Warszawa

2 kwietnia 2021

**Linkleaders kolejny rok z Fermami Woźniak**

**Okres Świąt Wielkanocnych to intensywny czas dla producentów jaj. Polska jest jednym z najważniejszych miejsc na światowej mapie tej branży, a jej krajowym i europejskim liderem jest Grupa Woźniak. Firma postanowiła powierzyć agencji Linkleaders kompleksowe wsparcie komunikacji na kolejny rok.**

W ramach współpracy agencja Linkleaders odpowiada od II kwartału 2020 za szerokie spektrum działań komunikacyjnych na rzecz Grupy Woźniak. Osiągane efekty poskutkowały kontynuacją współpracy w kolejnym roku. Obecnie w zakresie wsparcia agencji znajdują się: obsługa biura prasowego, media relations, rozwój strategii PR, komunikacja korporacyjna, branżowa, biznesowa i lifestyle, a także wsparcie działań marketingowych.

- *Fermy Woźniak, jak i cała Grupa, stanowią wyjątkowy projekt w naszym portfolio, który otworzył nas na nowe obszary i tematy komunikacji. Kolejny rok współpracy to dla nas duży kredyt zaufania. Przez dekadę Linkleaders zbudowało w Polsce silną pozycję w obszarach wsparcia sektora nieruchomości, technologii, usług biznesowych czy HR, a teraz wchodzi w branżę FMCG. To doświadczenie zaprocentowało przy współpracy z Grupą Woźniak, kolejnym międzynarodowym liderem branży pochodzącym z Polski w naszym portfolio. Razem tworzymy ciekawy miks komunikacji B2B, B2C, biznesowej i lifestyle’owej* - mówi **Tomasz Podolak, założyciel i prezes zarządu agencji Linkleaders**.

Grupa Woźniak to jeden z największych producentów jaj konsumpcyjnych i produktów przetwórstwa jajecznego w Europie, działający od ponad 30 lat. Przedsiębiorstwo zatrudnia ponad 2000 pracowników i współpracuje globalnie z 60 krajami. Jest właścicielem firm Fermy Woźniak, Eggs Product i Ovotek oraz marki jaj Zdrovo, wyróżnionych tytułem Konsumencki Lider Jakości – Debiut 2018 oraz Zdrowa Marka Roku 2020. Najwyższą jakość produktów firmy gwarantuje kontrola na każdym etapie procesu produkcji, a także stosowane certyfikacje i systemy kontroli: autorski EGGiDA oraz globalne m.in. IFS, BRC i Agrovert.

- *Nasza obecność trwa już ponad 30 lat, obserwujemy rynek, reagujemy na zachodzące zmiany, a wręcz je wywołujemy. Inspiruje nas konsument, jego zwyczaje zakupowe i wybory dają nam wiele wskazówek, w którą stronę powinniśmy iść, jakie decyzje podejmować.* *Dbamy o jakość produktów, optymalizację procesu wytwórczego, przy poszanowaniu zasobów naturalnych. Produkcja jaj ewoluuje, dostosowując się do zmieniającego się świata. Dlatego tak ważna dla nas jest komunikacja obrazująca naszą działalność, jej wpływ na gospodarkę, wskazująca trendy na rynku FMCG, a także korzyści z odpowiedniej diety czy wyjątkową pozycję Polski na światowej mapie producentów jaj* – dodaje **Barbara Woźniak, Pełnomocnik Zarządu Ferm Woźniak i Prezes firmy Ovotek**.

Komunikacja Grupy Woźniak, we współpracy z Linkleaders, wspierana jest przez ekspertów oraz influencerów. Wśród nich znaleźli się się m.in. dr n.med. Grzegorz Religa (Fundacja im. Zbigniewa Religii), Sylwia Majcher (ekspertka Zero Waste), Natalia Bujak i Justyna Niziołek (Fundacja PolskieDzieci.org), Anna Kołomycew (marka ANWEN, blogerka), Katarzyna Gawrońska (Krajowa Izba Producentów Drobiu i Pasz), Anna Tukalska (PAIH), czy Joanna Dopierała-Konkołowicz (Ambasada Polski w Singapurze).

Wybór agencji został dokonany na podstawie konkursu ofert. Za koordynację projektu po stronie Grupy Woźniak odpowiadają Barbara Woźniak, Pełnomocnik Zarządu Ferm Woźniak i Prezes firmy Ovotek oraz Kinga Gierosz, Brand Manager, a po stronie Linkleaders Justyna Jedlińska, Konsultant Zarządu.

**Kontakt dla mediów:**

**Przemysław Kuć**

**Senior PR Consultant**

Kom: 508 166 633

Mail: [przemyslaw.kuc@linkleaders.pl](mailto:przemyslaw.kuc@linkleaders.pl)