**Lubella nowym klientem 24/7Communication**

**Marka Lubella, lider na rynku makaronów w Polsce oraz wiodący producent wyrobów zbożowych, od marca 2021 roku rozpoczął współpracę w zakresie PR z agencją 24/7Communication.**

Agencja 24/7Communication realizuje dla marki kampanię PR promującą odświeżoną ofertę produktową Lubelli 4-5-jajecznej. Marka zdecydowała się zrezygnować z wykorzystywania jajek z chowu klatkowego w swoich produktach. Tym samym wprowadziła zmianę w recepturze makaronu Lubella Jajeczna 4 oraz 5 jaj, który produkowany jest od teraz z jaj od kur z wolnego wybiegu.

Działania promocyjno-informacyjne zaplanowano przede wszystkim na kanałach online,   
a także w mediach tradycyjnych – m.in. w prasie poradnikowej oraz regionalnej. W rolę ambasadorki działań wcieliła się znana i lubiana aktorka – Ela Romanowska.

Za pomysł kreatywny i całościową komunikację PR odpowiada 24/7Communication.

\*\*\*

**O marce Lubella:**

Lubella to znany i ceniony w Polsce producent wyrobów zbożowych. To niekwestionowany lider na rynku makaronów, wicelider na rynku płatków śniadaniowych i czołowy producent w kategorii mąk. Marka w swojej ofercie ma także paluszki oraz kasze. Lubella to produkty wysoko cenione zarówno przez handlowców, jak i konsumentów. Najlepsze ziarna, odpowiednia technika produkcji i połączenie tradycji z nowoczesnością – to siła Lubelli, dla której dbałość o najwyższą jakość i bezkonkurencyjny smak to niezmienne wartości już od 140 lat. Jako jedyny producent wyrobów zbożowych w Polsce, Lubella mieli zboże we własnym młynie. Produkty marki codziennie trafiają na stoły konsumentów w Polsce oraz za granicą, m.in.: na Litwie, Łotwie, Ukrainie, w Wielkiej Brytanii czy Irlandii.

\*\*\*

**24/7Communication** jest wiodącą agencją komunikacji zintegrowanej, oferująca kompleksową obsługę w zakresie doradztwa komunikacyjnego dzięki doświadczeniu, wiedzy i ekspertyzie kilkudziesięciu konsultantów. Według rankingu „Press”, to trzecia największa agencja PR w Polsce, posiadająca 20-letnie doświadczenie w zarządzaniu reputacją i wizerunkiem marek, zajmująca się m.in. działaniami z zakresu social media i digital, współpracą z influencerami, komunikacją kryzysową, kontaktem z mediami oraz komunikowaniem działań CSR. Agencja posiada również własne studio produkcyjno-kreatywne 247Studio. W gronie obecnych klientów 24/7Communication znajdują się takie marki, jak: McDonald’s, Lidl, GE, Warta, ING, Toyota, Wielton, Agata S.A.