Warszawa, 19.04.2021

Artykuł ekspercki: Krzysztof Wyszyński, Product Manager Würth Polska

Środki biobójcze – gwarancja skutecznej dezynfekcji klimatyzacji

Sezon wiosenny, choć w tym roku z opóźnieniem, bezsprzecznie nadchodzi. Warto przygotować warsztat na coraz większą liczbę klientów, chcących zadbać o klimatyzację. Przede wszystkim należy zweryfikować czy posiadane narzędzia i urządzenia są sprawne i kompletne. Trzeba także sprawdzić daty przydatności do użycia oraz ilość posiadanych środków chemicznych do dezynfekcji. O skutecznej dezynfekcji klimatyzacji mówi Krzysztof Wyszyński, Product Manager Würth Polska.

Na rynku dostępnych jest wiele sposobów dezynfekcji klimatyzacji. Jedną z metod o sprawdzonej skuteczności jest bezpośrednie rozprowadzenie preparatu chemicznego w kanałach wentylacyjnych i na parownik. Skuteczna walka z bakteriami i grzybami nie jest możliwa bez odpowiedniego środka. Ważne jest, aby był to preparat o właściwościach biobójczych, którego skład chemiczny został poddany ocenie i rejestracji. Przed wprowadzeniem produktu na rynek na terenie Unii Europejskiej musi on uzyskać odpowiednie pozwolenie, wydawane w Polsce przez Urząd Rejestracji Produktów Leczniczych, Wyrobów Medycznych i Produktów Biobójczych. Numer pozwolenia znajduje się na etykiecie preparatu. Brak takiej informacji świadczy o tym, że środek służy jedynie do czyszczenia, a nie do dezynfekcji, przez co usuwa tylko brud ale nie niszczy chorobotwórczych drobnoustrojów.

Przed rozpoczęciem sezonu należy upewnić się, że posiadane produkty nie są przeterminowane. Po upłynięciu daty ważności substancje aktywne zawarte w preparatach, mogą stracić swoje właściwości biobójcze, przez co dezynfekcja nie będzie skuteczna. Trzeba zwrócić także uwagę na odpowiednią ochronę i higienę pracy. Przed przystąpieniem do dezynfekcji należy zadbać o bezpieczeństwo osoby wykonującej taką procedurę. Wskazane jest założenie odpowiednich rękawic, okularów ochronnych i maseczki.

Dla doświadczonego warsztatowca dezynfekcja klimatyzacji nie jest skomplikowaną procedurą. Gwarancję jej skuteczności zapewni jednak jedynie staranność i użycie przeznaczonych do tego środków. Nie wolno zaniedbać żadnej z wymaganych operacji. Tylko utrzymanie odpowiedniego poziomu obsługi i korzystanie z wysokiej jakości produktów, sprawdzonych producentów sprawi, że klienci będą regularnie powracać. W dłuższej perspektywie docenią sprawną i czystą klimatyzację, która nie szkodzi ich zdrowiu.

*O Würth Polska*

*Würth Polska jest liderem w technice zamocowań i dystrybucji produktów dla profesjonalistów, obecnym na polskim rynku już 31 lat. To nowoczesna firma i wiarygodny, stabilny pracodawca, który zatrudnia ponad 700 pracowników, z czego 500 w Dziale Sprzedaży podzielonym na 6 obszarów – Auto, Cargo (w tym Agro), Drewno, Budownictwo, Metal i Budownictwo Inwestycje. Würth Polska posiada 38 sklepów stacjonarnych oraz rozbudowany sklep internetowy, który zapewnia możliwość zakupów 24h na dobę bez wychodzenia z domu. Centrala firmy i nowoczesne centrum logistyczne znajdują się w Warszawie. Koncern prowadzi sprzedaż wyłącznie firmom i osobom prowadzącym działalność gospodarczą. Więcej informacji o Würth Polska pod*[*linkiem*](https://www.wurth.pl/pl/wuerth_pl/firma_1/firma_2.php)*.*

*O grupie Würth*

*Grupa Würth została założona w 1945 r. w Niemczech. Obecnie składa się z ponad 400 samodzielnych firm, rozmieszczonych w ponad 80 krajach na wszystkich kontynentach. Zatrudnia ponad 78 tys. osób, z czego ponad 33 tys. to przedstawiciele handlowi. Würth to również ponad 3,7 mln klientów. Zgodnie ze wstępnym rocznym sprawozdaniem finansowym, w 2019 r. Grupa Würth osiągnęła łączną sprzedaż na poziomie 14,27 mld EUR.*

Kontakt dla mediów:

Ewelina Jaskuła

Tel.: +48665 339 877

E-mail: [ewelina.jaskula@goodonepr.pl](mailto:ewelina.jaskula@goodonepr.pl)

Katarzyna Dąbrowska

Tel.: +48796 996 272

E-mail: [katarzyna.dabrowska@goodonepr.pl](mailto:katarzyna.dabrowska@goodonepr.pl)