



**Informacja prasowa Warszawa, 26 sierpnia 2016 r.**

**Isobar zrealizuje kampanię promocyjną Radia ZET**

**Należąca do grupy Dentsu Aegis Network Polska agencja Isobar wygrała przetarg na realizację kampanii promocyjnej dla Radia ZET (grupa kapitałowa EUROZET).**

Isobar będzie odpowiadał za strategię, kreację oraz egzekucję we wszystkich kanałach offlinowych i onlinowych planowanej kampanii Radia ZET. Radio ZET to jedna z największych i najpopularniejszych ogólnopolskich stacji radiowych. Codziennie dostarcza milionom słuchaczy rzetelnych informacji oraz starannie dobraną muzykę.  Współpraca została nawiązana na podstawie przetargu rozstrzygniętego w sierpniu br.

###

**Więcej informacji udziela:**

**Monika Witoń**

Senior PR Specialist

[monika.witon@dentsuaegis.com](mailto:monika.witon@dentsuaegis.com)

tel.: 734 172 721