**Marcin Prokop oraz gwiazdy internetu w lokalnej kampanii marki OPPO**

**OPPO,** **globalny producent urządzeń mobilnych, startuje z ogólnopolską kampanią pod hasłem „Film Your Story”, promującą nowe smartfony z serii Reno5. W spotach marki ponownie zobaczymy ambasadora OPPO w Polsce, Marcina Prokopa. Równolegle rusza także szeroka kampania na platformach cyfrowych, w której wezmą udział znani twórcy internetowi.**

*W ciągu dwóch lat udało nam się zbudować wysoką, blisko 60-procentową świadomość marki nad Wisłą. Według naszych badań klienci decydujący się na zakup urządzeń OPPO wiedzą, że mogą liczyć na świetnie wyglądające produkty o bardzo wysokiej jakości*. *Już po pierwszej naszej kampanii duża część badanych osób podkreśliła, że OPPO to »marka dla nich«. To ogromnie ważny atrybut dla każdej marki i będziemy troskliwie pielęgnować to postrzeganie* – tłumaczy Mo Zhang, Brand Manager OPPO na Polskę. – *Seria Reno5 skierowana jest do młodych ludzi, którzy chcą realizować swoje pasje, nierzadko chętnie prezentując efekty swej pracy w internecie. To grupa, która przywiązuje dużą wagę do designu, intuicyjności obsługi i jakości wykonania. Seria Reno5 powstała właśnie z myślą o nich* – dodaje Zhang.

*Motto premierowej serii smartfonów jest bliskie mojemu sercu, ponieważ od lat pojawiam się przed kamerą i opowiadam ludziom różne historie. Czasami chcę ich wzruszyć, zaszokować czy wywołać na ich twarzach uśmiech. OPPO zachęca do tworzenia własnych historii, aktywizuje pomysłowych, pełnych energii ludzi. Mówi: dajemy Ci do ręki wyjątkowe urządzenie, korzystaj z jego funkcji i działaj – wyraź siebie. I to mi się niezwykle podoba* – powiedział Marcin Prokop, ambasador OPPO w Polsce.

**„Film Your Story” z OPPO**

Właśnie startuje szeroko zakrojona kampania promocyjna smartfonów z serii Reno5. Jest to kolejny element w komunikacji nowych produktów w portfolio OPPO, spójny z nietuzinkową premierą serii Reno5, zrealizowaną w formie daily vloga. Początkowo skupi się na działaniach w mediach cyfrowych, w następnej zaś kolejności trafi do telewizji.

Fabuła spotu reklamowego osadzona jest w nowoczesnej przestrzeni, w której wyeksponowane są urządzenia mobilne OPPO. Głównym bohaterem jest ambasador marki – Marcin Prokop. Przy pomocy modelu Reno5 5G zabiera widzów do świata OPPO, w którym otaczającą rzeczywistość można zobaczyć w innej, nieoczywistej perspektywie. Wszystko dzięki kreatywnym funkcjom obecnym w serii Reno5, jak m.in. tryb Dual-View Video, który pozwala nagrywać film z dwóch kamer jednocześnie i nakręcić własną, oryginalną historię w myśl motta „Film Your Story”.

Produkcją spotu zajęła się agencja Grandes Kochonos, za działania w social mediach odpowiada agencja House of Hype, a działania PR wspiera agencja 24/7Communication. Spot można zobaczyć [tutaj](https://www.youtube.com/watch?v=RpZRXJ2IPFE).

**Kampania digitalowa z twórcami internetowymi**

Równolegle z kampanią promocyjną mają miejsce działania digitalowe, w których biorą udział znani influencerzy, kojarzeni z pasją do filmowania i fotografii. [Nowciax](https://www.youtube.com/channel/UCLRdwTmAnoL%20Lr8W9qtiQkA), [Rezigiusz](https://www.youtube.com/channel/UCLLNPuvRGKxSczJcxlOiMXg), [Patec](https://www.instagram.com/patec_wariatec/?hl=pl), [Zulu Kuki](https://www.instagram.com/zulukuki/), [Blowek](https://www.instagram.com/blowek5/?hl=pl) i członkowie ekipy [Wip Bros](https://www.youtube.com/c/WiPBros/featured) w nawiązaniu do motta „Film Your Story” smartfonem OPPO Reno5 5G tworzą na swoich kanałach w mediach społecznościowych daily vlogi, wykorzystując do tego cały arsenał dostępnych funkcji.

Firma nawiązała również współpracę z [Igorem Ignacym Leśniewskim](https://www.instagram.com/ajgorignacy/), [Wielmożny](https://www.instagram.com/kalemeon/)m – Igorem Szwęchem, [Sebastianem Chlodnicki](https://www.instagram.com/sebastianchlodnicki/?hl=en)m, [Pauliną Wierzgacz](https://www.instagram.com/vryga/), [Aleksandrem Czubą](https://www.instagram.com/aleksanderczuba/?hl=pl) oraz [Krzysztofem Adamk](https://www.instagram.com/krzysztof_adamek/)iem. OPPO współpracuje także z [Natalią Karczmarczyk](https://www.instagram.com/natalia.karczmarczyk/) oraz [Karolem Pieszko](https://www.instagram.com/piechuvx/), youtuberami i influencerami należącymi do cieszącej się popularnością grupy – Team X. W efekcie powstanie niepowtarzalna kampania, o wielomilionowym dotarciu i skali.

OPPO rusza niebawem również z kampanią na TiK Toku, gdzie w formie #challengu będzie promowało m.in. tworzenie materiałów wideo w nocy z pomocą smartfona z serii Reno5 (Ultra Night Mode Video).

**Daily vlog zamiast prezentacji**

22 marca odbyła się nietypowa premiera nowych produktów OPPO – serii Reno5, w ramach której dostępne są trzy modele: Reno5 5G, Reno5 Lite i Reno5 Z, a także opaski OPPO Band z funkcją stałego monitorowania nasycenia krwi tlenem i wysokiej klasy bezprzewodowych słuchawek Enco X z aktywną redukcją szumów. Hasłem nowej serii OPPO Reno5 jest „Film Your Story”, a same smartfony powstały z myślą o kreatywnych użytkownikach, którzy chcą tworzyć autorskie treści do internetu. Firma konsekwentnie od pierwszej generacji swoich smartfonów stawia na dopracowane wzornictwo, świetny ekran, szybkie ładowanie oraz przede wszystkim formaty wideo, które są coraz popularniejsze.

Zgodnie z mottem Reno5 daily vlog opowiada historię [Wujaszka Liestyle](https://www.instagram.com/wujaszekliestyle/?hl=pl), któremu Piotr Żaczko, PR manager w OPPO Polska, rzuca wyzwanie polegające na sprawdzeniu możliwości smartfona Reno5 5G w tworzeniu kreatywnego kontentu w internecie. We vlogu do Wujaszka Liestyle dołączają influencerzy ze świata technologii oraz lifestyle’u – [Kinga Sawczuk](https://www.instagram.com/kingasawczuk/?hl=pl), jedna z najpopularniejszych TikTokerek w Polsce, oraz duet tworzący [Futura Podcast](https://www.youtube.com/channel/UCuO0CM0mLBsxS6anbfCvIHg), czyli [Michał Pisarski](https://www.instagram.com/pisarski.tech/?hl=pl) i Bartek Zawisza, znany jako [Nieantyfan](https://www.instagram.com/nieantyfan.jpg/?hl=pl). W filmie pojawia się również ambasador marki, Marcin Prokop, który odkrywa przed widzami tajniki występowania przed kamerą. Daily vlog trwa 35 minut, co jest zabiegiem celowym, ponieważ dokładnie tyle czasu potrzebuje bateria premierowego Reno5 5G, by naładować się od 0 do 100%. Więcej o premierze można przeczytać [tutaj](https://oppopolska.prowly.com/132967-kinga-sawczuk-marcin-prokop-wujaszek-liestyle-bartlomiej-nieantyfan-zawisza-i-michal-pisarski-we-wspolnym-daily-vlogu-na-premierze-urzadzen-oppo) i [tutaj](https://oppopolska.prowly.com/132823-premiera-nowej-serii-smartfonow-oppo-reno5-opaski-oppo-band-i-sluchawek-bezprzewodowych-oppo-enco-x).

**OPPO x Stowarzyszenie Nowe Horyzonty**

W trakcie premiery OPPO ogłosiło partnerstwo ze Stowarzyszeniem Nowe Horyzonty. W ramach współpracy firma obejmie patronatem sekcję Pokazów Galowych oraz Nagrodę Publiczności. Także na nowo utworzonej platformie Nowe Horyzonty VOD powstanie specjalna selekcja filmów wpisująca się w tożsamość marki OPPO – będą to historie o odkrywaniu własnej drogi, przekraczaniu własnych granic i radości tworzenia. Więcej o współpracy można przeczytać [tutaj](https://oppopolska.prowly.com/132970-oppo-nawiazuje-wspolprace-z-miedzynarodowym-festiwalem-filmowym-nowe-horyzonty-przy-jego-21-edycji).

Już wkrótce organizatorzy festiwalu Nowe Horyzonty wraz z OPPO rozpoczną nabór do specjalnego konkursu, w ramach którego fani, entuzjaści wideo oraz osoby lubiące dzielić się treściami w digitalowym świecie będą mogli przygotować film z wykorzystaniem najnowszego smartfona serii Reno5.

**W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji prosimy o kontakt z**:

Piotr Żaczko, PR Manager

[*piotr.zaczko@oppo-aed.pl*](mailto:piotr.zaczko@oppo-aed.pl)

**O marce OPPO**

OPPO jest wiodącym producentem inteligentnych urządzeń, który dostarcza produkty o unikalnym wzornictwie, wyposażone w innowacyjne technologie. Firma plasuje się w pierwszej piątce pod względem wielkości udziału w globalnej sprzedaży smartfonów. Obecnie działalność OPPO obejmuje ponad 40 krajów i regionów. Firma posiada 6 instytutów badawczych i 4 centra B&R oraz międzynarodowe centrum wzornictwa w Londynie.

**Rozwiązania OPPO**

Od wprowadzenia na rynek swojego pierwszego smartfona w 2008 r., marka nieustannie koncentruje się na jak najlepszym połączeniu najwyższej jakości wzornictwa i przełomowych technologii. To sprawia, że OPPO jako pierwsze wprowadziło rozwiązania, które następnie przeniknęły do całego rynku. Na przykład zapoczątkowało erę zdjęć „selfie” oraz było pierwszą marką, która wprowadziła smartfony z przednimi aparatami 5 MP i 16 MP, a później także z obrotowym modułem obiektywu, funkcją Ultra HD oraz technologią 5x Dual Camera Zoom. Aktualnie OPPO jest pionierem we wdrażaniu rozwiązań opartych o 5G, demonstrując pierwsze realne zastosowania tej technologii dla potrzeb konsumenckich. Firma przedstawiła również pierwsze w Europie dostępne komercyjnie urządzenie, które w pełni korzysta z sieci 5G – OPPO Reno 5G.

**OPPO w Polsce**

OPPO jest obecne w Polsce od stycznia 2019 roku i systematycznie buduje swoją pozycję na rynku. Dzięki przemyślanej strategii marketingowej, po ledwie półtora roku od debiutu nad Wisłą, marka zdobyła rozpoznawalność już u co trzeciego Polaka. W 2020 r. ambasadorem **OPPO w Polsce**został Marcin Prokop, znany dziennikarz i osobowość telewizyjna. Produkty OPPO można zakupić u najbardziej renomowanych sprzedawców detalicznych: MediaMarkt, Media Expert, RTV Euro AGD, NEONET, Komputronik i x-kom oraz poprzez Strefę Marki OPPO na Allegro. Smartfony **OPPO w Polsce**znajdują się także w ofercie wszystkich głównych operatorów telekomunikacyjnych. Aktualnie w ofercie **OPPO Polska**znajdują się dwie linie smartfonów – [Seria Reno](https://www.oppo.com/pl/smartphone-reno/) i [seria A](https://www.oppo.com/pl/smartphones/series-a/), a także urządzenia ubieralne jak [smartwatche](https://www.oppo.com/pl/accessory-oppo-watch/) i słuchawki bezprzewodowe.

OPPO zdobyło nagrodę „Marka Roku” plebiscycie Tech Awards 2020.