*Informacja prasowa*

Warszawa, 14.04.2021 r.

**Studenci łódzkiej ASP zaprojektowali kolekcje kapsułowe dla CCC**

**Grupa CCC we współpracy z łódzką Akademią Sztuk Pięknych wybrała zwycięzców pierwszej edycji konkursu dla studentów pt. „Zaprojektuj kolekcję dla CCC”. Celem inicjatywy realizowanej z polskimi uczelniami artystycznymi, jest wyłonienie młodych, najlepszych talentów w dziedzinie projektowania obuwia, torebek i akcesoriów. Weronika Surdacka, Filip Kozak oraz Joanna Wilczyńska z łódzkiej ASP stworzyli unikatowe kolekcje kapsułowe dla marek własnych CCC takich jak Lasocki, Jenny Fairy   
i Sprandi. W ramach wygranej, poza nagrodą pieniężną, otrzymali oni także możliwość odbycia stażu w Dziale Kreacji Grupy CCC. Po zakończeniu wszystkich edycji konkursu, firma planuje również wyprodukować i wprowadzić do sprzedaży jedną z wybranych kolekcji.**

– *Inicjując ten konkurs zależało nam, aby jego uczestnicy podczas tworzenia swoich projektów, zwrócili uwagę nie tylko na formę czy design, ale także funkcjonalność projektowanych butów i torebek. Rezultat przeszedł nasze najśmielsze oczekiwania. Analizując propozycje studentów łódzkiej ASP, mogliśmy przekonać się, jak nieograniczona jest kreatywność młodych twórców i jak wiele mają do zaoferowania* – mówi Valeriya Musina, Dyrektor kreatywna Grupy CCC. – *Przygotowane przez uczestników propozycje kolekcji kapsułowych doskonale wpisują się w osobowość marek własnych CCC – odpowiadają na aktualne trendy i są spójne z oczekiwaniami naszych klientów. To dla nas wielka przyjemność, że możemy wspierać młodych polskich projektantów* – dodaje.

Konkurs „Zaprojektuj kolekcję dla CCC” został skierowany do uczelni prowadzących kierunki o profilu artystycznym, a jego celem było wyłonienie utalentowanych studentów w dziedzinie projektowania obuwia, torebek i akcesoriów. Uczestnicy zostali poproszeni o opracowanie tematycznej kolekcji kapsułowej zgodnie ze wskazanymi przez organizatorów tematami przewodnimi: „Be Fashion – Be Trendy – Be Eco” oraz „Fashion w świecie post-pandemic”. W ramach konkursu należało przygotować – *moodboard* ilustrujący ideę koncepcji, projekt co najmniej pięciu modeli obuwia i co najmniej trzech modeli toreb, a także załączyć opis techniczny dwóch wybranych przez autora modeli.

W ramach pierwszej edycji konkursu oceniono projekty studentów Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi. Spośród nadesłanych prac komisja wyłoniła trzy szczególnie wyróżniające się pod względem formy i designu. Pierwsze miejsce zajęła propozycja kolekcji dla marki Sprandi zaprojektowana przez Weronikę Surdacką, natomiast drugie miejsce przyznano ex aequo – Filipowi Kozakowi za projekt kolekcji Jenny Fairy oraz Joannie Wilczyńskiej za propozycję dla marki Lasocki.

- *Przede wszystkim gratuluję laureatom konkursu i wszystkim uczestnikom. Takie konkursy dają możliwość sprawdzenia się młodym artystom i projektantom w procesie twórczym dla konkretnych brandów. Wyzwaniem jest nie tylko przygotowanie atrakcyjnych i wyróżniających się projektów, które odpowiedzą zarówno na aspekty estetyczne, jak i funkcjonalne, ale też będą wpisywać się w filozofię marki. Mam nadzieję, że to dopiero początek twórczej współpracy naszej uczelni z Grupą CCC* - mówi dr hab. Katarzyna Wróblewska, prodziekan Wydziału Sztuk Projektowych i profesor w Pracowni Projektowania Obuwia i Akcesoriów, z Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi.

Dla autorów najlepszych projektów Grupa CCC przewidziała nagrody pieniężne, a także praktyki zawodowe lub staż w firmie. Natomiast po zakończeniu wszystkich edycji konkursu spółka planuje wyprodukować   
i wprowadzić do sprzedaży jedną z wybranych kolekcji.

\*\*\*

CCC S.A. jest jedną z największych detalicznych spółek obuwniczych w Europie Środkowej i jednym z największych producentów obuwia na Starym Kontynencie. Poprzez swoją spółkę zależną eobuwie.pl Grupa CCC jest również liderem rynku obuwia e-commerce w Europie Środkowo-Wschodniej. Organizacja obecna jest w 30 krajach – w 22 sprzedaż prowadzona jest w ponad 1 000 sklepów stacjonarnych o łącznej powierzchni ok. 685 tys. m2, a w 17 poprzez kanał online. Grupa CCC posiada łącznie 70 platform online w całej Europie (eobuwie.pl, ccc.eu, MODIVO, DeeZee, Gino Rossi), sprzedaje ponad 52 mln par butów rocznie i zatrudnia ok. 15 000 pracowników. CCC S.A. notowana jest na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie oraz znajduje się w indeksie największych polskich spółek giełdowych – WIG20.

Więcej informacji dostępnych jest na: [**LinkedIn**](https://pl.linkedin.com/company/cccsa) oraz [**www.corporate.ccc.eu**](http://www.corporate.ccc.eu)**.**

**Kontakt dla mediów:**

Marta Rzetelska

PR Manager

e-mail: marta.rzetelska@ccc.eu

tel: +48 887473012