wielkości udziału w globalnej sprzedaży smartfonów. Obecnie działalność OPPO obejmuje ponad 40 krajów i regionów. Firma posiada 6 instytutów badawczych i 4 centra B&R oraz międzynarodowe centrum wzornictwa w Londynie.

**Rozwiązania OPPO**

Od wprowadzenia na rynek swojego pierwszego smartfona w 2008 r., marka nieustannie koncentruje się na jak najlepszym połączeniu najwyższej jakości wzornictwa i przełomowych technologii. To sprawia, że OPPO jako pierwsze wprowadziło rozwiązania, które następnie przeniknęły do całego rynku. Na przykład zapoczątkowało erę zdjęć „selfie” oraz było pierwszą marką, która wprowadziła smartfony z przednimi aparatami 5 MP i 16 MP, a później także z obrotowym modułem obiektywu, funkcją Ultra HD oraz technologią 5x Dual Camera Zoom. Aktualnie OPPO jest pionierem we wdrażaniu rozwiązań opartych o 5G, demonstrując pierwsze realne zastosowania tej technologii dla potrzeb konsumenckich. Firma przedstawiła również pierwsze w Europie dostępne komercyjnie urządzenie, które w pełni korzysta z sieci 5G – OPPO Reno 5G.

**OPPO w Polsce**

OPPO jest obecne w Polsce od stycznia 2019 roku i systematycznie buduje swoją pozycję na rynku. Dzięki przemyślanej strategii marketingowej, po ledwie półtora roku od debiutu nad Wisłą, marka zdobyła rozpoznawalność już u co trzeciego Polaka. W 2020 r. ambasadorem **OPPO w Polsce**został Marcin Prokop, znany dziennikarz i osobowość telewizyjna. Produkty OPPO można zakupić u najbardziej renomowanych sprzedawców detalicznych: MediaMarkt, Media Expert, RTV Euro AGD, NEONET i x-kom oraz poprzez Strefę Marki OPPO na Allegro. Smartfony **OPPO w Polsce**znajdują się także w ofercie wszystkich głównych operatorów telekomunikacyjnych. Rosnąca popularność marki w kraju spowodowała, że seria urządzeń [Reno3](https://www.oppo.com/pl/smartphone-reno3/) odnotowała na polskim rynku najwyższą sprzedaż spośród krajów Europy Środkowo-Wschodniej. Aktualnie w ofercie **OPPO Polska**znajdują się dwie linie smartfonów – [Seria Reno](https://www.oppo.com/pl/smartphone-reno/) i [seria A](https://www.oppo.com/pl/smartphones/series-a/), a także urządzenia ubieralne jak [smartwatche](https://www.oppo.com/pl/accessory-oppo-watch/) i słuchawki bezprzewodowe.

OPPO zdobyło nagrodę „Marka Roku” plebiscycie Tech Awards 2020.