**Saúde oral é fundamental para o bem-estar de cães e gatos**

**Purina® DentaLife® lança *Desafio 28 Dias* pela saúde oral do seu animal de companhia**

*Linda-a-Velha, 31 de março de 2021* - Melhorar a higiene oral de cães e gatos em apenas 28 dias. Este é o desafio lançado por **Purina® DentaLife®**, a marca de snacks desenvolvida para ajudar a limpar a dentição de cães e gatos em profundidade, chegando até aos dentes mais difíceis de alcançar e reduzindo a formação de tártaro em 28 dias.

O cuidado oral diário nos animais é importante para garantir o seu bem-estar. Placa e tártaro são problemas dentários graves que afetam 70% dos gatos com mais de 3 anos de idade e 80% dos cães com mais de dois anos de idade[[1]](#footnote-1). Estudos de eficácia dentária demonstraram que o uso diário de **Purina® DentaLife®** durante um período de 28 dias traz benefícios significativos à saúde oral dos animais, através da redução da formação de tártaro, melhorando o hálito e a sua capacidade de mastigação.

**Purina® DentaLife®** funciona através de uma ação mecânica que promove a mastigação e escovagem da superfície dos dentes, abrandando a formação de placa e tártaro. A textura, forma e dimensão deste snack dentário foram desenvolvidos ao detalhe para alcançar todos os dentes, até os que se encontram na parte de trás da boca e que são mais vulneráveis à sedimentação bacteriana.

De textura porosa mastigável e forma dentada, **Purina® DentaLife®** está disponível em quatro variedades desenhadas para os diferentes portes de cães - mini, pequeno, médio e grande. Para os gatos, o snack é, além de poroso, crocante, pensado para envolver totalmente os pequenos dentes destes animais.

**Purina® DentaLife®** é uma marca certificada pelo selo de aprovação VOHC[[2]](#footnote-2). Quando utilizados de forma correta e de acordo com a dose diária recomendada, estes snacks são eficazes a reduzir a formação de tártaro, contribuindo para a prevenção de problemas periodontais em cães e gatos.

Inovar para melhorar a saúde e bem-estar dos animais de companhia é o compromisso da Purina®, que aposta em desenvolver soluções nutritivas de alta qualidade e com resultados cientificamente comprovados.

Visite o nosso site para mais informação e conselhos sobre a higiene oral de cães e gatos: [www.purinadentalife.pt](http://www.purinadentalife.pt)

**Sobre a Purina**

A Purina acredita que os animais e as pessoas estão melhor juntos e assume o compromisso de ajudar os animais a viver uma vida mais longa, saudável e feliz proporcionando-lhes os melhores cuidados. Há 125 anos que a Purina é pioneira no desenvolvimento de inovações nutricionais e de acordo com os mais elevados padrões de qualidade e segurança. Contribui assim para melhorar significativamente a saúde e bem-estar dos animais de companhia.

A paixão da Purina pelos animais vai para além dos avanços nutricionais e, em 2016, a Purina PetCare Europa lançou os 10 compromissos Purina na Sociedade de forma a fazer a diferença na vida dos animais e das pessoas que os amam, incluindo a promoção da adoção de animais, a presença de animais no local de trabalho e a criação de programas para reduzir o risco da obesidade.

O portefólio Purina inclui marcas como PURINA PRO PLAN, PURINA ONE, GOURMET, FELIX, BEYOND, FRISKIES, DENTALIFE e DOG e CAT CHOW.

A Nestlé Purina, fabricante mundial de produtos para animais de estimação, integra a Nestlé S.A., com sede na Suíça, líder global em nutrição, saúde e bem-estar.

**Sobre a Nestlé**

A Nestlé é a maior empresa de alimentos e bebidas do mundo. Está presente em 187 países em todo o mundo e os seus 291.000 colaboradores estão comprometidos com o propósito da Nestlé de **desenvolver o poder da alimentação para melhorar a qualidade de vida de todos, hoje e para as gerações futuras**. A Nestlé oferece um vasto portefólio de produtos e serviços para as pessoas e para os seus animais de companhia ao longo das suas vidas. As suas mais de 2.000 marcas variam de ícones globais como NESCAFÉ ou NESPRESSO, até marcas locais amplamente reconhecidas como CERELAC, NESTUM e SICAL, entre muitas outras. A performance da Companhia é orientada pela sua estratégia de Nutrição, Saúde e Bem-estar e alicerçada em fortes compromissos com a sustentabilidade ambiental de todas as suas operações, cujo objetivo máximo é atingir a neutralidade carbónica em 2050. A Nestlé está sediada na vila suíça de Vevey, onde foi fundada há mais de 150 anos.

Em Portugal, a Nestlé está presente desde 1923 e tem atualmente 2.311 Colaboradores, tendo gerado em 2019 um volume de negócios de 535 milhões de euros. Conta atualmente com duas fábricas (Porto e Avanca), um centro de distribuição (Avanca) e cinco delegações comerciais espalhadas pelo Continente e pelas ilhas.

**Para mais informações, por favor contactar:**

**Lift Consulting**

**Joana Cunha** – [joana.cunha@lift.com.pt](mailto:joana.cunha@lift.com.pt) / 915 291 708

**Tânia Miguel** – [tania.miguel@lift.com.pt](mailto:tania.miguel@lift.com.pt) / 918 270 387

1. **Fonte:** Federação da Associação Europeia de Médicos Veterinários especializados em Animais de Companhia

   – “Doenças Dentárias nos animais”- dezembro de 2010 [↑](#footnote-ref-1)
2. **VOHC** – Veterinary Oral Health Council – é uma entidade cujos membros são nomeados pelo American Veterinary Dental College e que tem como objetivo reconhecer os produtos que cumprem os requisitos de eficácia de contacto do tártaro e placa dentária em cães e gatos. Mais informação em <http://www.vohc.org/> [↑](#footnote-ref-2)