**Huawei CEE & Nordic ogłasza stabilne wyniki biznesowe i potwierdza swoje zaangażowanie w rozwój Europy**

**Biuro Huawei w Europie Środkowo-Wschodniej i dla krajów nordyckich potwierdziło, że wyniki biznesowe w tym regionie są zgodne z prognozami, a w ciągu ostatnich 8 lat odnotowywany jest stały wzrost.**

W 2020 roku, Huawei w regionie Europy Środkowo-Wschodniej i krajów nordyckich konsekwentnie prowadził działania mające na celu zapewnienie stabilności 132 sieci w ponad 28 krajach, podczas lockdownu spowodowanego przez COVID-19. Aktywność Huawei przyczyniła się do wsparcia pracy zdalnej, nauki online i e-commerce dla ludzi na całym świecie. Współpracując z operatorami, firma usprawniła wydajność i efektywność sieci w ponad 120 000 lokalizacji i pomogła zapewnić najwyższą jakość połączeń. Według testów 5G przeprowadzonych w głównych miastach na całym świecie, w każdym z tych miast najszybszy operator działa w oparciu o infrastrukturę Huawei. Firma zrealizowała również ponad 12 400 operacji średniego i wysokiego ryzyka, w tym podczas trzęsienia ziemi w Turcji.

*Z jednej strony pozostajemy organizacją biznesową, która koncentruje się na naszych klientach, niezależnie od tego, czy są to operatorzy, przedsiębiorstwa czy konsumenci indywidualni. Z drugiej strony jesteśmy głęboko zintegrowani i zakorzenieni w Europie, i będziemy jeszcze bardziej w nadchodzących latach. Bierzemy na siebie odpowiedzialność za rozwój lepszej i bardziej zrównoważonej Europy. Huawei zawsze traktował bezpieczeństwo cybernetyczne i ochronę prywatności jako swój priorytet i nadal tak będzie. Dzięki wsparciu ekologicznych technologii i projektom odpowiedzialności społecznej, takim jak Seeds for the Future, 1000 Dreams i Empowering Women, Huawei pozostanie jednym z najlepszych pracodawców w Europie i podtrzyma swoje zaangażowanie w rozwój społeczny* – mówił podczas spotkania z dziennikarzami Radosław Kędzia, wiceprezes Huawei na Europę Środkowo-Wschodnią i kraje nordyckie.

W ciągu ostatniego roku Huawei jako niezawodny partner w obszarze usług dla biznesu, chmury i sztucznej inteligencji pomagał lokalnym klastrom oraz małym i średnim przedsiębiorstwom w krajach CEE & Nordic w procesach transformacji cyfrowej. Do końca 2020 roku, firma współpracowała z ponad 1800 partnerami z przeszło 20 branż w regionie i stworzyła cyfrowy ekosystem, którego fundamentem jest wspólny sukces. Huawei wprowadził również około 200 nowych rozwiązań w chmurze w 18 kategoriach, aby zapewnić firmom powszechnie dostępną moc obliczeniową niezbędną do rozwoju przemysłowej analityki w całym regionie.

W 2020 roku, Huawei potwierdził także swoją pozycję lidera na rynku inteligentnych zegarków w regionie Europy Środkowo-Wschodniej i w krajach nordyckich. Wraz z wprowadzeniem systemu HarmonyOS i ekosystemu Huawei Mobile Services (HMS), firma znacząco rozwinęła także swój ekosystem Seamless AI Life umożliwiający wykorzystywanie różnych zastosowań w rozmaitych urządzeniach, skierowanych dla inteligentnego biura oraz domu, zdrowia i sportu, podróży, a także rozrywki.

Wszystkie sprawozdania finansowe w raporcie rocznym 2020 były niezależnie kontrolowane przez międzynarodową firmę KPMG, jedną z czterech największych firm audytorskich na świecie. Aby pobrać raport roczny za rok 2020, odwiedź stronę: <https://www.huawei.com/en/annual-report/2020>

----koniec---

HUAWEI to światowy lider w dostarczaniu najnowszych technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT). Celem firmy jest zapewnienie wysokiej jakości łączności dla użytkowników na całym świecie. W tym celu firma wspiera rozwój społeczeństwa informacyjnego poprzez prowadzenie z nim dialogu oraz ścisłą współpracę z przedstawicielami branży. Dzięki wysokim inwestycjom w badania i rozwój oraz strategii zorientowanej na klienta, a także otwartemu partnerstwu, tworzy zaawansowane rozwiązania teleinformatyczne typu end-to-end, umożliwiając klientom przewagę konkurencyjną w zakresie infrastruktury telekomunikacyjnej, sieciowej oraz cloud computingu. Ponad 180 tys. pracowników Huawei jest zaangażowanych w tworzenie nowatorskich rozwiązań dla operatorów telekomunikacyjnych, przedsiębiorstw oraz użytkowników, które są wykorzystywane w ponad 170 krajach, docierając tym samym do jednej trzeciej populacji świata. Marka Huawei została założona w 1987 roku i w całości jest własnością pracowników.

Aby uzyskać więcej informacji odwiedź stronę [www.huawei.com](http://www.huawei.com) lub śledź nas na:

<http://www.linkedin.com/company/Huawei>

<http://www.twitter.com/PolskaHuawei>

<http://www.facebook.com/Huawei>PL

<http://www/youtube.com/Huawei>

Więcej informacji na temat działalności Huawei Polska (Carrier Network Business Group) można znaleźć na stronie [Biura Prasowego.](https://media-huawei.prowly.com)

**Kontakt dla mediów:**

Marcin Sałański
Advisor

MSL

marcin.salanski@mslgroup.com

690 457 516

Mateusz Kaczor
Junior Account Manager

MSL

mateusz.kaczor@mslgroup.com

608 389 441