



Wakacje.pl z Diamentem Forbesa

Spółka Wakacje.pl S.A. znalazła się w prestiżowym gronie firm wyróżnionych Diamentem Forbesa 2021 – w ogólnopolskim rankingu przedsiębiorstw, które najdynamiczniej zwiększały swoją wartość w ostatnich trzech latach.

Magazyn Forbes po raz trzynasty opublikował zestawienie najszybciej rozwijających się przedsiębiorstw w Polsce. Jego wyniki opracowano na podstawie szwajcarskiej metody wyceny wartości firmy, a wśród kluczowych kryteriów znalazły się m.in. wyniki finansowe za lata 2015-2019, wartość majątku, historia płatnicza, wiarygodność płatnicza, a także brak negatywnych zdarzeń prawnych.

Wśród wyróżnionych – w kategorii firm z przychodem 50–250 mln zł w województwie pomorskim, znalazła się spółka Wakacje.pl – lider rynku OTA w Polsce z największą platformą sprzedaży wycieczek i siecią ponad 300 salonów własnych i franczyzowych.

To kolejne, po Gazelach Biznesu, wyróżnienie biznesowe dla Wakacje.pl i rozszerzenie galerii nagród, wśród których są również te przyznawane w plebiscytach konsumenckich, jak Laur Klienta, Dobra Marka czy Superbrands. Wakacje.pl zostały wyróżnione Diamentem Forbesa po najtrudniejszym od wielu lat roku dla całej branży turystycznej.

– Tytuł Diamenty Forbesa to kolejne potwierdzenie, że obrany przez nas kierunek działania jest słuszny. Dzięki zwinności biznesowej, w tak trudnym dla turystyki 2020, z jednej strony 8-krotnie zwiększyliśmy naszą ofertę wypoczynku w Polsce, osiągając największy wybór na rynku OTA, z drugiej, zadbaliśmy o wyposażenie klientów w nowe rozwiązania, jak możliwość zakupu całkowicie online czy Panel Klienta. Dążymy do tego, by nasza oferta produktowa była maksymalnie dostosowana do potrzeb klienta. Ile osób, tyle scenariuszy udanego urlopu, dlatego strategia oparta o Customer Experience (CX) jest dzisiaj koniecznością i słusznym kierunkiem tworzenia turystyki. Chcemy być w miejscu i czasie, gdzie klient chce dokonać zakupu, a także zapewnić mu dobre doświadczenia już od momentu doradzenia produktu czy usługi turystycznej – mówi Dariusz Górzny, prezes zarządu Wakacje.pl.

Spółka Wakacje.pl S.A. to lider rynku OTA w Polsce z największą platformą sprzedaży wycieczek – Wakacje.pl, oraz właściciel sieci ponad 300 salonów własnych i franczyzowych. Obecna na rynku od 21 lat. W portfolio grupy są marki Wakacje.pl, My Travel, Wakacyjny Świat i Parklot.pl. Od 2015 roku jest częścią Wirtualna Polska Holding.