**Comunicado de Imprensa**

**Lisboa, 01 de abril de 2021**

Centro oferece uma experiência única de compras e de lazer

**Centro Colombo é ‘Marca de Confiança’ dos portugueses**

O Centro Colombo foi considerado, pelo segundo ano consecutivo, ‘Marca de Confiança’ dos portugueses na categoria de centros comerciais, que foi criada no ano passado. O Centro Colombo obteve 29% dos votos face aos 11% e 10% das marcas que ficaram, respetivamente, nas 2.ª e 3.ª posições do ranking.

*“É com muita satisfação que recebemos esta distinção, principalmente num ano tão atípico e desafiante como foi 2020. Neste contexto, é ainda mais relevante percebermos que continuamos a ser a marca de centros comerciais em que os portugueses mais confiam. Esta distinção reforça o caminho que temos vindo a construir para o Centro Colombo e no qual vamos continuar a trabalhar para disponibilizar aos nossos visitantes a melhor experiência de compras, com uma oferta comercial variada e exclusiva e serviços inovadores.”* afirma Paulo Gomes, diretor do Centro Colombo.

Desde o início da pandemia, o Centro Colombo fez um investimento elevado e continuo em segurança, limpeza e na formação das equipas, de forma a garantir os mais elevados padrões de segurança para os seus visitantes, colaboradores e lojistas. O Centro cumpre todas as medidas de prevenção e contenção estabelecidas pelas autoridades de saúde para controlo da COVID-19 – e foi além do que estabelecem as regras, implementando estritas normas de conduta e zelando pelo cumprimento rigoroso da legislação, das diretivas da Direção-Geral de Saúde e das boas práticas sociais.

O Centro Colombo adaptou-se rapidamente à nova realidade com o lançamento de várias soluções inovadoras, com o objetivo é proporcionar uma experiência de compra para satisfazer as necessidades dos clientes e dinamizar a atividade dos lojistas, nas melhores condições de conforto e segurança. Disponibilizou um serviço que permite perceber, através do site do Centro ou da sua App, o nível de afluência de pessoas e de carros ao espaço, lançou um serviço gratuito de Drive-In e de cacifos digitais 100% sem contacto, para recolha de compras feitas no Centro e aplicações *contactless* ‘O seu carro está aqui’, para encontrar mais facilmente o carro, ‘Vai.Volta’ para utilizar os carrinhos de bebé e ‘Fale Connosco’ para pedir informações.

O estudo ‘Marcas de Confiança’ é uma iniciativa da revista Selecções do Reader’s Digest, que divulga as marcas em que os Portugueses mais confiam, há mais de 20 anos.O estudo, que se realiza anualmente, desde 2001, nasceu da intenção de dar a conhecer às marcas, na primeira pessoa, a avaliação dos seus consumidores, relativamente a uma questão tão crucial, como é a da confiança.

**Sobre o Centro Colombo**

O Centro Colombo, um dos maiores centros comerciais da Península Ibérica com 113.858 m2 de Área Bruta Locável (ABL), dispõe de mais de 340 lojas e possui características únicas que, juntamente com uma oferta variada e exclusiva, permitem ao consumidor a melhor experiência em compras. Com uma área de abrangência supra regional, no Centro Colombo encontra tudo aquilo que possa imaginar. São mais de 60 restaurantes, 8 salas de cinema e um IMAX, Jardim Exterior, Health Club, Parque Infantil (*ColomboLand*), Espaço BabyCare e *Bowling City*, além de vários serviços de apoio ao cliente e das maiores lojas âncora do país que incluem as marcas mais procuradas pelos consumidores. Desta forma, o Centro Colombo representa uma oferta completa caracterizada pela Inovação e Diferenciação dos seus produtos e serviços, com o intuito de maximizar o conforto e segurança dos seus clientes. A par da experiência única de compras e de lazer que oferece aos seus clientes, o Centro Colombo assume a responsabilidade de dar um contributo positivo para um mundo mais sustentável, trabalhando ativamente para um desempenho excecional nas áreas ambiental e social. Todas as iniciativas e novidades sobre o Centro podem ser consultadas no site [www.colombo.pt](http://www.colombo.pt) e na página de Facebook em <https://www.facebook.com/centrocolombo>.

**Para mais informações por favor contactar:**

Lift Consulting

Helena Rocha
M: +351 917 176 862

helena.rocha@lift.com.pt